



C.L.A.I.M.

## Artificial Intelligence for Competences and Learning

Project Code: 2023-1-IT01-KA220-VET-000156965



## ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



## ΔΕΙΚΤΗΣ

<b>ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ</b> .....	3
Τα κύρια συστήματα συστάσεων εκπαίδευσης .....	3
Η προσέγγιση «βασισμένη σε ικανότητες» για τη χαρτογράφηση πόρων CLAIM.....	5
Το Σύστημα Προτάσεων Εκπαίδευσης της Πλατφόρμας «TaiLENT». ....	7
Τα κύρια χαρακτηριστικά του συστήματος συστάσεων της πλατφόρμας «TaiLENT». ....	14
Η συμβολή της συνεργασίας στη χαρτογράφηση των πόρων του συστήματος συστάσεων.....	16

## ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Η συνεργασία έδωσε ιδιαίτερη προσοχή στη φάση της χαρτογράφησης των πόρων, με την κοινή πεποίθηση ότι η προστιθέμενη αξία του μοντέλου "CLAIM" δεν αντιπροσωπεύεται μόνο από τη χρήσιμη υποστήριξη των εργαλείων πλατφόρμας "TaiLENT", αλλά κυρίως από το γεγονός ότι η ίδια η πλατφόρμα σχεδιάστηκε και δημιουργήθηκε από την CONFORM με σαφή πρόθεση να παρέχει εξατομικευμένες απαντήσεις εκπαίδευσης με βάση τα κενά της διαχείρισης και την εξατομικευμένη διαχείριση ή/και συνεντεύξεις/συνομιλίες για την ανάλυση του επαγγελματικού προφίλ.

Η προσέγγιση «βασισμένη σε δεξιότητες» αντιπροσωπεύει το στοιχείο της καινοτομίας και της μεγαλύτερης προστιθέμενης αξίας του συστήματος συστάσεων της πλατφόρμας «TaiLENT» για την υποστήριξη του μοντέλου CLAIM, το οποίο διαφέρει από παρόμοια συστήματα στον τομέα της κατάρτισης, κυρίως σχεδιασμένα και εφαρμοσμένα για ηλεκτρονική μάθηση, τα οποία αντίθετα βασίζονται στην προσέγγιση της πρότασης διδακτικών πόρων σύμφωνα με:

- των στόχων του μαθήματος
- της μορφής περιεχομένου που ταιριάζει καλύτερα στο μαθησιακό στυλ του χρήστη.
- του γνωστικού προφίλ του χρήστη

### Τα κύρια συστήματα συστάσεων εκπαίδευσης

Στη φάση κοινής χρήσης των δραστηριοτήτων που θα πραγματοποιηθούν για τη χαρτογράφηση των εκπαιδευτικών πόρων, οι οποίοι θα πρέπει να τροφοδοτήσουν το σύστημα συστάσεων «TaiLENT», ο συνεργάτης CONFORM, προκειμένου να κατανοήσει τα κύρια χαρακτηριστικά και τις μεθόδους λειτουργίας του συστήματος που δημιουργήθηκε και διατέθηκε στη συνεργασία με την πλατφόρμα «TaiLENT», ως εργαλείο υποστήριξης για την αποτελεσματική εφαρμογή του CLAIM Model ο χρήστης, η ικανότητα μάθησης και οι τεχνικές συμπερασμάτων που υιοθετήθηκαν για την παροχή προτάσεων.

Οι μέθοδοι που υιοθετούν αυτά τα συστήματα διακρίνονται σε καθαρές (συνεργατικές, δημογραφικές, βασισμένες στο περιεχόμενο, βασισμένες στη χρησιμότητα και βασισμένες στη γνώση) και σε υβριδικές που συνδυάζουν τις καθαρές μεθόδους, ελαχιστοποιώντας τα αδύνατα σημεία της καθεμιάς, όπως αναφέρεται συνοπτικά παρακάτω:

#### • Καθαρή «Συνεργατική» Μέθοδος

Η συνεργατική μέθοδος είναι από τις πιο διαδεδομένες, με βάση τη συγκέντρωση των αξιολογήσεων των χρηστών για τη δημιουργία νέων προτάσεων, σε σχέση με τις ομοιότητες μεταξύ των προτιμήσεών τους. Αυτή η μέθοδος δημιουργεί ένα προφίλ χρήστη, το οποίο ενημερώνεται σε πραγματικό χρόνο κατά την αλληλεπίδραση με το σύστημα, χρησιμοποιώντας αξιολογήσεις που μπορεί να είναι δυαδικές (μου αρέσει/δεν μου αρέσει) ή σε αριθμητική κλίμακα (βαθμός προτίμησης). Οι πρόσφατες προτιμήσεις σταθμίζονται περισσότερο.

Υπάρχουν δύο κύριες κατηγορίες συνεργατικών αλγορίθμων:

- **Αλγόριθμοι που βασίζονται στη μνήμη:** βασίζονται στα ιστορικά αξιολόγησις των χρηστών για την πρόβλεψη μελλοντικών προτιμήσεων.
- **Αλγόριθμοι βασισμένοι σε μοντέλα:** Χρησιμοποιούν μοντέλα, που μαθαίνονται από το σύστημα, για τη δημιουργία συστάσεων, χρησιμοποιώντας τεχνικές όπως τα νευρωνικά δίκτυα και η ομαδοποίηση.

Μεταξύ των περιορισμών της μεθόδου είναι το πρόβλημα Ψυχρής Εκκίνησης, το οποίο εμφανίζεται όταν ένα σύστημα είναι νέο και έχει περιορισμένο αριθμό αξιολογήσεων. Επιπλέον, υπάρχει το Πρόβλημα της Μπανάνας, όπου συνιστώνται πολύ κοινά αντικείμενα σε όλους τους χρήστες, ακόμα κι αν δεν αντικατοπτρίζουν τα πραγματικά τους ενδιαφέροντα.

#### • Καθαρή «δημογραφική» μέθοδος

Η δημογραφική μέθοδος βασίζεται στην ανάθεση χρηστών σε ομάδες που ορίζονται με βάση τα προσωπικά τους χαρακτηριστικά, όπως η ηλικία, η γεωγραφική τοποθεσία ή άλλα δημογραφικά χαρακτηριστικά, και στη συνέχεια στη δημιουργία στοχευμένων προτάσεων με βάση την τάξη στην οποία ανήκουν. Ένα από τα κύρια πλεονεκτήματα της δημογραφικής μεθόδου είναι ότι δεν

υποφέρει από το πρόβλημα του νέου χρήστη, καθώς οι συστάσεις γίνονται χρησιμοποιώντας πληροφορίες που έχουν ήδη δώσει ο χρήστης. Ωστόσο, η συλλογή αυτών των δεδομένων μπορεί να παρεμποδιστεί από ανησυχίες σχετικά με το απόρρητο και την απροθυμία των χρηστών να παρέχουν προσωπικές πληροφορίες, ειδικά σε διαδικτυακά πλαίσια. Επιπλέον, η μέθοδος δεν επιτρέπει προτάσεις περιεχομένου μεταξύ ειδών, περιορίζοντας περαιτέρω την ευελιξία της. Αν και η δημογραφική μέθοδος προσφέρει μια σχετικά απλή και άμεση λύση, οι εφαρμογές της είναι περιορισμένες λόγω της δυσκολίας στην απόκτηση ευαίσθητων δεδομένων και της περιορισμένης δυνατότητας υποβολής συστάσεων μεταξύ διαφορετικών φύλων, καθιστώντας τη χρήση της μάλλον σπάνια.

- **Καθαρή μέθοδος «Βάσει περιεχομένου».**

Η μέθοδος που βασίζεται στο περιεχόμενο είναι μια εξέλιξη των τεχνικών φιλτραρίσματος πληροφοριών, στην οποία η σύσταση βασίζεται στα εγγενή χαρακτηριστικά των αντικειμένων ενδιαφέροντος. Κάθε αντικείμενο, όπως ένα προϊόν ή ένα περιεχόμενο, περιγράφεται μέσω ενός «προφίλ» που συνοψίζει τις διακριτικές του ιδιότητες. Όταν ένας χρήστης αλληλεπιδρά με το σύστημα, δημιουργείται ένα "προφίλ χρήστη" που αντικατοπτρίζει τις προηγούμενες προτιμήσεις του/της. Στη συνέχεια, δημιουργούνται προτάσεις συγκρίνοντας την ομοιότητα μεταξύ του προφίλ του χρήστη και των διαθέσιμων στοιχείων.

Ένας από τους κύριους περιορισμούς της μεθόδου που βασίζεται στο περιεχόμενο είναι η τάση να δημιουργεί άκρως εξειδικευμένες και προβλέψιμες προτάσεις, βασισμένες αποκλειστικά στις προηγούμενες επιλογές του χρήστη.

Αυτή η προσέγγιση μπορεί να οδηγήσει σε κάποια επανάληψη στις συστάσεις, μειώνοντας την ποικιλία και την αποτελεσματικότητα των προτάσεων. Ένα άλλο μειονέκτημα της μεθόδου είναι η εξάρτησή της από την ποιότητα και την ποσότητα των περιγραφικών δεδομένων που είναι διαθέσιμα για κάθε αντικείμενο. Αν και οι γλώσσες μεταδεδομένων έχουν βελτιώσει την περιγραφή των πόρων πολυμέσων, σε ορισμένες περιπτώσεις τα συστήματα συνεργασίας μπορεί να είναι πιο αποτελεσματικά από τα συστήματα που βασίζονται σε περιεχόμενο, λόγω της ικανότητάς τους να προτείνουν αντικείμενα εκτός των προηγούμενων προτιμήσεων του χρήστη.

- **Καθαρή μέθοδος «Βασισμένη σε Χρησιμότητα».**

Η μέθοδος Utility-Based διακρίνεται από την ικανότητά της να προτείνει αντικείμενα με βάση τη συνάρτηση utility, η οποία συγκρίνει τις ανάγκες του χρήστη με τις διαθέσιμες επιλογές, χωρίς να προσπαθεί να δημιουργήσει μακροπρόθεσμες γενικεύσεις. Σε αντίθεση με άλλες μεθόδους, εστιάζει στη μεγιστοποίηση της ικανοποίησης των χρηστών υπολογίζοντας την καλύτερη αντιστοιχία μεταξύ των προτιμήσεων του χρήστη και των χαρακτηριστικών του αντικειμένου. Η δημιουργία της συνάρτησης βοηθητικού προγράμματος εξαρτάται από την επιλογή του χρήστη για τα χαρακτηριστικά που θα δώσει προτεραιότητα, με κίνδυνο αυτή η αξιολόγηση να είναι εσφαλμένη. Επιπλέον, οποιεσδήποτε αλλαγές στις προτιμήσεις των χρηστών θα απαιτούσαν αναθεώρηση της λειτουργίας, καθιστώντας αυτή τη μέθοδο ευαίσθητη στις δυναμικές αλλαγές στις ανάγκες.

- **Καθαρή μέθοδος «Βασισμένη στη Γνώση».**

Η μέθοδος που βασίζεται στη γνώση βασίζεται στη λειτουργική γνώση για να προτείνει αντικείμενα με βάση τις ρητές ανάγκες και προτιμήσεις του χρήστη, χρησιμοποιώντας προκαθορισμένους κανόνες για τον προσδιορισμό του τρόπου με τον οποίο ένα αντικείμενο ικανοποιεί αυτές τις ανάγκες.

Το σύστημα χρησιμοποιεί τρεις τύπους γνώσης: γνώση καταλόγου (πληροφορίες για αντικείμενα και τα χαρακτηριστικά τους), λειτουργική γνώση (συνδέσεις μεταξύ αντικειμένων και ανάγκες των χρηστών) και γνώση χρήστη (πληροφορίες για τον χρήστη, όπως δημογραφικά δεδομένα).

Η μέθοδος παρουσιάζει μια βασική δυσκολία: τη φάση απόκτησης γνώσης, η οποία απαιτεί σημαντική επένδυση για τη συλλογή και τη δομή των απαραίτητων πληροφοριών. Ωστόσο, μόλις περάσει αυτό το στάδιο, η μέθοδος προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα, όπως η δυνατότητα παροχής προτάσεων σε διάφορους τομείς μέσω τεχνικών συμπερασμάτων όπως η επαγωγή, η εξαγωγή και η αναλογία.

- **Υβριδική «σταθμισμένη» προσέγγιση**

Η «σταθμισμένη» προσέγγιση συνδυάζει προτάσεις από διαφορετικά συστήματα συστάσεων, χρησιμοποιώντας έναν γραμμικό συνδυασμό των βαθμολογιών που παράγονται από κάθε μέθοδο. Κάθε μέθοδος έχει ένα συγκεκριμένο βάρος, το οποίο μπορεί να τροποποιηθεί για να επηρεάσει τη συμβολή κάθε συστήματος στο τελικό αποτέλεσμα. Το κύριο πλεονέκτημα αυτής της προσέγγισης είναι η απλότητά της και η ευελιξία στην προσαρμογή του βάρους των μεθόδων, ανάλογα με τις ανάγκες. Ωστόσο, είναι σημαντικό όλες οι μέθοδοι να είναι σχετικά ομοιόμορφες, κάτι που μπορεί να μην συμβαίνει πάντα με ανόμοια ή περιορισμένα δεδομένα.

- **Υβριδική «Μικτή» Προσέγγιση**

Η "Μικτή" προσέγγιση συνδυάζει προτάσεις από διαφορετικές μεθόδους συστάσεων, όπως Συνεργατική και Βασισμένη σε Περιεχόμενο. Σε αυτή την περίπτωση, παρέχονται προτάσεις με βάση τόσο τα σχόλια των χρηστών όσο και τα περιγραφικά χαρακτηριστικά των αντικειμένων.

- **Υβριδική προσέγγιση "Συνδυασμός χαρακτηριστικών"**

Αυτή η προσέγγιση συνδυάζει δύο μεθόδους συστάσεων, χρησιμοποιώντας προτάσεις από ένα σύστημα ως πρόσθετες δυνατότητες για ένα άλλο σύστημα. Για παράδειγμα, πληροφορίες από ένα σύστημα συνεργασίας μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως πρόσθετες δυνατότητες σε ένα σύστημα που βασίζεται σε περιεχόμενο. Αυτό επιτρέπει την ενίσχυση των συστάσεων με το συνδυασμό δεδομένων και από τις δύο μεθόδους για τη βελτίωση της ποιότητας και της συνάφειας των προτάσεων.

- **Υβριδική Προσέγγιση «Cascade».**

Η προσέγγιση "Cascade" χρησιμοποιεί μια σταδιακή διαδικασία, όπου η πρώτη μέθοδος σύστασης δημιουργεί μια λίστα στοιχείων που στη συνέχεια βελτιώνεται με επόμενες μεθόδους. Αυτή η προσέγγιση είναι υπολογιστικά συμφέρουσα, καθώς οι μέθοδοι χαμηλής προτεραιότητας εφαρμόζονται μόνο σε αντικείμενα που έχουν ήδη επιλεγεί από την κύρια μέθοδο. Προσφέρει καλή ανοχή σφαλμάτων, εμποδίζοντας τη μέθοδο χαμηλής προτεραιότητας να διακυβεύσει το τελικό αποτέλεσμα.

- **Hybrid Approach "Feature Argumentation"**

Αυτή η μέθοδος σύστασης δημιουργεί μια βαθμολογία η οποία στη συνέχεια χρησιμοποιείται ως είσοδος για μια επόμενη μέθοδο. Ένα πολύ γνωστό παράδειγμα είναι η χρήση δεδομένων Amazon® για τη βελτίωση των προτάσεων βιβλίων συνδυάζοντας πληροφορίες «σχετικών συγγραφέων» και «σχετικών τίτλων» που παράγονται από ένα συνεργατικό σύστημα. Σε αντίθεση με τη μέθοδο "Συνδυασμός χαρακτηριστικών", η προσέγγιση "Επιχείρηση χαρακτηριστικών" ενσωματώνει προηγούμενα αποτελέσματα ως βάση για τον μετέπειτα υπολογισμό.

- **Υβριδική Προσέγγιση «Μετα-Επίπεδο».**

Η προσέγγιση "Μετα-Επίπεδο" συνδυάζει δύο μεθόδους σύστασης, χρησιμοποιώντας το μοντέλο που δημιουργήθηκε από την πρώτη ως είσοδο για τη δεύτερη. Ένα παράδειγμα είναι το σύστημα που συνδυάζει τις μεθόδους Βασισμένο σε Περιεχόμενο και Συνεργατική, όπου το πρώτο μοντέλο βοηθά στην περιγραφή των προτιμήσεων των χρηστών, βελτιώνοντας την αποτελεσματικότητα της δεύτερης συνεργατικής μεθόδου. Αυτή η προσέγγιση βελτιώνει την ποιότητα των συστάσεων σε σύγκριση με μια αμιγώς συνεργατική μέθοδο.

## **Η προσέγγιση «βασισμένη σε ικανότητες» για τη χαρτογράφηση πόρων CLAIM**

Το μοντέλο CLAIM διακρίνεται για την προσέγγισή του που βασίζεται στις ικανότητες, ένα κεντρικό στοιχείο που καθορίζει ολόκληρη τη διαδικασία κατάρτισης και το οποίο αντικατοπτρίζεται στην ικανότητα του μοντέλου να εντοπίζει, να διαγνώσει και να ανταποκρίνεται με στοχευμένο τρόπο στις εκπαιδευτικές ανάγκες των οργανισμών, με ιδιαίτερη αναφορά στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Σε ένα ολοένα και πιο ανταγωνιστικό παγκόσμιο πλαίσιο, όπου η ψηφιοποίηση, η βιωσιμότητα και η διεθνοποίηση είναι καθοριστικοί παράγοντες, το μοντέλο εστιάζει σε βασικές δεξιότητες, χωρισμένες σε ψηφιακές, πράσινες, επιχειρηματικές και soft/hard δεξιότητες, που αποτελούν τη βάση των επιχειρηματικών στρατηγικών και της επαγγελματικής ανάπτυξης.

Η βασισμένη στις ικανότητες φύση του μοντέλου CLAIM έχει μια θεμελιώδη στρατηγική συνάφεια: επιτρέπει στους οργανισμούς, ιδιαίτερα στις ΜΜΕ, να προσανατολίζονται προς την εξατομικευμένη εκπαίδευση, η οποία δεν περιορίζεται στην απλή ανταπόκριση σε γενικές ανάγκες, αλλά προσαρμόζεται και εστιάζει σε ατομικά κενά ικανοτήτων που εντοπίζονται μέσω της χρήσης εργαλείων αυτοαξιολόγησης και εξωτερικής αξιολόγησης.

Αυτή η προσέγγιση σας επιτρέπει να παρέχετε λύσεις εκμάθησης που ανταποκρίνονται με ακρίβεια στις συγκεκριμένες ανάγκες κάθε εργαζομένου, καθιστώντας τη διαδικασία εκπαίδευσης πιο στοχευμένη και πιο αποτελεσματική.

Κάθε εκπαιδευτικός πόρος που συνδέεται με το σύστημα συστάσεων της πλατφόρμας «TaiLENT» διατίθεται για χρήση με βάση το ατομικό επίπεδο επάρκειας κάθε δεξιότητας που αναλύεται, προκειμένου να καλυφθούν τα κενά που εντοπίστηκαν, ανταποκρινόμενη σε συγκεκριμένες ελλείψεις, οι οποίες μπορεί να συνδέονται με ψηφιακές δεξιότητες (για παράδειγμα, διαχείριση τεχνολογίας), πράσινες δεξιότητες (όπως απαραίτητες προκλήσεις για το περιβάλλον).

Η υιοθετημένη προσέγγιση βάσει ικανοτήτων επιτρέπει στις ΜΜΕ να ευθυγραμμιστούν με τις αναδύομενες τάσεις, βελτιώνοντας την οργανωτική ανθεκτικότητα και την ανταγωνιστικότητα, καθώς οι δεξιότητες αναπτύσσονται συνεχώς και προσαρμόζονται σύμφωνα με τις μελλοντικές προκλήσεις της παγκόσμιας αγοράς.

Αυτή η προσέγγιση επιτρέπει επίσης την ευελιξία και την ετοιμότητα για την αντιμετώπιση των εξελισσόμενων προκλήσεων, διασφαλίζοντας ότι οι οργανισμοί παραμένουν μπροστά από την τεχνολογική καινοτομία και τη βιωσιμότητα.

Χάρη στη δομή του που βασίζεται στις ικανότητές του, το μοντέλο ενθαρρύνει μια κουλτούρα συνεχούς μάθησης που τροφοδοτεί τη βιώσιμη καινοτομία και τη συνεχή βελτίωση, ενθαρρύνοντας έτσι ένα εργατικό δυναμικό υψηλής εξειδίκευσης έτοιμο να ανταγωνιστεί σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο περιβάλλον, αντιμετωπίζοντας τεχνολογικές, περιβαλλοντικές και παγκόσμιες προκλήσεις.

Με την υιοθέτηση της προσέγγισης που βασίζεται στις ικανότητες, το μοντέλο CLAIM επιτρέπει τη χαρτογράφηση και παρακολούθηση των δεξιοτήτων με ακριβή και συνεχή τρόπο, υποστηρίζοντας εκπροσώπους λειτουργιών HR και ειδικούς εκπαίδευσης να εστιάσουν στη συνάφεια και την ακρίβεια της εκπαίδευσης, με στόχο τη διασφάλιση στοχευμένης και ευθυγραμμισμένης ανταπόκρισης στις συγκεκριμένες ανάγκες κάθε εργαζομένου.

Με την υιοθέτηση αυτού του μοντέλου, η διαδικασία χαρτογράφησης εκπαιδευτικών πόρων είναι ζωτικής σημασίας, καθώς επιτρέπει τον εντοπισμό και την ενσωμάτωση διαφοροποιημένων εκπαιδευτικών πόρων, τόσο δωρεάν όσο και επί πληρωμή, που ανταποκρίνονται στα εντοπισμένα κενά δεξιοτήτων για να προσφέρουν εξαιρετικά εξατομικευμένη εκπαίδευση, η οποία βοηθά όχι μόνο στην ανταπόκριση στις άμεσες ανάγκες, αλλά και στην πρόβλεψη των εξελίξεων της αγοράς.

Η δραστηριότητα που πραγματοποιήθηκε από τους εταίρους CLAIM για τη χαρτογράφηση εκπαιδευτικών πόρων είχε ως στόχο την ηλεκτρονική αναζήτηση διαφορετικών τύπων εκπαιδευτικού υλικού, δωρεάν ή/και επί πληρωμή, που θα συνδεθούν στο σύστημα συστάσεων της πλατφόρμας «TaiLENT» με καθεμία από τις δεξιότητες που επέλεξε η συνεργασία, προκειμένου να εγγυηθεί εξατομικευμένες απαντήσεις εκπαίδευσης σε σχέση με κενά που εντοπίστηκαν μέσω της διαχείρισης Αυτοαξιολογήσεων σχετικά με:

- **21 Ψηφιακές δεξιότητες**, που περιέχεται στο ευρωπαϊκό πλαίσιο «DigComp 2.2»
- **12 Πράσινες Δεξιότητες**, που περιέχεται στο ευρωπαϊκό πλαίσιο «GreenComp»,
- **15 Επιχειρηματικές Δεξιότητες**, που περιέχεται στο ευρωπαϊκό πλαίσιο «EntreComp»,
- ακολουθούν 6 μαλακές δεξιότητες:
  - "Διαπραγμάτευση"
  - "Ανακοίνωση"
  - "Προσανατολισμός στο στόχο"
  - "Συνεργασία"
  - "Διαχείριση Έργου"

- «Διαχείριση χρόνου»

Η διαδικασία χαρτογράφησης εκπαιδευτικών πόρων αντιπροσώπευε ένα κρίσιμο βήμα στην ανάπτυξη του μοντέλου CLAIM, μιας μεθοδικής και στρατηγικής προσέγγισης σχεδιασμένης να ανταποκρίνεται με στοχευμένο τρόπο στις εκπαιδευτικές ανάγκες των οργανισμών, με ιδιαίτερη αναφορά στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με ιδιαίτερη έμφαση στις ψηφιακές, πράσινες, επιχειρηματικές δεξιότητες και σε ορισμένες μαλακές και σκληρές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για τη συνεχή αλλαγή του παγκόσμιου τοπίου.

Ο εντοπισμός βασικών εκπαιδευτικών πόρων έχει δημιουργηθεί ή/και ερευνηθεί από τους ειδικούς κάθε εταίρου στην εθνική του γλώσσα, καθώς και στα αγγλικά, με στόχο την υποστήριξη της απόκτησης, εδραίωσης και ανάπτυξης των δεξιοτήτων που απαιτούνται για την αντιμετώπιση των προκλήσεων της ψηφιακής εποχής, της βιωσιμότητας και της διεθνοποίησης.

Οι πόροι επιλέχθηκαν επίσης με βάση την επιλογή που έκανε η σύμπραξη να εγγραφεί στο έργο λύσεις εκπαίδευσης χωρίς αποκλεισμούς που βασίζονται στην πολιτισμική διαφοροποίηση, προκειμένου να επιτραπεί η παγκόσμια και εξατομικευμένη μάθηση.

Οι εκπαιδευτικοί πόροι που συνδέονται με το σύστημα συστάσεων «TaiLENT» δεν περιορίζονται στο παραδοσιακό εκπαιδευτικό υλικό, αλλά χαρακτηρίζονται από μια ποικιλία διαδραστικών και πολυμέσων μορφών, συμπεριλαμβανομένων των ενοτήτων e-learning (OER), διαδικτυακών σεμιναρίων, βίντεο, εκπαιδευτικών βίντεο, μελετών περιπτώσεων και άλλων θεωρητικών πόρων ή/και πρακτικών εργαλείων, ικανά όχι μόνο να διευκολύνουν τη λειτουργία της μάθησης, αλλά και να διευκολύνουν την αποτελεσματική οργάνωση της μάθησης.

Η ενσωμάτωση αυτών των εκπαιδευτικών πόρων επέτρεψε τη δημιουργία ενός εκπαιδευτικού συστήματος ικανού να ανταποκρίνεται με στοχευμένο, εξατομικευμένο και κλιμακωτό τρόπο στις συγκεκριμένες ανάγκες κάθε εργαζομένου με βάση τα αντίστοιχα κενά δεξιοτήτων του, ώστε να υποστηρίζεται η ανταγωνιστικότητα και η ανάπτυξη του οργανισμού τους σε ένα διαρκώς εξελισσόμενο εθνικό και διεθνές πλαίσιο αγοράς. Η ικανότητα προσαρμογής της εκπαίδευσης με βάση τις ατομικές ανάγκες, τα επίπεδα δεξιοτήτων και τους εταιρικούς στόχους επιτρέπει την ανάπτυξη ανθρώπινου κεφαλαίου υψηλής ειδίκευσης, έτοιμο να αντιμετωπίσει τις όλο και πιο περίπλοκες προκλήσεις της παγκόσμιας αγοράς, όπου οι τεχνολογικοί μετασχηματισμοί, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα και οι διαδικασίες διεθνοποίησης είναι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας. Η αυξανόμενη ζήτηση για ψηφιακές, πράσινες και επιχειρηματικές δεξιότητες, σε συνδυασμό με την ανάγκη ανάπτυξης soft skills όπως «Διαπραγματεύση», «Επικοινωνία», «Προσανατολισμός στο στόχο», «Συνεργασία», «Διαχείριση Έργου» και «Διαχείριση χρόνου» βρίσκονται τώρα περισσότερο από ποτέ στο επίκεντρο της ατζέντας των ΜΜΕ.

Σε αυτό το σενάριο, το μοντέλο CLAIM διαμορφώνεται ως στρατηγικός διευκολυντής, ικανός να υποστηρίξει τις ειδικές ανάγκες των ΜΜΕ με μια προσφορά κατάρτισης ικανή να εγγραφεί τη συνεχή ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, να εξασφαλίσει τη συνεχή ευθυγράμμιση των δεξιοτήτων με τις τεχνολογικές καινοτομίες, τις νέες επιχειρησιακές και στρατηγικές μεθόδους.

Η υιοθέτηση του μοντέλου CLAIM και των εργαλείων του επιτρέπει στις ΜΜΕ να εντοπίζουν, να αξιολογούν και να διαγιγνώσκουν με ακρίβεια τις ανάγκες κατάρτισης των εργαζομένων τους χάρη στην ανάλυση των σχετικών κενών δεξιοτήτων, μεταμορφώνοντας έτσι τον τρόπο διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Αναπτύσσοντας μια προσέγγιση στην εκπαίδευση που δεν ανταποκρίνεται μόνο σε βραχυπρόθεσμες ανάγκες, αλλά εξετάζει τις μελλοντικές οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι οργανισμοί, η εφαρμογή του μοντέλου εγγυάται ένα στρατηγικό και διορατικό όραμα που λαμβάνει υπόψη τις αναδυόμενες τάσεις στην ψηφιοποίηση, την οικολογική βιωσιμότητα και την επιχειρηματική στρατηγική.

### **Το Σύστημα Προτάσεων Εκπαίδευσης της Πλατφόρμας «TaiLENT».**

Το σύστημα συστάσεων της TaiLENT βασίζεται σε δεδομένα που συλλέγονται μέσω Αυτοαξιολογήσεων που χορηγούνται σε κάθε χρήστη που είναι εγγεγραμμένος στην πλατφόρμα, η

ανάλυση των οποίων που πραγματοποιείται από την τεχνητή νοημοσύνη επιτρέπει τον καθορισμό του επιπέδου κατοχής μιας δεξιότητας από κάθε εργαζόμενο.

Μόλις εντοπιστούν τα κενά, ενεργοποιείται το σύστημα συστάσεων και, σε συσχετισμό με το επίπεδο που ανιχνεύθηκε, επιστρέφει μία ή περισσότερες συγκεκριμένες εκπαιδευτικές λύσεις στον χρήστη, δημιουργώντας έτσι μια εξατομικευμένη απάντηση που στοχεύει στην κάλυψη των ελλείψεων που διαπιστώθηκαν ως αποτέλεσμα της ανάλυσης που διενεργήθηκε.

Με αυτόν τον τρόπο, η προσέγγιση είναι εξατομικευμένη, ανταποκρινόμενη τόσο στις επαγγελματικές ανάγκες του ατόμου όσο και στους στρατηγικούς στόχους της εταιρείας.

Ένας από τους τρόπους με τους οποίους το σύστημα ανταποκρίνεται στις ανάγκες εκπαίδευσης είναι προτείνοντας περιεχόμενο αυτομάτησης, διαθέσιμο δωρεάν ή επί πληρωμή, το οποίο έχει ερευνηθεί, επιλεγεί και συνδεθεί με δεξιότητες, ανά επίπεδο σχετικής κατοχής, μεταξύ αυτών που είναι διαθέσιμα στο διαδίκτυο στις πλατφόρμες CONFIRM ή/και ανήκουν σε άλλους συνεργάτες ή/και τρίτους.

Οι εκπαιδευτικοί πόροι που μπορεί να προτείνει το σύστημα TaiLENT ανήκουν σε ένα ευρύ φάσμα μορφών, όπως περιγράφεται παρακάτω:

- **Βίντεο προπονητικά χάπια**

Τα εκπαιδευτικά χάπια βίντεο είναι εκπαιδευτικά βίντεο που καλύπτουν βασικές έννοιες γρήγορα και με στοχευμένο τρόπο. Αυτά τα περιεχόμενα, τα οποία γενικά διαρκούν από 3 έως 10 λεπτά, έχουν σχεδιαστεί για να προσφέρουν άμεση κατανόηση συγκεκριμένων θεμάτων, όπως τεχνικές διαπραγμάτευσης, χρήση ψηφιακών εργαλείων, επαυξημένες τεχνολογίες (AR/VR/MR), τεχνητή νοημοσύνη, διαχείριση ομάδας, περιβαλλοντική βιωσιμότητα και στρατηγικές διεθνοποίησης, επιτρέποντας στους χρήστες να μαθαίνουν με συγκεντρωμένο και αδιάλειπτο τρόπο.

Η συνοπτική και άμεση δομή τους επιτρέπει την αντιμετώπιση σύνθετων θεμάτων με απλό και κατανοητό τρόπο, συνδυάζοντας το θεωρητικό περιεχόμενο με μια οπτική και συναρπαστική φόρμα, επίσης χάρη στην υποστήριξη των κινούμενων γραφικών.

Η οπτική πτυχή των βίντεο διευκολύνει την κατανόηση των εννοιών και βελτιώνει την αφομοίωση και την ανάκληση πληροφοριών.

- **Αφηγηματικά σενάρια σε σταυροδρόμι**

Τα σενάρια αφήγησης διακλάδωσης είναι διαδραστικές προσεγγίσεις που επιτρέπουν στους χρήστες να αναλύουν καταστάσεις με βάση τα συμφραζόμενα, να λαμβάνουν αποφάσεις και να κατανοούν τα αποτελέσματα που προκύπτουν.

Αυτά τα σενάρια, δομημένα ως διαδραστικές ιστορίες, χάρη στη χρήση avatars που διαχειρίζονται με τη χρήση λύσεων τεχνητής και νευρικής νοημοσύνης, θέτουν τον χρήστη μπροστά στην υιοθέτηση μιας σειράς επιλογών, καθεμία από τις οποίες οδηγεί σε διαφορετικά αποτελέσματα.

Αυτός ο τύπος προσέγγισης επιτρέπει στους χρήστες να κατανοήσουν ποιες μπορεί να είναι οι επιπτώσεις των πράξεών τους σε ρεαλιστικά πλαίσια, αναπτύσσοντας την ικανότητα να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σε περίπλοκες εργασιακές καταστάσεις. Τα σενάρια σταυροδρόμι διεγείρουν την κριτική σκέψη και την επίλυση προβλημάτων, προάγοντας την ενεργό μάθηση και τον προβληματισμό σχετικά με τις βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες συνέπειες των επιλογών κάποιου.

- **Edu-παιχνίδι**

Τα Edu-games είναι εκπαιδευτικά παιχνίδια που κάνουν τη μάθηση ελκυστική και δυναμική.

Χρησιμοποιώντας τη δυναμική του παιχνιδιού, αυτά τα εργαλεία μετατρέπουν τη διαδικασία μάθησης σε μια διασκεδαστική και διεγερτική δραστηριότητα, παρακινώντας τους χρήστες να συνεχίσουν να μαθαίνουν.

Το Edugames μπορεί να σχεδιαστεί για να προσομοιώνει σενάρια πραγματικού κόσμου ή να λύνει συγκεκριμένα προβλήματα, επιτρέποντας στους χρήστες να εξασκούν ψηφιακές, λογικές, διαχειριστικές και σχεσιακές δεξιότητες με διαδραστικό τρόπο. Η παιχνιδιάρικη πτυχή διευκολύνει την απομνημόνευση και την εφαρμογή των εννοιών που μαθαίνονται, διατηρώντας υψηλό επίπεδο συμμετοχής σε σύγκριση με άλλες παραδοσιακές μεθόδους μάθησης.

## • Εκπαιδευτικά Podcast

Τα εκπαιδευτικά podcast είναι εκπαιδευτικό περιεχόμενο σε μορφή ήχου, σχεδιασμένο να παρέχει πληροφορίες, εκπαίδευση και πληροφορίες για συγκεκριμένα θέματα.

Ο κύριος σκοπός και η χρησιμότητά τους είναι:

- προσφέρουν τη δυνατότητα ακρόασης εκπαιδευτικού περιεχομένου οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή, επιτρέποντας στους χρήστες να προσαρμόζουν τη μάθηση στις καθημερινές τους συνήθειες χωρίς να χρειάζεται να αφιερώνουν συγκεκριμένους χρόνους για πρόσβαση στο υλικό.
- επιτρέπουν σε οποιονδήποτε να έχει πρόσβαση σε εκπαιδευτικούς πόρους χωρίς την ανάγκη για πολύπλοκες συσκευές ή ιδιαίτερα γρήγορες συνδέσεις στο Διαδίκτυο, καθιστώντας τους ιδιαίτερα κατάλληλους για ένα διαφορετικό κοινό.
- διεγείρουν την ενεργητική ακρόαση, αφομοιώνοντας πληροφορίες με συγκεντρωμένο τρόπο. Η αφήγηση, οι συνεντεύξεις με ειδικούς και οι περιπτωσιολογικές μελέτες που παρουσιάζονται σε podcast μπορούν να παρακινήσουν τον χρήστη να ακούει τακτικά.
- φιλοξενεί ειδικούς του κλάδου που μοιράζονται πρακτικές εμπειρίες, αναλύουν περιπτωσιολογικές μελέτες ή συζητούν αναδυόμενες τάσεις, βοηθώντας έτσι τον ακροατή να εφαρμόσει τις δεξιότητες που έχει μάθει σε σενάρια πραγματικού κόσμου.
- να ενημερώνεται εύκολα με νέες πληροφορίες ή επεισόδια, επιτρέποντας την ταχεία προσαρμογή στις αλλαγές της αγοράς ή στις απαιτούμενες νέες δεξιότητες.

## • Διαδραστική Εκπαίδευση Web Series

Οι διαδραστικές εκπαιδευτικές διαδικτυακές σειρές είναι περιεχόμενο βίντεο δομημένο σε επεισόδια, τα οποία καλύπτουν εκπαιδευτικά θέματα με ελκυστικό τρόπο και με επεισοδιακή μορφή.

Ο κύριος σκοπός τους είναι:

- χρησιμοποιήστε την αφήγηση για να δημιουργήσετε μια συναρπαστική εμπειρία που κρατά τους χρήστες αφοσιωμένους. Χάρη στη συνεχή πλοκή, η οποία αναπτύσσεται επεισόδιο μετά από επεισόδιο, οι χρήστες ενθαρρύνονται να παρακολουθούν ολόκληρη τη σειρά, αυξάνοντας τη δέσμευσή τους στη μάθηση.
- συχνά περιλαμβάνουν επιλογές που μπορεί να κάνει ο χρήστης, με άμεσες συνέπειες στις εξελίξεις της ιστορίας. Αυτή η προσέγγιση επιτρέπει στους χρήστες να εξερευνήσουν διαφορετικά σενάρια, να λύσουν πρακτικά προβλήματα και να δουν τις επιπτώσεις των επιλογών τους. Η αλληλεπίδραση αυξάνει την ενεργό συμμετοχή και βοηθά στην εδραίωση των δεξιοτήτων.
- προσομοιώνουν πραγματικές καταστάσεις ή τυπικά σενάρια εργασίας, επιτρέποντας στους χρήστες να εφαρμόζουν όσα μαθαίνουν σε ένα πρακτικό και ελεγχόμενο περιβάλλον. Οι προσομοιωμένες καταστάσεις ενισχύουν την ικανότητα λήψης αποφάσεων υπό πίεση, διαχείρισης συγκρούσεων ή αντιμετώπισης επιχειρηματικών προκλήσεων.
- προσαρμόζονται στις επιλογές που κάνουν οι χρήστες, δημιουργώντας εξατομικευμένες διαδρομές που ανταποκρίνονται στις ατομικές εκπαιδευτικές ανάγκες. Αυτή η προσέγγιση σας επιτρέπει να εστιάσετε τη μάθηση σε συγκεκριμένους τομείς ενδιαφέροντος ή ανάγκες του χρήστη, βελτιώνοντας την αποτελεσματικότητα της διαδρομής.
- διευκολύνουν την κατανόηση σύνθετων εννοιών, χάρη σε γραφικές αναπαραστάσεις ή επεξηγηματικά σενάρια που υποστηρίζουν τη μάθηση.
- προωθούν την εκμάθηση δεξιοτήτων σχέσεων και επικοινωνίας, όπως η διαχείριση συγκρούσεων, η ηγεσία, η διαπραγμάτευση και η ομαδική συνεργασία. Αυτά τα θέματα παρουσιάζονται συχνά σε ρεαλιστικά πλαίσια που ενισχύουν την ενσυναίσθηση και την κοινωνική μάθηση.

## • Ταινία ντοκιμαντέρ ή Docufiction

Οι ταινίες ντοκιμαντέρ και τα ντοκιμαντέρ είναι εκπαιδευτικοί πόροι που συνδυάζουν στοιχεία ντοκιμαντέρ με δημιουργική αφήγηση, παρουσιάζοντας πραγματικές ιστορίες ή ιστορίες

βασισμένες σε πραγματικά γεγονότα, αλλά με μια αφηγηματική δομή που μπορεί να περιλαμβάνει στοιχεία μυθοπλασίας. Ο κύριος εκπαιδευτικός τους σκοπός είναι:

- χρησιμοποιήστε μια αφηγηματική φόρμα που διεγείρει το ενδιαφέρον και την ενσυναίσθηση των θεατών. Προβάλλοντας ιστορίες που συνδυάζουν πραγματικά γεγονότα με δημιουργικά στοιχεία, μπορούν να κάνουν το περιεχόμενο πιο ελκυστικό, διευκολύνοντας την κατανόηση σύνθετων θεμάτων και αυξάνοντας το κίνητρο για μάθηση.
- καλύπτουν θέματα που σχετίζονται με πραγματικές επιχειρηματικές εμπειρίες, όπως διαχείριση κρίσεων, ηγεσία, καινοτομία ή βιωσιμότητα, δημιουργώντας μια γέφυρα μεταξύ θεωρίας και πράξης. Οι συμμετέχοντες μπορούν να δουν πώς εφαρμόζονται οι δεξιότητες σε πραγματικές καταστάσεις, βελτιώνοντας την ικανότητά τους να μεταφέρουν γνώση στην καθημερινή τους εργασία.
- διεγείρουν την κριτική σκέψη και την ανάλυση, καθώς ενθαρρύνουν τους χρήστες να προβληματιστούν σχετικά με τα θέματα που καλύπτονται και να συζητήσουν τις αφηγηματικές επιλογές και τα γεγονότα που περιγράφονται. Αυτή η διαδικασία βοηθά στην ανάπτυξη μιας βαθύτερης και πιο λεπτής κατανόησης των θεμάτων που συζητούνται.
- προσαρμόστε τις ιστορίες σε διαφορετικούς τομείς ή επιχειρηματικούς τομείς, ασχολούμενοι με θέματα που αντικατοπτρίζουν τις προκλήσεις ή τη δυναμική που χαρακτηρίζει συγκεκριμένα περιβάλλοντα εργασίας, όπως οι ΜΜΕ, ανταποκρινόμενη έτσι στις συγκεκριμένες ανάγκες των οργανισμών.

#### • **Ταινίες μικρού μήκους**

Οι ταινίες μικρού μήκους είναι ταινίες μικρού μήκους, συνήθως μεταξύ 5 και 20 λεπτών, που αφηγούνται μια ιστορία ή εξερευνούν ένα συγκεκριμένο θέμα. Στο εκπαιδευτικό πλαίσιο, οι ταινίες μικρού μήκους χρησιμοποιούνται για:

- ασχολούνται με στοχευμένα θέματα, διεγείροντας τον προβληματισμό και τη συζήτηση για σχετικά θέματα, όπως η ηγεσία, η διαχείριση αλλαγών ή η δυναμική της ομάδας.
- διεγείρουν τις ομαδικές συζητήσεις, καθώς καλούν τους θεατές να προβληματιστούν σχετικά με τις επιλογές και τις συνέπειες. Η ανάλυση των σεναρίων που παρουσιάζονται στην ταινία μικρού μήκους προσφέρει μια ευκαιρία για διάλογο που μπορεί να αναδείξει προσωπικές εμπειρίες ή απόψεις των συμμετεχόντων, βελτιώνοντας τη συλλογική μάθηση.
- εικονογραφήστε πώς να αντιμετωπίσετε μια πρόκληση, να επιλύσετε μια σύγκρουση ή να εφαρμόσετε μια τεχνική, καθιστώντας έτσι πολύ αποτελεσματικά εργαλεία στον εκπαιδευτικό τομέα.

#### • **Ταινία κινουμένων σχεδίων**

Οι ταινίες κινουμένων σχεδίων, χρησιμοποιώντας μοναδικές οπτικές και αφηγηματικές τεχνικές, έχουν σχεδιαστεί για να απλοποιούν πολύπλοκες έννοιες μέσω δημιουργικών εικόνων και ιστοριών. Αυτή η μορφή είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για:

- εξηγούν σύνθετες ή τεχνικές έννοιες, χρησιμοποιώντας οπτικές μεταφορές που απλοποιούν τη μάθηση. Για παράδειγμα, οι επιχειρηματικές διαδικασίες, οι στρατηγικές μάρκετινγκ ή οι τεχνικές διαχείρισης μπορούν να αναπαρασταθούν με σαφή και εύκολα κατανοητό τρόπο χάρη στη χρήση κινούμενων εικόνων.
- εμπλέκουν και προκαλούν συναισθήματα στους συμμετέχοντες. Ο συνδυασμός ιστοριών, χρωμάτων, ήχων και εικόνων μπορεί να κάνει τη μάθηση πιο ευχάριστη και αξέχαστη, βελτιώνοντας την αποτελεσματικότητα της διδασκαλίας.
- εξερευνήστε δημιουργικές και καινοτόμες λύσεις για εκπαίδευση.
- πείτε φανταστικές ή φουτουριστικές ιστορίες, διεγείροντας τη φαντασία και ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να σκεφτούν καινοτόμα.
- να προσαρμόζεται εύκολα σε διάφορα πολιτιστικά πλαίσια και επιχειρηματικούς τομείς. Οι οπτικές αναπαραστάσεις κάνουν το περιεχόμενο κατανοητό ακόμη και σε όσους έχουν περιορισμένες γλωσσικές δεξιότητες ή δεν είναι εξοικειωμένοι με την τεχνική ορολογία.

Το σύστημα συστάσεων του μοντέλου CLAIM περιλαμβάνει επίσης άλλους εκπαιδευτικούς πόρους, που έχουν ερευνηθεί και επιλεγεί από τους συνεργάτες ως εμπειριστατωμένο υλικό από ένα ευρύ φάσμα σχετικών και αξιόπιστων πηγών ως προς το περιεχόμενο. Επιπλέον, το σύστημα μπορεί να παρέχει χρήσιμες προτάσεις και ενδείξεις σε αναφορικά λειτουργιών HR ή/και ειδικούς εκπαίδευσης σχετικά με τον τρόπο σχεδίασης στοχευμένων και εξατομικευμένων εκπαιδευτικών παρεμβάσεων που λαμβάνουν υπόψη συγκεκριμένους τύπους μαθημάτων που θα πραγματοποιηθούν αυτοπροσώπως ή/και βιωματικές ή δραστηριότητες καθοδήγησης ή/και έργου.

Η ενσωμάτωση αυτών των πρόσθετων πόρων επιτρέπει στο Μοντέλο να επεκτείνει την προσφορά του, ανταποκρινόμενο δυναμικά και συγκεκριμένα στα κενά δεξιοτήτων που προέκυψαν κατά τις αξιολογήσεις.

Συγκεκριμένα, οι ακόλουθοι πόροι ή/και ενδείξεις έχουν συνδεθεί με το σύστημα συστάσεων:

### 1. MOOC (Μαζικά ανοιχτά διαδικτυακά μαθήματα)

Τα MOOC αποτελούν βασικό πόρο για την παροχή απεριόριστης, δωρεάν πρόσβασης σε μαθήματα υψηλής ποιότητας από πανεπιστήμια, εκπαιδευτικά ιδρύματα και επαγγελματικούς οργανισμούς σε όλο τον κόσμο. Τα MOOC καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, από ψηφιακές και πράσινες δεξιότητες, μέχρι ηγεσία, διαχείριση επιχειρήσεων και καινοτομία. Κάθε μάθημα έχει σχεδιαστεί για να παρέχει περιεχόμενο εκμάθησης προηγμένου επιπέδου, συχνά σε συνεργασία με ειδικούς του κλάδου. Αυτά τα μαθήματα είναι συχνά δομημένα σε ενότητες και επιτρέπουν στους χρήστες να μαθαίνουν με τον δικό τους ρυθμό, με τη δυνατότητα λήψης πιστοποιητικών ολοκλήρωσης που πιστοποιούν την επίτευξη των απαιτούμενων δεξιοτήτων.

### 2. Ιστολόγιο

Τα ιστολόγια είναι ένας εξαιρετικά χρήσιμος εκπαιδευτικός πόρος, ειδικά σε επιχειρηματικά και επαγγελματικά πλαίσια, για να προσφέρει ενημερωμένο περιεχόμενο, ιδέες, μελέτες περιπτώσεων και πρακτικούς προβληματισμούς για συγκεκριμένα θέματα. Ο σκοπός της χρήσης ιστολογίων ως εκπαιδευτικού πόρου είναι:

- παρέχει συνεχώς ενημερωμένο περιεχόμενο σχετικά με τις αναδυόμενες τάσεις, τις τεχνολογικές καινοτομίες και τις βέλτιστες πρακτικές στον εταιρικό, ψηφιακό, πράσινο και διεθνή τομέα. Αυτά τα άρθρα βοηθούν τους εργαζομένους να ενημερώνονται για τα τελευταία νέα και τις εξελίξεις στον κλάδο τους, συμβάλλοντας στη διασφάλιση ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις παραμένουν ανταγωνιστικές και σύμφωνες με τη δυναμική της αγοράς.
- προωθήστε την άμεση και πρακτική μάθηση μέσω της ανάγνωσης σύντομων άρθρων, σεμιναρίων ή συνεντεύξεων με ειδικούς, λαμβάνοντας συγκεκριμένες συμβουλές για το πώς να εφαρμόζουν νέες ιδέες ή τεχνολογίες στις καθημερινές επιχειρηματικές τους διαδικασίες.
- επιτρέπουν την πρόσβαση στο εκπαιδευτικό περιεχόμενο με ευέλικτο και αυτόνομο τρόπο, προσαρμόζοντας έτσι το χρονοδιάγραμμα και τις εργασιακές υποχρεώσεις των εργαζομένων.
- προωθήστε τη διαδραστικότητα και τη συμμετοχή, επιτρέποντας στους αναγνώστες να συμμετέχουν μέσω σχολίων ή συζητήσεων. Αυτή η πτυχή παρέχει στους εργαζομένους την ευκαιρία να μοιραστούν εμπειρίες, να λύσουν κοινά προβλήματα και να εμπλουτίσουν τη βάση γνώσεων τους.

### 3. Εξειδικευμένες ιστοσελίδες

Οι εξειδικευμένοι ιστότοποι, σε αντίθεση με τα ιστολόγια, μπορούν να προσφέρουν μια ποικιλία επίσημων, εξαιρετικά δομημένων πόρων, όπως λευκές βίβλους, ερευνητικές εκθέσεις, θεωρητικές γνώσεις και εκπαιδευτικό περιεχόμενο που αναπτύχθηκε από ειδικούς του κλάδου. Συγκεκριμένα, μπορούν να προσφέρουν:

- περιεχόμενο υψηλής ποιότητας, που συχνά επιμελείται ειδικοί και ηγέτες του κλάδου, που υπερβαίνει τα δημοφιλή άρθρα. Αυτά τα περιεχόμενα έχουν σχεδιαστεί για να παρέχουν λεπτομερή, θεωρητική και πρακτική ανάλυση σε συγκεκριμένα θέματα, καθιστώντας τα ιδανικά για εμβάθυνση σε σύνθετα θέματα όπως η ψηφιοποίηση, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα, οι τεχνικές διεθνοποίησης και η διαχείριση ανθρώπινων πόρων.

- προηγμένο εκπαιδευτικό υλικό, όπως εγχειρίδια, βιομηχανική έρευνα, περιπτωσιολογικές μελέτες ή αναφορές, που επιτρέπουν στους εργαζόμενους να αποκτήσουν τόσο πρακτικές όσο και θεωρητικές δεξιότητες. Για παράδειγμα, για έναν υπάλληλο μιας ΜΜΕ που συμμετέχει σε έργα διεθνοποίησης, η πρόσβαση σε συγκεκριμένες αναφορές και οδηγούς μπορεί να διευκολύνει την απόκτηση προηγμένων τεχνικών για την επέκταση της επιχείρησης.
- αρθρωτό περιεχόμενο που σας επιτρέπει να επιλέξετε συγκεκριμένες θεματικές περιοχές προς εξερεύνηση, διευκολύνοντας έτσι την εξατομικευμένη μάθηση με βάση τις ανάγκες δεξιοτήτων του υπαλλήλου. Ειδικότερα, για τις ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται σε παγκόσμια πλαίσια, είναι δυνατό να βρεθούν πόροι που σχετίζονται με τη διαχείριση των διεθνών αγορών, τους τοπικούς κανονισμούς και τις διεθνικές επιχειρηματικές πρακτικές.
- προηγμένα εργαλεία αναζήτησης που επιτρέπουν στους υπαλλήλους να εξερευνούν περιεχόμενο για πολύ συγκεκριμένα θέματα, που συχνά δεν καλύπτονται σε βάθος από άλλες πηγές. Η δυνατότητα λεπτομερούς διερεύνησης επιστημονικών άρθρων, εταιρικών εκθέσεων και ερευνητικών εργασιών επιτρέπει τον εμπλουτισμό της εκπαίδευσης με εμπειρικά δεδομένα και θεωρίες που ισχύουν για το επιχειρηματικό πλαίσιο.
- ενημερωτικά δελτία, διαδικτυακά σεμινάρια και συνεχείς ενημερώσεις για νέες εξελίξεις και καινοτομίες στους αντίστοιχους κλάδους τους. Αυτό επιτρέπει στις ΜΜΕ να συμβαδίζουν με τις τελευταίες εξελίξεις, διασφαλίζοντας ότι το προσωπικό είναι πάντα ενημερωμένο με τις νέες τάσεις, μεθοδολογίες και τεχνολογίες.

#### 4. Εικονική περιήγηση

Οι εικονικές περιηγήσεις αντιπροσωπεύουν μια καινοτόμο μέθοδο εκμάθησης που σας επιτρέπει να εξερευνήσετε περιβάλλοντα, μέρη ή καταστάσεις μέσω ψηφιακών προσομοιώσεων. Οι εικονικές περιηγήσεις είναι ιδιαίτερα χρήσιμες για την αντιμετώπιση εκπαιδευτικού περιεχομένου που σχετίζεται με περιβάλλοντα στα οποία είναι δύσκολη η πρόσβαση (π.χ. ιστορικοί χώροι, εταιρικά περιβάλλοντα εργασίας, βιομηχανικές εγκαταστάσεις κ.λπ.), τα οποία στην παραδοσιακή εκπαίδευση θα μπορούσε να είναι δύσκολο να εξερευνηθούν ή να μελετηθούν.

Μέσω μιας οπτικής και διαδραστικής εμπειρίας, οι χρήστες μπορούν να εξερευνήσουν άμεσα, να ανακαλύψουν και να κατανοήσουν αυτό που μελετούν, προωθώντας έτσι μεγαλύτερη συναισθηματική και γνωστική δέσμευση, η οποία κάνει τη μάθηση πιο ουσιαστική και αξέχαστη. Επιπλέον, πολλές εικονικές περιηγήσεις μπορεί επίσης να περιλαμβάνουν στοιχεία παιχνιδιού, όπως κουίζ, προκλήσεις ή εργασίες που πρέπει να ολοκληρώσετε κατά την εξερεύνηση της περιήγησης. Αυτό κάνει την εμπειρία ακόμα πιο ελκυστική, μετατρέποντας τη μάθηση σε παιχνίδι που διεγείρει την περιέργεια, τον υγιή ανταγωνισμό και την επίτευξη στόχων.

#### 5. Μελέτη περίπτωσης

Οι μελέτες περιπτώσεων είναι ένα πολύ ισχυρό εργαλείο εκπαίδευσης, που σας επιτρέπει να εξερευνήσετε σε βάθος πραγματικές επιχειρηματικές καταστάσεις. Η ανάλυση μιας μελέτης περίπτωσης βοηθά τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν δεξιότητες κριτικής, ανάλυσης και λήψης αποφάσεων, καθώς έρχονται αντιμέτωποι με συγκεκριμένα προβλήματα και πρέπει να εφαρμόσουν τη θεωρητική γνώση σε πρακτικά σενάρια. Το σύστημα συστάσεων προτείνει μελέτες περιπτώσεων που καλύπτουν βασικά θέματα όπως η υιοθέτηση καινοτόμων τεχνολογιών, στρατηγικών βιωσιμότητας και διεθνοποίησης, επιτρέποντας στους εργαζόμενους να αντλήσουν διδάγματα από πραγματικές εταιρικές εμπειρίες που σχετίζονται με τον τομέα εργασίας τους.

#### 6. Επιστημονικές Αναγνώσεις και Ακαδημαϊκή Έρευνα

Οι επιστημονικές αναγνώσεις και οι ακαδημαϊκές δημοσιεύσεις παρέχουν θεωρητική εικόνα για πολύπλοκα και προχωρημένα θέματα. Το σύστημα συστάσεων επιτρέπει τη σύσταση επιστημονικών άρθρων, εργασιών, τομεακών μελετών και ερευνών που έχουν ερευνηθεί και επιλεγεί από εταίρους για να διερευνήσουν λεπτομερώς τις τελευταίες εξελίξεις στους τομείς ενδιαφέροντος για τις ΜΜΕ.

Αυτά τα υλικά παρέχουν μια βαθύτερη κατανόηση των αναδυόμενων τάσεων, των προηγμένων μεθοδολογιών και των εμπειρικών στοιχείων που σχετίζονται με τις δεξιότητες που απαιτούνται

στο σημερινό παγκόσμιο πλαίσιο. Οι επιστημονικές αναγνώσεις είναι ιδιαίτερα χρήσιμες για την κάλυψη κενών προηγμένων δεξιοτήτων και για να βοηθήσουν τους εργαζόμενους να αναπτύξουν μια θεωρητική κατανόηση περίπλοκων εννοιών που μπορούν να εφαρμοστούν σε συγκεκριμένες επιχειρηματικές προκλήσεις.

## 7. Προσωπικά μαθήματα

σύνθετες που απαιτούν σαφείς εξηγήσεις, συζητήσεις ή επίλυση αμφιβολιών σε πραγματικό χρόνο.

Τα προσωπικά μαθήματα αντιπροσωπεύουν μια άκρως διαδραστική μορφή μάθησης που προωθεί την άμεση συμμετοχή μεταξύ των συμμετεχόντων και των εκπαιδευτών. Αυτή η προσέγγιση διευκολύνει την άμεση, αμφίδρομη επικοινωνία, δημιουργώντας ένα περιβάλλον όπου μπορούν να τεθούν ερωτήσεις, να διευκρινιστούν αμφιβολίες και να αντιμετωπιστούν οι δυσκολίες σε πραγματικό χρόνο. Είναι ιδιαίτερα πλεονεκτικό όταν ασχολούμαστε με σύνθετα ή τεχνικά θέματα που απαιτούν λεπτομερείς εξηγήσεις και συνεχή υποστήριξη από τον δάσκαλο. Επιπλέον, η προσωπική λειτουργία διεγείρει τη δικτύωση και τη συνεργασία μεταξύ των συμμετεχόντων, προωθώντας την κοινωνική μάθηση και δημιουργώντας ευκαιρίες για ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών. Χάρη στη δυνατότητα εργασίας σε ομάδες, αναπτύσσονται συλλογικές δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, βελτιώνοντας τη μάθηση με πρακτικό και συγκεκριμένο τρόπο.

## 8. Βιωματικά μαθήματα

Η βιωματική μάθηση βασίζεται στην πεποίθηση ότι οι άνθρωποι μαθαίνουν πιο βαθιά και διαρκώς όταν εμπλέκονται άμεσα στην εκπαιδευτική διαδικασία. Σε αυτό το πλαίσιο, οι συμμετέχοντες μαθαίνουν κάνοντας, αντιμετωπίζοντας πρακτικές καταστάσεις και προσομοιώσεις που αναπαράγουν τις πραγματικές και καθημερινές προκλήσεις της εργασίας. Αυτή η μέθοδος εκπαίδευσης επιτρέπει την ανάπτυξη πρακτικών και γνωστικών δεξιοτήτων σε περιβάλλοντα που αντικατοπτρίζουν την επαγγελματική πραγματικότητα, βελτιώνοντας την κριτική σκέψη και την προσαρμοστικότητα. Προωθεί επίσης την αυτόνομη μάθηση, καθώς οι συμμετέχοντες καλούνται να αντιμετωπίσουν και να λύσουν πραγματικά προβλήματα, αξιοποιώντας τη δική τους πρωτοβουλία και την ικανότητά τους να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις. Η βιωματική μάθηση βοηθά στην οικοδόμηση δεξιοτήτων που μπορούν να μεταφερθούν άμεσα στον χώρο εργασίας, ανταποκρινόμενοι στις προκλήσεις με συγκεκριμένο και αποτελεσματικό τρόπο.

## 9. Προπόνηση

Το Coaching είναι μια άκρως εξατομικευμένη διαδικασία που εστιάζει στην ανάπτυξη ατομικών δυνατοτήτων, με στόχο την υποστήριξη του προπονητή στην επίτευξη συγκεκριμένων στόχων, επαγγελματικών και προσωπικών. Μέσω του συνεχούς διαλόγου και της υποστήριξης του προπονητή, ο εκπαιδευόμενος εξερευνά τους εσωτερικούς του πόρους, αναγνωρίζει τομείς προς βελτίωση και αναπτύσσει στρατηγικές για να ξεπεραστούν τα εμπόδια και να επιτύχουν υψηλές επιδόσεις. Το Coaching είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικό για τη βελτίωση των soft skills, όπως ηγεσία, διαχείριση χρόνου, επικοινωνία και διαχείριση άγχους, καθώς παρέχει μια ευκαιρία για προβληματισμό και προσωπική ανάπτυξη. Επιπλέον, το coaching διεγείρει την αυτογνωσία, τα εγγενή κίνητρα και την προσωπική ευθύνη, υποστηρίζοντας τον εκπαιδευόμενο στη διαδικασία συνεχούς αυτοβελτίωσης. Αυτή η προσέγγιση διευκολύνει την επίτευξη μετρήσιμων αποτελεσμάτων και την ενίσχυση των συναισθηματικών και σχεσιακών δεξιοτήτων, οι οποίες είναι ζωτικής σημασίας για μια επιτυχημένη καριέρα και για την αντιμετώπιση προκλήσεων σε ένα όλο και πιο περίπλοκο επαγγελματικό περιβάλλον.

Η δραστηριότητα χαρτογράφησης πραγματοποιήθηκε από τους εταίρους λαμβάνοντας υπόψη όχι μόνο τη στοχευμένη και συνεκτική ανταπόκριση εκπαίδευσης που πρέπει να διασφαλιστεί με βάση τα κενά δεξιοτήτων που εντοπίστηκαν μέσω των αυτοαξιολογήσεων που πραγματοποιήθηκαν, αλλά και τις εξελίξεις της αγοράς, τις τεχνολογικές τάσεις και τις συγκεκριμένες επιχειρηματικές προκλήσεις κάθε τομέα. Με αυτόν τον τρόπο, το σύστημα συστάσεων μπορεί να βοηθήσει να διασφαλιστεί ότι κάθε εργαζόμενος μπορεί να αποκτήσει τις δεξιότητες που απαιτούνται για να

ανταποκριθεί αποτελεσματικά και έγκαιρα στις μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς και στις επιχειρηματικές προτεραιότητες των ΜΜΕ.

### **Τα κύρια χαρακτηριστικά του συστήματος συστάσεων της πλατφόρμας «TaiLENT».**

Το σύστημα συστάσεων όχι μόνο θα παρέχει τους εκπαιδευτικούς πόρους που έχουν χαρτογραφηθεί από τους εταίρους, τους οποίους κάθε υπάλληλος της PMI θα μπορεί να χρησιμοποιήσει για αυτομάθηση, ανταποκρινόμενη στις ανάγκες του, όπως προσδιορίζονται ως αποτέλεσμα των αυτοαξιολογήσεων που πραγματοποιήθηκαν, αλλά θα καταστήσει επίσης δεδομένα και πληροφορίες για κάθε εργαζόμενο στη διάθεση των παραπομπών της λειτουργίας HR του PMI ή/και στους ειδικούς του Εκπαιδευτικού Γραφείου Χρήσιμες ευκαιρίες για την προώθηση υπηρεσιών συμβούλων κατάρτισης:

- προχωρημένα ή εξειδικευμένα μαθήματα κατάρτισης, τα οποία ενσωματώνουν καινοτόμες μεθόδους διδασκαλίας για την τόνωση της ενεργητικής μάθησης
- ατομικές ή ομαδικές δραστηριότητες καθοδήγησης, για τη βελτίωση των δεξιοτήτων που σχετίζονται με τις soft και hard skills
- έργο έργου, να εργαστεί σε πραγματικές περιπτώσεις, προωθώντας την πρακτική εφαρμογή των δεξιοτήτων σε επιχειρηματικά πλαίσια.

Βασισμένο σε μια εις βάθος ανάλυση των ατομικών δεδομένων απόδοσης και δεξιοτήτων, το σύστημα συστάσεων σάς επιτρέπει να εστιάσετε στις εκπαιδευτικές ανάγκες προτού καταστούν επείγουσες. Για παράδειγμα, ένας υπάλληλος που παλεύει με μια βασική δεξιότητα θα μπορούσε να κατευθυνθεί σε προληπτική εκπαίδευση προτού το χάσμα δεξιοτήτων επηρεάσει αρνητικά την απόδοση της εταιρείας.

Επιπλέον, το σύστημα μπορεί να προτείνει περιεχόμενο εκπαίδευσης που προετοιμάζει τους εργαζόμενους για μελλοντικές προκλήσεις ή αναδυόμενες δεξιότητες που θα χρειαστούν για να ανταγωνιστούν αποτελεσματικά σε συνεχώς μεταβαλλόμενες αγορές, δημιουργώντας ένα ανθεκτικό, καινοτόμο και παγκοσμίως έτοιμο εργατικό δυναμικό.

Το σύστημα συστάσεων της πλατφόρμας «TaiLENT», διαφοροποιώντας το από άλλα παρόμοια συστήματα προτάσεων εκπαίδευσης, έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στους χρήστες, με στοχευμένο αλλά γενικευμένο τρόπο, εκπαιδευτικούς πόρους που δημιουργούνται ή/και ερευνούνται και επιλέγονται από συνεργάτες με βάση ψηφιακές, πράσινες, επιχειρηματικές, επαγγελματικές δεξιότητες και εκείνες που σχετίζονται με συγκεκριμένες δεξιότητες soft και hard skills έχει πρόσβαση στη δική του δεσμευμένη περιοχή στην πλατφόρμα, για να μπορεί να χρησιμοποιεί δύο διακριτές λειτουργίες του συστήματος συστάσεων, συνδεδεμένες:

- στις μεθόδους που παρέχει η πλατφόρμα για τη δημιουργία των ερωτηματολογίων ετεροαξιολόγησης·
- σε αυτοαξιολογήσεις που δημιουργούνται αυτόματα, με την υποστήριξη της τεχνητής νοημοσύνης, σε σχέση με ένα επαγγελματικό προφίλ που επιλέγεται από την πλατφόρμα για την Ευρωπαϊκή Ταξινόμηση Δεξιοτήτων/Ικανοτήτων, Προσόντων και Επαγγελμάτων (ESCO), για ανάλυση των επιμέρους δεξιοτήτων κάθε εργαζομένου σε σχέση με τα ευρωπαϊκά πρότυπα.

Με την υιοθέτηση και των δύο αυτών λειτουργιών, που θα αποτελούν μέρος των εργαλείων υποστήριξης του υπό ανάπτυξη μοντέλου CLAIM, στόχος είναι να δοθεί η δυνατότητα σε κάθε εξουσιοδοτημένο οργανισμό να προσαρμόσει τη μέθοδο εφαρμογής τόσο του Μοντέλου όσο και του συστήματος συστάσεων της πλατφόρμας «TaiLENT», τροφοδοτώντας το με συγκεκριμένο περιεχόμενο, εκπαιδευτικούς πόρους, επιχειρησιακά εργαλεία και άλλες λύσεις κατάρτισης που ανταποκρίνονται καλύτερα στις στρατηγικές ανάγκες και τους επιχειρηματικούς στόχους. Αυτό επιτρέπει στις ΜΜΕ να ανταποκρίνονται με ακρίβεια και αποτελεσματικότητα στις τομεακές προκλήσεις, προωθώντας τη συνεχή καινοτομία των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας, αλλά και την ενίσχυση του ανταγωνισμού στην παγκόσμια αγορά.

Το μοντέλο CLAIM, χάρη στα προηγμένα εργαλεία της πλατφόρμας CONFIRM «TaiLENT», ξεχωρίζει για την ικανότητά του να υποστηρίζει τη συνεχή εκπαίδευση με άκρως στοχευμένο και στρατηγικό τρόπο.

Το μοντέλο αυτό χαρακτηρίζεται από δύο συμπληρωματικές προσεγγίσεις που, μαζί, εγγυώνται την αποτελεσματικότητα του συστήματος και την προσαρμοστικότητά του στις συγκεκριμένες ανάγκες κάθε οργανισμού, με ιδιαίτερη αναφορά στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, και συγκεκριμένα:

a) **τυποποιημένη προσέγγιση**, που επιτρέπει σε όλους τους οργανισμούς, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τον κλάδο τους, να έχουν πρόσβαση σε ένα εξατομικευμένο σύστημα εκπαίδευσης χάρη στη διαχείριση ερωτηματολογίων αυτοαξιολόγησης, μέσω του οποίου προσδιορίζεται το επίπεδο κάλυψης κάθε δεξιότητας από κάθε εργαζόμενο. Με αυτόν τον τρόπο, το σύστημα είναι σε θέση να προτείνει στοχευμένους εκπαιδευτικούς πόρους, που συνδέονται με το κενό δεξιοτήτων που βρέθηκε, που προσδιορίζεται με βάση τα αποτελέσματα των Αυτοαξιολογήσεων που πραγματοποιήθηκαν, επιτρέποντας στον χρήστη να έχει πρόσβαση στη χρήση των διάφορων προτεινόμενων πόρων.

Αυτή η τυποποίηση έχει το πλεονέκτημα ότι καθιστά το σύστημα χρησιμοποιήσιμο από κάθε οργανισμό που επιθυμεί να υιοθετήσει το μοντέλο CLAIM και τη σχετική πλατφόρμα «TaiLENT», με τη βεβαιότητα ότι κάθε εργαζόμενος θα λάβει εκπαιδευτικό υλικό ευθυγραμμισμένο με το επίπεδο εξειδίκευσής του, δημιουργώντας έτσι μια συνεχή και συνεκτική διαδρομή μάθησης.

b) **εξατομικευμένη προσέγγιση**, το οποίο επιτρέπει σε κάθε οργανισμό να ορίζει ανεξάρτητα τις μεθόδους με τις οποίες θα τροφοδοτεί το σύστημα. Κάθε οργανισμός, ανάλογα με τις ανάγκες του, μπορεί να προσαρμόσει τους εκπαιδευτικούς πόρους, τα λειτουργικά εργαλεία και κάθε άλλο είδος απαραίτητου περιεχομένου, που θα προτείνει το σύστημα συστάσεων. Αυτή η πτυχή επιτρέπει στους οργανισμούς, με ιδιαίτερη αναφορά στις ΜΜΕ, να δημιουργήσουν μονοπάτια εκπαίδευσης που να είναι αυστηρά λειτουργικές για τις διαδικασίες καινοτομίας των προϊόντων/υπηρεσιών τους, αλλά και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους στην αγορά, έχοντας τη δυνατότητα να βασίζονται σε εκπαιδευμένο προσωπικό που κατέχει αυτές τις ψηφιακές, πράσινες, επιχειρηματικές, επαγγελματικές δεξιότητες και εκείνες που σχετίζονται με συγκεκριμένες προκλήσεις που θεωρούνται απαραίτητες.

Το μοντέλο CLAIM υιοθετεί μια προσέγγιση προσανατολισμένη στη δια βίου μάθηση που επιτρέπει σε κάθε οργανισμό, προκειμένου να παραμείνει ανταγωνιστικός μακροπρόθεσμα, σε ένα ταχέως εξελισσόμενο παγκόσμιο πλαίσιο, τόσο να προσαρμόζει την εκπαιδευτική απόκριση βάσει προσδιορισμένων και αναδυόμενων αναγκών, όσο και να αναλύει συνεχώς πώς η ατομική πρόοδος συμβάλλει στις νέες επιχειρηματικές ανάγκες. Σε αυτό το πλαίσιο, το σύστημα συστάσεων αντιπροσωπεύει ένα ισχυρό εργαλείο για την υποστήριξη της διαχείρισης ανθρώπινου κεφαλαίου, τροφοδοτώντας τον κύκλο της επαγγελματικής ανάπτυξης και τη βελτίωση της απόδοσης της εταιρείας, διασφαλίζοντας ότι το προσωπικό συνεχίζει να αναπτύσσεται σύμφωνα με τις παγκόσμιες προκλήσεις και τις νέες τάσεις της αγοράς.

Η ενσωμάτωση βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων και η υιοθέτηση τεχνολογικών καινοτομιών είναι βασικά στοιχεία που το σύστημα συστάσεων της TaiLENT βοηθά στη διαχείριση.

Παρέχοντας προτάσεις για στοχευμένη και εξατομικευμένη εκπαίδευση σε τομείς όπως η βιωσιμότητα και οι ψηφιακές δεξιότητες, το σύστημα συμβάλλει στην ενίσχυση των ικανοτήτων των οργανισμών και ειδικότερα των ΜΜΕ να αντιμετωπίζουν περιβαλλοντικές προκλήσεις, να εφαρμόζουν πράσινες πρακτικές και να καινοτομούν στρατηγικά επιχειρηματικές διαδικασίες για να αναδειχθούν ηγέτες στους αντίστοιχους τομείς τους, εδραιώνοντας την ανταγωνιστική τους θέση μακροπρόθεσμα.

Με αυτόν τον τρόπο, χάρη στη χρήση προηγμένων τεχνολογιών, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, και μια ευέλικτη προσέγγιση, γίνεται εργαλείο μεγάλης υποστήριξης για την ανάπτυξη κρίσιμων δεξιοτήτων για την αντιμετώπιση μελλοντικών προκλήσεων και τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στο παγκόσμιο τοπίο.

## Η συμβολή της συνεργασίας στη χαρτογράφηση των πόρων του συστήματος συστάσεων

Για να ορίσετε και να αναπτύξετε το μοντέλο CLAIM και στη συνέχεια να προσαρμόσετε τα εργαλεία της συνδεδεμένης Πλατφόρμας «TaiLENT», το έργο της συνεργασίας επικεντρώθηκε στα εξής:

- a) σχετικά με την κοινή χρήση διαφορετικών τύπων εκπαιδευτικών πόρων και οποιωνδήποτε επιχειρησιακών εργαλείων που πρόκειται να δημιουργηθούν ή/και να αναζητηθούν στο Διαδίκτυο, με βάση τους σκοπούς και τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει κάθε εις βάθος διδακτικό υλικό προκειμένου να συμβάλει στην απόκτηση ή/και την εδραίωση δεξιοτήτων, με στοχευμένη και εξατομικευμένη εκπαιδευτική απόκριση με βάση το κενό που εντοπίστηκε ως αποτέλεσμα των αυτοαξιολογήσεων των χρηστών.
- b) σχετικά με την κατανόηση της περίπλοκης και διαφοροποιημένης λειτουργίας του συστήματος συστάσεων της πλατφόρμας TaiLENT που θα τροφοδοτείται με τους πόρους που δημιουργούνται και/ή αναζητούνται ηλεκτρονικά μεταξύ των διαθέσιμων, επί πληρωμή ή δωρεάν, συμφωνώντας για τις μεθόδους λειτουργίας που πρέπει να ακολουθούνται βάσει των ενδείξεων που παρέχονται από το CONFORM, σε συμφωνία με το Τμήμα Μαθηματικών του Federico II<sup>^</sup>
- c) σχετικά με τον περιορισμό της δραστηριότητας χαρτογράφησης πόρων σε ψηφιακές, πράσινες, επιχειρηματικές δεξιότητες και σε εκείνες που σχετίζονται με τις 6 soft/hard δεξιότητες που επιλέχθηκαν, λαμβάνοντας υπόψη τις χαρακτηριστικές πτυχές κάθε συνόλου δεξιοτήτων που ορίζονται από το μοντέλο που αναπτύσσεται και συγκεκριμένα:

- **"Ψηφιακές δεξιότητες" (European Framework DigComp)**

Σε σχέση με τις 21 ψηφιακές δεξιότητες, σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πλαίσιο «DigComp 2.2», ως πλαίσιο αναφοράς γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων που επιτρέπουν στους ανθρώπους να αλληλεπιδρούν με τις ψηφιακές τεχνολογίες, συμπεριλαμβανομένων βασικών δεξιοτήτων ΤΠΕ και χρήσης συσκευών για εύρεση, ανταλλαγή και αξιολόγηση πληροφοριών, δημιουργία ή/και έρευνα/επιλογή δωρεάν ή/και επί πληρωμή εκπαιδευτικών πόρων.

1. **Πληροφοριακός γραμματισμός και γνώση δεδομένων**, με αναφορά στις ακόλουθες ειδικές δεξιότητες: Πλοήγηση, αναζήτηση και φιλτράρισμα δεδομένων. Αξιολόγηση δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου. Διαχειριστείτε δεδομένα, πληροφορίες και ψηφιακό περιεχόμενο.
2. **Επικοινωνία και συνεργασία**, με αναφορά στις ακόλουθες ειδικές δεξιότητες: Ικανότητα αλληλεπίδρασης με άλλους μέσω ψηφιακών τεχνολογιών. Κοινή χρήση πληροφοριών. Άσκηση ιθαγένειας; Συνεργάζομαι; Διαδίκτυο; Σωστή διαχείριση της ψηφιακής ταυτότητας.
3. **Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου**, με αναφορά στις ακόλουθες ειδικές δεξιότητες: Ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου. Ενσωμάτωση και εκ νέου επεξεργασία ψηφιακού περιεχομένου. Πνευματικά δικαιώματα και άδειες. Προγραμματισμός.
4. **Ασφάλεια**, με αναφορά στις ακόλουθες ειδικές δεξιότητες: Προστασία συσκευής; Προστασία προσωπικών δεδομένων και απορρήτου. Προστασία της υγείας και της ευημερίας. Προστασία του περιβάλλοντος.
5. **Επίλυση προβλημάτων**, με αναφορά στις ακόλουθες ειδικές δεξιότητες: Επίλυση τεχνικών προβλημάτων. Προσδιορισμός αναγκών και τεχνολογικών απαντήσεων. Δημιουργική χρήση ψηφιακών τεχνολογιών. Εντοπισμός κενών ψηφιακών δεξιοτήτων.

- **«Πράσινες Δεξιότητες» (Ευρωπαϊκό Πλαίσιο GreenComp)**

Σε σχέση με τις 12 δεξιότητες αειφορίας, σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πλαίσιο «GreenComp», απαραίτητες για όλους τους τομείς και σε όλα τα επίπεδα της αγοράς εργασίας, τόσο για την προώθηση τρόπων σκέψης, σχεδιασμού και δράσης με ενσυναίσθηση, υπευθυνότητα και προσοχή στον πλανήτη και τη δημόσια υγεία, όσο και για την προώθηση της κριτικής σκέψης, της συστημικής σκέψης, της επίλυσης προβλημάτων και της καινοτομίας παρακάτω 4 τομείς αρμοδιότητας:

1. «Κάνοντας τις αξίες της βιωσιμότητας δικές σου», με αναφορά στις ακόλουθες ειδικές δεξιότητες: Δίνοντας αξία στη βιωσιμότητα. Ίδια κεφάλαια υποστήριξης. Προωθήστε τη φύση
  2. «Κατανοώντας την πολυπλοκότητα της βιωσιμότητας», με αναφορά στις ακόλουθες ειδικές δεξιότητες: Συστημική σκέψη. Κριτική σκέψη; Πρόβλημα πλαισίωσης
  3. «Φαντάζομαι βιώσιμα μέλλοντα», με αναφορά στις ακόλουθες ειδικές δεξιότητες: Μελλοντική παιδεία. Ικανότητα προσαρμογής; Διερευνητική σκέψη.
  4. «Δράση για τη βιωσιμότητα», με αναφορά στις ακόλουθες ειδικές δεξιότητες: Πολιτική δράση. Ομαδική δράση; Ατομική πρωτοβουλία.
- **«Επιχειρηματικές» Δεξιότητες (European Framework EntreComp)**  
Σε σχέση με τις 15 επιχειρηματικές δεξιότητες, σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πλαίσιο «EntreComp», ως ικανότητα του ατόμου να μετατρέπει ιδέες και ευκαιρίες σε δράση, μέσω της κινητοποίησης πολλαπλών πόρων, της δημιουργίας ή/και έρευνας/επιλογής δωρεάν ή/και επί πληρωμή εκπαιδευτικών πόρων για «σύσταση», επικεντρώθηκαν οι ακόλουθοι 3 τομείς ικανότητας:
    1. «Ιδέες και ευκαιρίες», με αναφορά στις ακόλουθες ειδικές δεξιότητες: Αναγνώριση ευκαιριών. Δημιουργικότητα; Οραμα; Ιδέες αξίας. Ηθική και βιώσιμη σκέψη
    2. «Πόροι», με αναφορά στις ακόλουθες ειδικές δεξιότητες: Αυτογνωσία και αυτο-αποτελεσματικότητα. Κίνητρο και επιμονή. Κινητοποίηση πόρων. Οικονομικές και χρηματοοικονομικές γνώσεις. Κινητοποίηση άλλων
    3. «Σε δράση», με αναφορά στις ακόλουθες ειδικές δεξιότητες: Ανάλυση πρωτοβουλιών. Σχεδιασμός και διαχείριση; Αντιμετώπιση αβεβαιότητας, ασάφειας και κινδύνου. Εργασία με άλλους. Μαθαίνοντας από την εμπειρία
  - **Ικανότητα «Διαπραγμάτευσης».**  
Σε σχέση με την ικανότητα «Διαπραγμάτευσης», η δημιουργία ή/και η έρευνα/επιλογή δωρεάν ή/και επί πληρωμή εκπαιδευτικών πόρων για «σύσταση» επικεντρώθηκε στον εντοπισμό εις βάθος διδακτικού υλικού και οποιωνδήποτε επιχειρησιακών εργαλείων που θα επιτρέψουν στον χρήστη να αποκτήσει/ενοποιήσει, με βάση το αποτέλεσμα της αυτοαξιολόγησης, τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη διαχείριση των στόχων, επικοινωνούν πειστικά, ακούνε ενεργά, καλλιεργούν ένα περιβάλλον συνεργασίας, βελτιώνουν τις επιχειρηματικές σχέσεις, λύνουν δημιουργικά προβλήματα, χτίζουν εμπιστοσύνη και διατηρούν ηθική συμπεριφορά.
  - **Ικανότητα «Προσανατολισμός στο στόχο»**  
Σε σχέση με την ικανότητα «Προσανατολισμός στο στόχο», η δημιουργία ή/και η έρευνα/επιλογή δωρεάν ή/και επί πληρωμή εκπαιδευτικών πόρων για «σύσταση» επικεντρώθηκε στον εντοπισμό εις βάθος διδακτικού υλικού και οποιωνδήποτε επιχειρησιακών εργαλείων που θα επιτρέψουν στον χρήστη να αποκτήσει/ενοποιήσει, με βάση το αποτέλεσμα της αυτοαξιολόγησης που πραγματοποιήθηκε, τις δεξιότητες που απαιτούνται για να επιτύχει τους στόχους, να ξεπεράσει τους στόχους πιο σχετικούς στόχους, λήψη αποφάσεων σύμφωνα με τα εταιρικά πρότυπα και τους διαθέσιμους πόρους, τόνωση της αριστείας, βελτιστοποίηση αποτελεσμάτων, διαχείριση κινδύνων, υιοθέτηση δημιουργικών και βιώσιμων προσεγγίσεων, προσαρμογή στρατηγικών στην εξελισσόμενη δυναμική της αγοράς, σαφή επικοινωνία πολύπλοκων πληροφοριών, συμμετοχή των ενδιαφερομένων στον καθορισμό στόχων, μέτρηση προόδου για βελτιστοποίηση διαδικασιών, δημιουργία θετικού και παραγωγικού εργασιακού περιβάλλοντος.
  - **Εμπειρογνωμοσύνη «Διαχείριση Έργων».**  
Σε σχέση με την ικανότητα «Διαχείριση Έργου», η δημιουργία και/ή η έρευνα/επιλογή δωρεάν ή/και επί πληρωμή εκπαιδευτικών πόρων για «σύσταση» επικεντρώθηκε στον εντοπισμό εις βάθος διδακτικού υλικού και οποιωνδήποτε επιχειρησιακών εργαλείων που θα επιτρέψουν στον χρήστη να αποκτήσει/ενοποιήσει, με βάση το αποτέλεσμα της αυτοαξιολόγησης που

πραγματοποιήθηκε, τις δεξιότητες που απαιτούνται για την εξοικείωση με τις «τεχνολογικές δεξιότητες». δεξιότητες) ειδικές για τεχνικές διαχείρισης έργου, επιδεικνύουν υψηλή οργανωτική, ηγετική ικανότητα, επίλυση προβλημάτων, επικοινωνία και χρήση ευέλικτων και φιλικών προς τον χρήστη πλατφορμών, για παροχή πληροφοριών στην ομάδα και προώθηση της διαλειτουργικής συνεργασίας.

▪ **Ικανότητα «Επικοινωνίας».**

Σε σχέση με την ικανότητα «Διαχείριση Έργου», η δημιουργία ή/και η έρευνα/επιλογή δωρεάν ή/και επί πληρωμή εκπαιδευτικών πόρων για «σύσταση» επικεντρώθηκε στον εντοπισμό εις βάθος διδακτικού υλικού και οποιωνδήποτε λειτουργικών εργαλείων που θα επιτρέψουν στον χρήστη να αποκτήσει/ενοποιήσει, με βάση το αποτέλεσμα της αυτοαξιολόγησης, τις δεξιότητες που απαιτούνται για την υιοθέτηση τεχνικών, αντικειμενικών, αντικειμένων και διαπολιτισμικές δεξιότητες, διαχείριση αντιξοοτήτων, ανοιχτή σε νέες ιδέες και προσεγγίσεις, δημιουργικότητα και καθοδήγηση της ομάδας στη δημιουργία δικτύων σχέσεων, διαχείριση διαδικασιών εσωτερικής αλληλεπίδρασης και καθορισμός εμπορικών στόχων.

▪ **Ικανότητα «Συνεργασίας».**

Σε σχέση με την ικανότητα «Διαχείριση Έργου», η δημιουργία και/ή η έρευνα/επιλογή δωρεάν ή/και επί πληρωμή εκπαιδευτικών πόρων για «σύσταση» επικεντρώθηκε στον εντοπισμό εις βάθος διδακτικού υλικού και οποιωνδήποτε επιχειρησιακών εργαλείων που θα επιτρέψουν στον χρήστη να αποκτήσει/ενοποιήσει, με βάση το αποτέλεσμα της αυτοαξιολόγησης που διενεργήθηκε, τις δεξιότητες που απαιτούνται για να είναι σε θέση να εφαρμόσει τη συναισθηματική νοημοσύνη, τη διαφωνία, δυναμική συμμετοχή στις συνομιλίες, αποτελεσματική συνεργασία σε ομάδες, με αναγνώριση και σεβασμό στους ρόλους των εμπλεκόμενων μελών.

▪ **Δεξιότητες «Διαχείρισης Χρόνου».**

Σε σχέση με την ικανότητα «Διαχείριση Έργου», η δημιουργία ή/και η έρευνα/επιλογή δωρεάν ή/και επί πληρωμή εκπαιδευτικών πόρων που «προτείνονται» επικεντρώθηκε στον εντοπισμό εις βάθος διδακτικού υλικού και οποιωνδήποτε επιχειρησιακών εργαλείων που θα επιτρέψουν στον χρήστη να αποκτήσει/ενοποιήσει, με βάση το αποτέλεσμα που προέκυψε από την αυτοαξιολόγηση που απαιτείται για να μπορέσει να Διαχειριστείτε χρόνο για να αυξήσετε την αποτελεσματικότητα, την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα, σχεδιάστε και ελέγξτε συνειδητά το χρόνο που αφιερώνεται σε εργασιακές, κοινωνικές και προσωπικές δραστηριότητες, οργανώστε εργασίες και στόχους σε ένα δομημένο πρόγραμμα, ολοκληρώστε εργασίες εντός προθεσμιών, διαχειριστείτε το άγχος, βάλτε προτεραιότητες και μειώστε τις μη βασικές δραστηριότητες.

d) σχετικά με την επιλογή προσανατολισμού της δραστηριότητας χαρτογράφησης κατά τρόπο συνεπή με τους στόχους του έργου, για να εγγυηθεί μια στοχευμένη και εξατομικευμένη εκπαιδευτική απόκριση «βασισμένη σε ικανότητες» για κάθε εγγεγραμμένο χρήστη που θα πραγματοποιήσει μία ή περισσότερες Αυτοαξιολογήσεις ανάλυσης σε σχέση με μία ή περισσότερες από τις δεξιότητες που αναφέρονται παραπάνω, στις οποίες έχει επικεντρωθεί το μοντέλο CLAIM

e) σχετικά με την αναβολή του τμήματος που είναι αφιερωμένο στις επαγγελματικές δεξιότητες, που σχετίζονται με το προφίλ(α) που επιλέγονται μεταξύ των διαθέσιμων στην πλατφόρμα που είναι αφιερωμένη στην Ευρωπαϊκή Ταξινόμηση Δεξιοτήτων/Ικανοτήτων, Προσόντων και Επαγγελμάτων (ESCO), σε μια συγκεκριμένη δραστηριότητα που θα πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια της μαθησιακής κινητικότητας, εξετάζοντας σε βάθος με τους εκπροσώπους της λειτουργίας HR της PMIcon και τις σχετικές μεθόδους των εμπλεκόμενων εργαλείων EEK - αξιολόγηση τέτοιων δεξιοτήτων, μετρημένες σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και για τη δημιουργία ερωτηματολογίων για την ετερο-αξιολόγηση ψηφιακών, πράσινων, επιχειρηματικών δεξιοτήτων και όσων σχετίζονται με τις 6 δεξιότητες soft/hard που επιλέχθηκαν, αφού τις

διαμορφώσουν σύμφωνα με τις ειδικές ανάγκες κάθε οργανισμού όσον αφορά τη διαδικασία, το προϊόν/υπηρεσία.

- f) σχετικά με τη χρήση των ίδιων αρχείων Excel που εξάγονται από τα εργαλεία αυτοαξιολόγησης της πλατφόρμας «TaiLENT» που σχετίζονται με ψηφιακές δεξιότητες (πλαίσιο «DigComp. 2.2», πράσινες δεξιότητες (πλαίσιο «GreenComp»), επιχειρηματικές δεξιότητες (πλαίσιο «EntreComp») και δεξιότητες (πλατφόρμες που επιλέγονται από την πλατφόρμα Soft6 που συνδέονται με το «Διαπραγμάτευση», «Επικοινωνία», «Προσανατολισμός Στόχων», «Συνεργασία», «Διαχείριση Έργου» και «Διαχείριση Χρόνου»), για την εισαγωγή οποιασδήποτε χρήσιμης ένδειξης που σχετίζεται με τους πόρους που δημιουργήθηκαν ή/και επιδιώκεται να συνδεθούν με τις επιμέρους δεξιότητες, σύμφωνα με τη μέθοδο που παρέχεται για να επιτρέψει στο σύστημα συστάσεων να το προτείνει, με την υποστήριξη του αλγόριθμου ML που βασίζεται σε αυτά τα αποτελέσματα έξω.

Ειδικότερα, οι συνεργάτες συμπλήρωσαν κάθε φύλλο του Excel προσθέτοντας τις απαιτούμενες πληροφορίες για καθένα από τα ακόλουθα πεδία ανά δεξιότητα και σχετικά επίπεδο κατοχής (χαμηλό, μεσαίο, προηγμένο και άκρας εξειδικευμένο):

- **ΤΙΤΛΟΣ ΠΟΡΟΥ:** πλήρες όνομα ή τίτλος του εκπαιδευτικού πόρου, ο οποίος μπορεί να είναι μάθημα, βίντεο, άρθρο, podcast, διαδικτυακό σεμινάριο ή οποιοδήποτε άλλο εκπαιδευτικό υλικό.
- **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΟΡΟΥ:** λεπτομερής και συνοπτική περίληψη του περιεχομένου του πόρου, η οποία πρέπει να περιλαμβάνει τους μαθησιακούς στόχους, το κοινό-στόχο και τις κύριες έννοιες που καλύπτονται, έτσι ώστε ο χρήστης να μπορεί να αξιολογήσει τη χρησιμότητα του πόρου με βάση τις μαθησιακές του ανάγκες.
- **ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΕ ΤΟΝ πόρο:** άμεσος σύνδεσμος προς τον διαδικτυακό πόρο, ο οποίος μπορεί να υπάρχει σε μια πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης, έναν ιστότοπο ή άλλο τύπο ηλεκτρονικού καταστήματος. Ο σύνδεσμος πρέπει να είναι ενεργός και προσβάσιμος.
- **ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΝΑ ΤΥΠΟ ΠΟΡΟΥ:** από το αναπτυσσόμενο μενού, επιλέξτε έναν από τους παρακάτω τύπους πόρων:
  - "ιστοσελίδες"
  - "Ιστολόγιο"
  - "Βιβλία"
  - "Δημοσιεύσεις"
  - «Μάθηση πρόσωπο με πρόσωπο»
  - «Βιωματική μάθηση»
  - "Προπόνηση"
  - "Ηλεκτρονική μάθηση"
  - "Εκπαιδευτικά βιντεοπαιχνίδια"
  - "Podcasts"
  - "Βίντεο"
  - "Διαδραστικές σειρές Ιστού"
  - "Τεκμηρίωση/Τεκμηρίωση"
  - "Εικονικές περιηγήσεις"
- **ΓΛΩΣΣΑ:** από το αναπτυσσόμενο μενού, επιλέξτε ένα από τα 242 ακρωνύμια της γλώσσας στην οποία είναι διαθέσιμος ο πόρος (για παράδειγμα, IT, EN, ES, EL, SI, PL, κ.λπ.)
- **ΠΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΕΝΟΙ/ΔΩΡΕΑΝ ΠΟΡΟΙ:** από το αναπτυσσόμενο μενού, επιλέξτε μία από τις δύο διαθέσιμες επιλογές: «ΝΑΙ» (πληρωμένος πόρος) ή «ΟΧΙ» (δωρεάν πόρος)
- **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΟΣ ΠΟΡΟΣ:** από το αναπτυσσόμενο μενού, επιλέξτε μία από τις δύο διαθέσιμες επιλογές: «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ». Επιλέγοντας την επιλογή ΝΑΙ, διευκρινίζεται ότι ο πόρος συνιστάται ιδιαίτερα ως πόρος ικανός να υποστηρίξει την κάλυψη του εντοπισμένου κενού δεξιοτήτων.
- **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΟΣ ΠΟΡΟΣ:** από το αναπτυσσόμενο μενού, επιλέξτε μία από τις δύο διαθέσιμες επιλογές: «ΝΑΙ» ή «ΟΧΙ». Επιλέγοντας την επιλογή ΝΑΙ, διευκρινίζεται ότι ο

πόρος που προτείνεται για τη βελτίωση των δεξιοτήτων δεν είναι ο κύριος πόρος για τη διασφάλιση της κάλυψης του κενού, αλλά ότι μπορεί να είναι χρήσιμο να χρησιμοποιηθεί ως διδακτικό υλικό σε βάθος.

g) σχετικά με τον σεβασμό των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας των εκπαιδευτικών πόρων που αναζητούνται από τους εταίρους του δικτύου, λαμβάνοντας δεόντως υπόψη τη σημασία της διεξαγωγής προσεκτικού προληπτικού ελέγχου των συνθηκών που προβλέπονται από τους συγγραφείς για τη χρήση του διδακτικού υλικού που θα συνδεθεί με το σύστημα συστάσεων. Σε περίπτωση έλλειψης σαφών και ακριβών ενδείξεων σχετικά με τα δικαιώματα χρήσης τέτοιων πόρων, οι εταίροι συμμερίστηκαν την ανάγκη να επικοινωνήσουν με τους δημιουργούς για να λάβουν άδεια για χρήση τους, προκειμένου να αποφευχθούν τυχόν προβλήματα που σχετίζονται με πιθανές παραβιάσεις.

Η δραστηριότητα χαρτογράφησης των εκπαιδευτικών πόρων αποδείχθηκε πιο περίπλοκη από ό,τι αρχικά είχε υποθεθεί, ειδικά για ορισμένους εταίρους που είχαν μεγαλύτερη δυσκολία στην εφαρμογή της προσέγγισης βάσει ικανοτήτων, απαιτώντας πολύ περισσότερο χρόνο, λαμβάνοντας επίσης υπόψη τη συνάφεια και τη σημασία αυτής της δραστηριότητας για τη σωστή και αποτελεσματική εφαρμογή του Μοντέλου «CLAIM».

Επιπλέον, οι μεγαλύτερες δυσκολίες αντιμετώπισαν όλοι οι εταίροι στη χαρτογράφηση των εκπαιδευτικών πόρων στην εθνική τους γλώσσα προκειμένου να συνδεθούν με προηγμένα και κατά τα άλλα εξειδικευμένα επίπεδα επάρκειας σε κάθε δεξιότητα. Οι εταίροι συμμερίστηκαν την ανάγκη αναζήτησης διδακτικού υλικού σε βάθος και για τα «προχωρημένα» και «υψηλά εξειδικευμένα» επίπεδα και επέλεξαν να αναζητήσουν εκπαιδευτικούς πόρους ή/και λειτουργικά εργαλεία μόνο στα αγγλικά.