



C.L.A.I.M.

Artificial Intelligence for Competences and Learning

Project Code: 2023-1-IT01-KA220-VET-000156965



КАРТИРАНЕ НА УЧЕБНИ МАТЕРИАЛИ



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ИНДЕКС

КАРТИРАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНИ РЕСУРСИ	3
Основните системи за препоръки за обучение	3
Подходът „базиран на компетентност“ за картографиране на ресурсите на CLAIM	5
Системата за препоръки за обучение на платформата “TaiLENT”	8
Основните характеристики на системата за препоръки на платформата “TaiLENT”	14
Приносът на партньорството към картографирането на препоръчителните системни ресурси	16

КАРТИРАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНИ РЕСУРСИ

Партньорството обърна особено внимание на фазата на картографиране на ресурсите, в споделеното убеждение, че добавената стойност на модела „CLAIM“ се представя не само от полезната поддръжка на инструментите на платформата „TaiLENT“, но преди всичко от факта, че самата платформа е проектирана и създадена от CONFORM с ясното намерение да предостави персонализирани отговори за обучение въз основа на пропуските в уменията, идентифицирани чрез администриране на въпросници за самооценка и/или хетерооценка и/или интервюта/конверсии ации за анализ на професионалния профил.

Подходът „базиран на компетентност“ представлява елемента на новост и най-голяма добавена стойност на системата за препоръки на платформата „TaiLENT“ в подкрепа на модела CLAIM, която се различава от подобни системи в областта на обучението, предназначени и прилагани главно за електронно обучение, които вместо това се основават на подхода за предлагане на учебни ресурси според:

- от целите на курса
- на формата на съдържание, което е най-подходящо за стила на учене на потребителя.
- на когнитивния профил на потребителя

Основните системи за препоръки за обучение

Във фазата на споделяне на дейностите, които трябва да се извършат за картографиране на образователни ресурси, които ще трябва да запазват системата за препоръки „TaiLENT“, партньорът CONFORM, за да разбере основните характеристики и методи на работа на системата, създадена и предоставена на партньорството с платформата „TaiLENT“, като помощен инструмент за ефективното прилагане на модела CLAIM, подчерта методологичната логика, възприета от другите системи за препоръки за обучение, които могат да бъдат класифицирани въз основа на взаимодействието с потребителя, капацитета за обучение и техниките за извод, приети за предоставяне на предложения.

Методите, възприети от тези системи, се разграничават на чисти (колаборативни, демографски, базирани на съдържание, базирани на полезност и базирани на знания) и хибридни, които комбинират чистите методи, минимизирайки слабите страни на всеки, както е докладвано накратко по-долу:

• Чист „Колаборативен“ метод

Методът на сътрудничество е един от най-широко разпространените, базиран на агрегирането на оценките на потребителите за генериране на нови предложения, във връзка с приликите между техните предпочитания. Този метод създава потребителски профил, актуализиран в реално време по време на взаимодействие със системата, като използва оценки, които могат да бъдат двоични (харесвам/нехаресвам) или в цифрова скала (степен на предпочитание). Скорошните предпочитания са с по-висока тежест.

Има две основни категории съвместни алгоритми:

- **Алгоритми, базирани на паметта:** те разчитат на историята на оценките на потребителите, за да предвидят бъдещи предпочитания.
- **Алгоритми, базирани на модели:** Те използват модели, научени от системата, за генериране на препоръки, като използват техники като невронни мрежи и групиране.

Сред ограниченията на метода е проблемът Cold-Start, който възниква, когато системата е нова и има ограничен брой оценки. Освен това съществува проблемът с бананите, където много често срещани елементи се препоръчват на всички потребители, дори и да не отразяват истинските им интереси.

• Чист „демографски“ метод

Демографският метод се основава на присвояване на потребители на групи, определени въз основа на техните лични характеристики, като възраст, географско местоположение или други демографски характеристики, и след това генериране на целеви препоръки въз основа

на класа, към който принадлежат. Една от основните силни страни на демографския метод е, че той не страда от проблема с новите потребители, тъй като препоръките се правят с помощта на вече предоставена от потребителя информация. Събирането на тези данни обаче може да бъде възпрепятствано от опасения за поверителността и нежеланието на потребителите да предоставят лична информация, особено в онлайн контекст. Освен това методът не позволява предложения за междужанрово съдържание, което допълнително ограничава неговата гъвкавост. Въпреки че демографският метод предлага сравнително просто и незабавно решение, приложенията му са ограничени поради трудността при получаване на чувствителни данни и ограничената способност да се правят препоръки между различните полове, което прави използването му доста рядко.

- **Чист „базиран на съдържание“ метод**

Методът, базиран на съдържание, е еволюция на техниките за филтриране на информация, при които препоръката се основава на присъщите характеристики на обектите на интерес. Всеки обект, като продукт или съдържание, се описва чрез „профил“, който обобщава неговите отличителни свойства. Когато даден потребител взаимодейства със системата, се създава "потребителски профил", който отразява неговите предишни предпочитания. След това препоръките се генерират чрез сравняване на приликите между профила на потребителя и тези на наличните елементи.

Едно от основните ограничения на метода, базиран на съдържание, е тенденцията да се генерират високоспециализирани и предвидими предложения, базирани единствено на предишни избори на потребителя.

Този подход може да доведе до известна повторемост в препоръките, намалявайки разнообразието и ефективността на предложенията. Друг недостатък на метода е неговата зависимост от качеството и количеството на наличните описателни данни за всеки обект. Въпреки че езиците за метаданни са подобрили описанието на мултимедийните ресурси, в някои ситуации системите за сътрудничество могат да бъдат по-ефективни от системите, базирани на съдържание, поради способността им да предлагат обекти извън миналите предпочитания на потребителя.

- **Чист „базиран на помощни програми“ метод**

Методът, базиран на полезност, се отличава със способността си да предлага обекти въз основа на функцията на полезността, която сравнява нуждите на потребителя с наличните опции, без да се опитва да създава дългосрочни обобщения. За разлика от други методи, той се фокусира върху максималното удовлетворение на потребителите чрез изчисляване на най-доброто съвпадение между потребителските предпочитания и характеристиките на обекта. Създаването на функцията за помощ зависи от избора на потребителя на кои функции да даде приоритет, с риск тази оценка да е неправилна. Освен това, всякакви промени в потребителските предпочитания ще изискват преразглеждане на функцията, което прави този метод чувствителен към динамични промени в нуждите.

- **Чист „базиран на знания“ метод**

Методът, базиран на знания, разчита на функционални знания, за да предлага обекти въз основа на изричните нужди и предпочитания на потребителя, като използва предварително дефинирани правила, за да определи как даден обект удовлетворява тези нужди.

Системата използва три вида знания: каталожни знания (информация за обекти и техните характеристики), функционални знания (връзки между обекти и потребителски нужди) и потребителски знания (информация за потребителя, като демографски данни).

Методът представлява една основна трудност: фазата на придобиване на знания, която изисква значителна инвестиция за събиране и структуриране на необходимата информация. Въпреки това, след като този етап бъде преминал, методът предлага значителни предимства, като например способността да се предоставят предложения в различни области чрез техники за извод като индукция, дедукция и аналогия.

- **Хибриден "претеглен" подход**
„Претегленият“ подход съчетава предложения от различни препоръчителни системи, използвайки линейна комбинация от резултатите, генерирани от всеки метод. Всеки метод има специфично тегло, което може да бъде модифицирано, за да повлияе на приноса на всяка система към крайния резултат. Основното предимство на този подход е неговата простота и гъвкавостта за регулиране на тежестта на методите в зависимост от нуждите. Въпреки това е от решаващо значение всички методи да са относително еднакви, което не винаги може да е така при различни или ограничени данни.
- **Хибриден "смесен" подход**
„Смесеният“ подход съчетава предложения от различни методи за препоръчване, като Collaborative и Content-Based. В този случай предложенията се предоставят въз основа както на отзивите на потребителите, така и на описателните характеристики на обектите.
- **Хибриден подход „Комбинация от характеристики“**
Този подход съчетава два метода за препоръки, като използва предложения от една система като допълнителни функции за друга система. Например, информацията от система за сътрудничество може да се използва като допълнителни функции в система, базирана на съдържание. Това позволява укрепване на препоръките чрез комбиниране на данни от двата метода за подобряване на качеството и уместността на предложенията.
- **Хибриден „каскаден“ подход**
Подходът „Каскада“ използва поэтапен процес, при който първият препоръчителен метод генерира списък с елементи, който след това се прецизира от следващите методи. Този подход е изчислително изгоден, тъй като методите с нисък приоритет се прилагат само върху обекти, които вече са избрани от основния метод. Той предлага добра толерантност към грешки, като не позволява на метода с нисък приоритет да компрометира крайния резултат.
- **Хибриден подход „Аргументация на характеристиките“**
Този препоръчителен метод генерира рейтинг, който след това се използва като вход за следващ метод. Добре известен пример е използването на данни от Amazon® за подобряване на препоръките за книги чрез комбиниране на информацията за „свързани автори“ и „свързани заглавия“, произведена от система за сътрудничество. За разлика от метода „Комбинация на характеристиките“, подходът „Аргументация на характеристиките“ интегрира предишни резултати като основа за последващото изчисление.
- **Хибриден подход на „мета ниво“.**
Подходът "Мета-ниво" съчетава два метода за препоръки, като използва модела, генериран от първия като вход за втория. Пример е системата, която комбинира методите, базирани на съдържанието и методите за сътрудничество, където първият модел помага да се опишат предпочитанията на потребителите, подобрявайки ефективността на втория метод за сътрудничество. Този подход подобрява качеството на препоръките в сравнение с метода на чисто сътрудничество.

Подходът „базиран на компетентност“ за картографиране на ресурсите на CLAIM

Моделът CLAIM се отличава със своя базиран на компетентност подход, централен елемент, който определя целия процес на обучение и който се отразява в способността на модела да идентифицира, диагностицира и да реагира по целенасочен начин на нуждите от обучение на организациите, с особено внимание към малките и средни компании.

В един все по-конкурентен глобален контекст, където дигитализацията, устойчивостта и интернационализацията са определящи фактори, моделът се фокусира върху ключови умения, разделени на дигитални, зелени, предприемачески и меки/твърди умения, които формират основата на бизнес стратегиите и професионалното развитие.

Базираното на компетентности естество на модела CLAIM има фундаментално стратегическо значение: той позволява на организациите, особено на МСП, да се ориентират към

персонализирано обучение, което не се ограничава до простия отговор на общи нужди, а се адаптира и фокусира върху пропуските в индивидуалните компетентности, открити чрез използването на инструменти за самооценка и външна оценка.

Този подход ви позволява да предоставите решения за обучение, които точно отговарят на специфичните нужди на всеки служител, правейки процеса на обучение по-целенасочен и по-ефективен.

Всеки образователен ресурс, свързан със системата за препоръки на платформата „TaiLENT“, се предоставя за използване въз основа на индивидуалното ниво на владение на всяко умение, което се анализира, за да се запълнят идентифицираните пропуски, като се отговори на специфични недостатъци, които могат да бъдат свързани с дигитални умения (например управление на технологии), екологични умения (като устойчивост на околната среда) или предприемачески умения, необходими за справяне с икономически и бизнес предизвикателства.

Възприетият подход, основан на компетентност, позволява на МСП да се приспособят към нововъзникващите тенденции, подобрявайки организационната устойчивост и конкурентоспособност, тъй като уменията непрекъснато се развиват и адаптират според бъдещите предизвикателства на глобалния пазар.

Този подход също така позволява гъвкавост и готовност за справяне с развиващите се предизвикателства, като гарантира, че организациите са пред технологичните иновации и устойчивостта.

Благодарение на структурата си, базирана на компетентности, моделът насърчава култура на непрекъснато учене, която подхранва устойчиви иновации и постоянно усъвършенстване, като по този начин насърчава висококвалифицирана работна сила, готова да се конкурира в бързо променяща се среда, изправена пред технологични, екологични и глобални предизвикателства. Чрез възприемането на подхода, базиран на компетентности, моделът CLAIM позволява картографиране и наблюдение на уменията по прецизен и непрекъснат начин, подпомагайки представителите на HR функцията и обучаващите експерти да се съсредоточат върху уместността и точността на обучението, с цел осигуряване на целенасочен и съгласуван отговор на специфичните нужди на всеки служител.

Чрез приемането на този модел процесът на картографиране на образователните ресурси е от решаващо значение, тъй като позволява да се идентифицират и интегрират разнообразни образователни ресурси, както безплатни, така и платени, които отговарят на идентифицираните пропуски в уменията, за да предложат силно персонализирано обучение, което помага не само да се отговори на непосредствените нужди, но и да се предвиди развитието на пазара, развивайки практически и иновативни умения, които ще допринесат за дългосрочния успех на МСП.

Дейността, извършена от партньорите на CLAIM за картографиране на образователни ресурси, беше насочена към онлайн търсене на различни видове учебни материали, безплатни и/или платени, които да бъдат свързани в системата за препоръки на платформата „TaiLENT“ към всяко от уменията, избрани от партньорството, за да се гарантира персонализирани отговори за обучение във връзка с пропуските, идентифицирани чрез администрирането на самооценки, свързани с:

- **21 Дигитални умения**, съдържащи се в европейската рамка „DigComp 2.2“
- **12 зелени умения**, съдържащи се в европейската рамка „GreenComp“,
- **15 Предприемачески умения**, съдържащи се в европейската рамка „EntreComp“,
- следните 6 меки умения:
 - „Преговори“
 - "Комуникация"
 - „Целна ориентация“
 - "Сътрудничество"

- "Управление на проекти"
- „Управление на времето“

Процесът на картографиране на образователните ресурси представлява решаваща стъпка в развитието на модела CLAIM, методичен и стратегически подход, предназначен да отговори по целенасочен начин на нуждите от обучение на организациите, с особено внимание към малките и средните предприятия, със специален фокус върху дигиталните, екологичните, предприемаческите умения и върху някои меки и твърди умения, които са от съществено значение за подпомагане на растежа и конкурентоспособността в постоянно променящия се глобален пейзаж.

Идентифицирането на ключови образователни ресурси е създадено и/или проучено от експертите на всеки партньор на техния национален език, както и на английски, с цел подпомагане на придобиването, консолидирането и развитието на уменията, необходими за справяне с предизвикателствата на цифровата ера, устойчивостта и интернационализацията.

Ресурсите също бяха избрани въз основа на избора, направен от партньорството, за да се гарантира на проекта приобщаващи решения за обучение, базирани на културна диверсификация, за да се позволи глобално и персонализирано обучение.

Образователните ресурси, свързани със системата за препоръки „TaiLENT“, не се ограничават до традиционни материали за обучение, но се характеризират с разнообразие от интерактивни и мултимедийни формати, включително модули за електронно обучение (OER), уебинари, видеоклипове, видео уроци, казуси и други теоретични ресурси и/или практически инструменти, способни не само да улеснят ученето, но и да насърчават ефективното оперативно приложение на придобитите знания в различните организационни реалности.

Интегрирането на тези образователни ресурси позволи създаването на система за обучение, способна да отговори по целенасочен, персонализиран и мащабируем начин на специфичните нужди на всеки служител въз основа на съответните им пропуски в уменията, които трябва да бъдат запълнени, за да се подпомогне конкурентоспособността и растежа на тяхната организация в постоянно развиващ се национален и международен пазарен контекст. Възможността за персонализиране на обучението въз основа на индивидуалните нужди, нивата на умения и целите на компанията позволява развитието на висококвалифициран човешки капитал, готов да се изправи пред все по-сложните предизвикателства на глобалния пазар, където технологичните трансформации, екологичната устойчивост и процесите на интернационализация са критични фактори за успех.

Нарастващото търсене на дигитални, зелени и предприемачески умения, заедно с необходимостта от развиване на меки умения, като напр. „Преговори“, „Комуникация“, „Целна ориентация“, „Сътрудничество“, „Управление на проекти“ и „Управление на времето“ сега повече от всякога е в центъра на дневния ред на МСП.

В този сценарий моделът CLAIM е конфигуриран като стратегически фасилитатор, способен да подкрепи специфичните нужди на МСП с предложение за обучение, способно да гарантира непрекъснатото развитие на човешките ресурси, осигурявайки постоянно съгласуване на уменията с технологичните иновации, новите оперативни и стратегически методи, съществено условие за гарантиране на конкурентоспособността и устойчивостта на организацията в дългосрочен план.

Възприемането на модела CLAIM и неговите инструменти позволява на МСП точно да идентифицират, оценят и диагностицират нуждите от обучение на своите служители благодарение на анализа на свързаните пропуски в уменията, като по този начин трансформират начина, по който се управляват човешките ресурси в малките и средни предприятия.

Чрез разработването на подход към обучението, което не само реагира на краткосрочните нужди, но разглежда бъдещите икономически и социални предизвикателства, с които организациите са призовани да се изправят, прилагането на модела гарантира стратегическа и далечна визия, която отчита възникващите тенденции в дигитализацията, еко-устойчивостта и

бизнес стратегията, като по този начин насърчават корпоративната култура в по-издръжливостта, която прави по-много по-конкурентна, но по-скоро е по-много по-скоро и може да се състои по-много по-скоро и способна за непрекъснато устойчивост, която прави по-конкурентно, но и по-много по-скоро да се състои по-скоро.

Системата за препоръки за обучение на платформата “TaiLENT”.

Системата за препоръки на TaiLENT се основава на данни, събрани чрез самооценки, администрирани на всеки потребител, регистриран в платформата, чийто анализ, извършен от AI, позволява да се определи нивото на притежаване на умение от всеки служител.

След като пропуските бъдат идентифицирани, системата за препоръки се активира и в съответствие с откритото ниво връща едно или повече конкретни решения за обучение на потребителя, като по този начин създава персонализиран отговор, насочен към покриване на недостатъците, открити в резултат на извършения анализ.

По този начин подходът е индивидуален, отговарящ както на професионалните нужди на индивида, така и на стратегическите цели на компанията.

Един от начините, по които системата отговаря на нуждите от обучение, е чрез препоръчване на съдържание за самообучение, достъпно безплатно или срещу заплащане, което е проучено, избрано и свързано с умения, по ниво на относително притежание, сред наличните онлайн в платформите на CONFORM и/или притежавани от други партньори и/или трети страни.

Образователните ресурси, които системата TaiLENT може да предложи, принадлежат към широка гама от формати, както е описано по-долу:

- **Видео тренировъчни хапчета**

Обучителните видео хапчета са образователни видеоклипове, които обхващат ключови концепции бързо и целенасочено. Това съдържание, което обикновено трае от 3 до 10 минути, е предназначено да предложи незабавно разбиране на конкретни теми, като техники за преговори, използване на дигитални инструменти, разширени технологии (AR/VR/MR), изкуствен интелект, управление на екипи, екологична устойчивост и стратегии за интернационализация, което позволява на потребителите да учат по концентриран и непрекъснат начин.

Тяхната кратка и директна структура позволява да се разглеждат сложни теми по прост и разбираем начин, съчетавайки теоретично съдържание с визуална и увлекателна форма, също благодарение на поддръжката на анимационни графики.

Визуалният аспект на видеоклиповете улеснява разбирането на концепциите и подобрява асимиляцията и извикването на информация.

- **Наративни сценарии на кръстопът**

Разклоняващите се наративни сценарии са интерактивни подходи, които позволяват на потребителите да анализират контекстуализирани ситуации, да вземат решения и да разберат произтичащите от това ефекти.

Тези сценарии, структурирани като интерактивни истории, благодарение на използването на аватари, управлявани чрез използването на решения за изкуствен и невронен интелект, поставят потребителя пред приемането на серия от избори, всеки от които води до различни резултати.

Този тип подход позволява на потребителите да разберат какви могат да бъдат последиците от техните действия в реалистични контексти, развивайки способността за вземане на информирани решения в сложни работни ситуации. Сценариите на кръстопът стимулират критичното мислене и решаването на проблеми, като насърчават активното учене и размисъл върху краткосрочните и дългосрочните последици от нечий избори.

- **Edu-игра**

Edu-игрите са образователни игри, които правят ученето ангажиращо и динамично.

Използвайки динамиката на играта, тези инструменти превръщат учебния процес в забавна и стимулираща дейност, мотивирайки потребителите да продължат да учат.

Edugames могат да бъдат проектирани да симулират сценарии от реалния свят или да решават конкретни проблеми, позволявайки на потребителите да практикуват цифрови, логически, управленски и релационни умения по интерактивен начин. Игровият аспект улеснява запаметяването и прилагането на научените концепции, поддържайки високо ниво на ангажираност в сравнение с други традиционни методи на обучение.

• **Образователни подкасти**

Образователните подкасти са образователно съдържание в аудио формат, предназначено да предоставя информация, обучение и прозрения по конкретни теми.

Основната им цел и полезност е да:

- предлагат възможност за слушане на учебно съдържание навсякъде и по всяко време, което позволява на потребителите да адаптират обучението към ежедневието си, без да се налага да отделят определено време за достъп до материалите.
- позволяват на всеки да има достъп до образователни ресурси без необходимост от сложни устройства или особено бързи интернет връзки, което ги прави особено подходящи за разнообразна аудитория.
- стимулират активното слушане, усвояването на информация по концентриран начин. Разказът, интервютата с експерти и казусите, представени в подкасти, могат да мотивират потребителя да слуша редовно.
- приемат експерти от индустрията, които споделят практически опит, анализират казуси или обсъждат нововъзникващи тенденции, като по този начин помагат на слушателя да приложи научените умения в сценарии от реалния свят.
- да се актуализира лесно с нова информация или епизоди, позволявайки бързо адаптиране към пазарните промени или необходимите нови умения.

• **Уеб серия от интерактивни обучения**

Интерактивните образователни уеб серии са видео съдържание, структурирано в епизоди, които обхващат образователни теми по увлекателен начин и с епизодичен формат.

Основната им цел е да:

- използвайте разказване на истории, за да създадете увлекателно изживяване, което държи потребителите ангажирани. Благодарение на непрекъснатия сюжет, който се развива епизод след епизод, потребителите се насърчават да следват цялата поредица, което увеличава ангажимента им към учене.
- често включват избори, които потребителят може да направи, с преки последствия върху развитието на историята. Този подход позволява на потребителите да изследват различни сценарии, да решават практически проблеми и да видят последиците от своя избор. Взаимодействието увеличава активното участие и спомага за консолидирането на уменията.
- симулират реални ситуации или типични работни сценарии, позволявайки на потребителите да прилагат наученото в практична и контролирана среда. Симулираните ситуации укрепват способността за вземане на решения под напрежение, управление на конфликти или изправяне пред бизнес предизвикателства.
- адаптиране към избора, направен от потребителите, създаване на персонализирани пътеки, които отговарят на индивидуалните нужди от обучение. Този подход ви позволява да фокусирате обучението върху специфичните области на интереси или нужди на потребителя, подобрявайки ефективността на пътя.
- улесняват разбирането на сложни концепции, благодарение на графични изображения или илюстративни сценарии, които подпомагат ученето.
- насърчаване на изучаването на релационни и комуникационни умения, като управление на конфликти, лидерство, преговори и екипно сътрудничество. Тези теми често се

представят в реалистичен контекст, който насърчава съпричастността и социалното обучение.

• Документален филм или Docufiction

Документалните филми и документалната литература са образователни ресурси, които комбинират документални елементи с творческо разказване на истории, представящи истински истории или истории, базирани на реални събития, но с наративна структура, която може да включва елементи на измислица. Основната им образователна цел е да:

- използвайте форма на разказ, която стимулира интереса и съпричастността на зрителите. Като показват истории, които преплитат реални факти с творчески елементи, те могат да направят съдържанието по-ангажиращо, улеснявайки разбирането на сложни теми и повишавайки мотивацията за учене.
- обхващат теми, свързани с реален бизнес опит, като управление на кризи, лидерство, иновации или устойчивост, създавайки мост между теорията и практиката. Участниците могат да видят как уменията се прилагат в ситуации от реалния свят, подобрявайки способността си да прехвърлят знания в ежедневната си работа.
- стимулират критичното мислене и анализ, тъй като насърчават потребителите да размишляват върху обхванатите теми и да обсъждат избора на разказ и описаните събития. Този процес помага да се развие по-задълбочено и по-нюансирано разбиране на обсъжданите теми.
- адаптират историите към различни сектори или бизнес области, като се занимават с теми, които отразяват предизвикателствата или динамиката, типични за специфични работни среди, като например МСП, като по този начин отговарят на специфичните нужди на организациите.

• Късометражни филми

Късометражните филми са късометражни филми, обикновено между 5 и 20 минути, които разказват история или изследват конкретна тема. В образователен контекст късометражните филми се използват за:

- разглеждат целеви теми, стимулирайки размисъл и дискусия по подходящи въпроси, като лидерство, управление на промяната или динамика на екипа.
- стимулират групови дискусии, тъй като приканват зрителите да размишляват върху изборите и последствията. Анализът на сценариите, показани в късометражния филм, предлага възможност за диалог, който може да извади личния опит или мнения на участниците, подобрявайки колективното обучение.
- илюстрират как да се изправиш пред предизвикателство, да разрешиш конфликт или да приложиш техника, като по този начин се превръщат в много ефективни инструменти в образователната област.

• Анимационен филм

Анимационните филми, използващи уникални визуални и наративни техники, са предназначени да опростяват сложни концепции чрез творчески изображения и истории. Този формат е особено полезен за:

- обяснявайте сложни или технически концепции, като използвате визуални метафори, които опростяват ученето. Например, бизнес процеси, маркетингови стратегии или техники за управление могат да бъдат представени по ясен и лесно разбираем начин благодарение на използването на анимации.
- ангажират и предизвикват емоции у участниците. Комбинирането на истории, цветове, звуци и изображения може да направи ученето по-приятно и запомнящо се, подобрявайки ефективността на преподаването.
- проучете креативни и иновативни решения за обучение.
- разказват въображаеми или футуристични истории, като стимулират въображението и насърчават участниците да мислят иновативно.

- да се адаптират лесно към различни културни контексти и бизнес сектори. Визуалните представяния правят съдържанието разбираемо дори за тези с ограничени езикови умения или незапознати с техническата терминология.

Системата за препоръчване на модел CLAIM включва и други образователни ресурси, проучени и избрани от партньорите като задълбочени материали от широк набор от подходящи и надеждни източници по отношение на съдържанието. Освен това системата може да предостави полезни предложения и указания на референтите на функциите по човешки ресурси и/или обучителните експерти за това как да проектират целенасочени и персонализирани обучителни интервенции, които вземат предвид специфични видове курсове, които да се провеждат лично и/или чрез опит, или коучинг и/или дейности по работа по проекти.

Интегрирането на тези допълнителни ресурси позволява на Модела да разшири предлагането си, като реагира динамично и конкретно на пропуските в уменията, които се появиха по време на оценките.

По-специално, следните ресурси и/или индикации са свързани със системата за препоръки:

1. МООС (масивни отворени онлайн курсове)

МООС са ключов ресурс за предоставяне на неограничен, безплатен достъп до висококачествени курсове от университети, образователни институции и професионални организации по целия свят. МООС обхващат широк спектър от теми, от дигитални и зелени умения до лидерство, бизнес управление и иновации. Всеки курс е предназначен да предоставя учебно съдържание за напреднали, често в сътрудничество с експерти от индустрията. Тези курсове често са структурирани в модули и позволяват на потребителите да учат със собствено темпо, с възможност за получаване на сертификати за завършване, които удостоверяват постигането на необходимите умения.

2. Блог

Блоговете са изключително полезен образователен ресурс, особено в бизнес и професионален контекст, за предлагане на актуално съдържание, прозрения, казуси и практически размисли по конкретни теми. Целта на използването на блогове като ресурс за обучение е да:

- предоставят постоянно актуализирано съдържание за нововъзникващи тенденции, технологични иновации и най-добри практики в корпоративната, дигиталната, зелената и международната сфера. Тези статии помагат на служителите да бъдат информирани за последните новини и развития в тяхната индустрия, като помагат да се гарантира, че малките и средни предприятия остават конкурентоспособни и в съответствие с динамиката на пазара.
- насърчават непосредственото и практическо обучение чрез четене на кратки статии, уроци или интервюта с експерти, получаване на конкретни съвети за това как да прилагат нови идеи или технологии в ежедневието си бизнес процеси.
- позволяват достъп до обучително съдържание по гъвкав и автономен начин, като по този начин се адаптират към времето и работните ангажименти на служителите.
- насърчават интерактивността и участието, позволявайки на читателите да участват чрез коментари или дискусии. Този аспект предоставя възможност на служителите да споделят опит, да решават общи проблеми и да обогатяват своята база от знания.

3. Специализирани сайтове

Специализираните уебсайтове, за разлика от блоговете, могат да предложат разнообразие от формални, силно структурирани ресурси, като бели книги, доклади от изследвания, теоретични прозрения и образователно съдържание, разработено от експерти в индустрията. По-специално те могат да предложат:

- висококачествено съдържание, често курирано от експерти и лидери в индустрията, което надхвърля популярните статии. Това съдържание е предназначено да предостави

подробен, теоретичен и практически анализ по конкретни теми, което ги прави идеални за задълбочаване в сложни теми като дигитализация, екологична устойчивост, техники за интернационализация и управление на човешките ресурси.

- усъвършенствани учебни материали, като наръчници, индустриални изследвания, казуси или доклади, които позволяват на служителите да придобият както практически, така и теоретични умения. Например, за служител на МСП, участващ в проекти за интернационализация, достъпът до конкретни доклади и ръководства може да улесни придобиването на съвременни техники за разширяване на бизнеса.
- модулно съдържание, което ви позволява да избирате конкретни тематични области за изследване, като по този начин улеснявате персонализираното обучение въз основа на нуждите от умения на служителите. По-специално, за МСП, работещи в глобален контекст, е възможно да се намерят ресурси, свързани с управлението на международни пазари, местни разпоредби и транснационални бизнес практики.
- инструменти за разширено търсене, които позволяват на служителите да изследват съдържание по много специфични теми, често непокрити в дълбочина от други източници. Възможността за подробно проучване на научни статии, фирмени доклади и научни статии позволява да се обогати обучението с емпирични данни и теории, приложими в бизнес контекста.
- бюлетени, уебинари и текущи актуализации за нови разработки и иновации в съответните им индустрии. Това позволява на МСП да са в крак с най-новите разработки, като гарантира, че персоналът е винаги в крак с новите тенденции, методологии и технологии.

4. Виртуална обиколка

Виртуалните обиколки представляват иновативен начин на обучение, който ви позволява да изследвате среди, места или ситуации чрез цифрови симулации. Виртуалните обиколки са особено полезни за разглеждане на образователно съдържание, свързано със среди, които са трудни за достъп (напр. исторически обекти, корпоративни работни среди, промишлени предприятия и т.н.), които при традиционното обучение биха могли да бъдат трудни за изследване или изучаване.

Чрез визуално и интерактивно преживяване потребителите са в състояние директно да изследват, откриват и разбират това, което учат, като по този начин насърчават по-голяма емоционална и когнитивна ангажираност, което прави ученето по-смислено и запомнящо се.

Освен това, много виртуални обиколки могат също да включват елементи на геймификация, като викторини, предизвикателства или задачи, които да изпълнявате, докато разглеждате обиколката. Това прави изживяването още по-увлекателно, превръщайки ученето в игра, която стимулира любопитството, здравословната конкуренция и постигането на цели.

5. Казус от практиката

Казусите са много мощен инструмент за обучение, който ви позволява да изследвате реални бизнес ситуации в дълбочина. Анализването на казус помага на участниците да развият критични, аналитични умения и умения за вземане на решения, тъй като те се сблъскват с конкретни проблеми и трябва да прилагат теоретичните знания в практически сценарии. Системата за препоръки предлага казуси, които обхващат ключови теми като приемането на иновативни технологии, стратегии за устойчивост и интернационализация, позволявайки на служителите да извлекат поуки от реалния корпоративен опит, които са подходящи за тяхната сфера на работа.

6. Научни четения и академични изследвания

Научните четения и академичните публикации предоставят теоретична представа за сложни и напреднали теми. Системата за препоръки позволява да се препоръчват научни статии,

документи, секторни проучвания и изследвания, проучени и избрани от партньори, за да се изследват в детайли най-новите разработки в областите, представляващи интерес за МСП. Тези материали осигуряват по-задълбочено разбиране на нововъзникващите тенденции, усъвършенствани методологии и емпирични доказателства, свързани с уменията, необходими в днешния глобален контекст. Научните четения са особено полезни за запълване на пропуски в напреднали умения и за подпомагане на служителите да развият теоретично разбиране на сложни концепции, които могат да бъдат приложени към конкретни бизнес предизвикателства.

7. Присъствени курсове

сложни, които изискват ясни обяснения, дебати или разрешаване на съмнения в реално време. Личните курсове представляват силно интерактивна форма на обучение, която насърчава прякото участие между участници и обучители. Този подход улеснява незабавната, двупосочна комуникация, създавайки среда, в която могат да се задават въпроси, да се изясняват съмнения и да се решават трудности в реално време. Това е особено полезно, когато се занимавате със сложни или технически теми, които изискват подробни обяснения и непрекъсната подкрепа от учителя. Освен това личният режим стимулира работата в мрежа и сътрудничеството между участниците, като насърчава социалното обучение и създава възможности за обмен на идеи и опит. Благодарение на възможността за работа в групи се развиват умения за колективно решаване на проблеми, което подобрява ученето по практичен и конкретен начин.

8. Курсове с опит

Ученето чрез преживяване се основава на убеждението, че хората учат по-задълбочено и трайно, когато са пряко включени в образователния процес. В този контекст участниците учат чрез правене, изправени пред практически ситуации и симулации, които възпроизвеждат реалните и ежедневни предизвикателства на работата. Тази форма на обучение позволява да се развият практически и когнитивни умения в контекст, който отразява професионалната реалност, подобрявайки критичното мислене и адаптивността. Той също така насърчава автономното учене, тъй като от участниците се иска да се изправят пред реални проблеми и да ги решават, използвайки собствената си инициатива и способността си да вземат информирани решения. Ученето чрез преживяване помага за изграждането на умения, които могат незабавно да се прехвърлят на работното място, отговаряйки на предизвикателствата по конкретен и ефективен начин.

9. Коучинг

Коучингът е силно персонализиран процес, който се фокусира върху развитието на индивидуалния потенциал, с цел подпомагане на коучинга при постигането на конкретни цели, както професионални, така и лични. Чрез постоянен диалог и подкрепата на треньора, треньорът изследва своите вътрешни ресурси, разпознава области за подобрене и разработва стратегии за преодоляване на препятствията и постигане на висока производителност. Коучингът е особено ефективен за подобряване на меките умения, като лидерство, управление на времето, комуникация и управление на стреса, тъй като предоставя възможност за размисъл и личностно израстване. Освен това, коучингът стимулира самосъзнанието, вътрешната мотивация и личната отговорност, като подкрепя коучинга в процеса на непрекъснато самоусъвършенстване. Този подход улеснява постигането на измерими резултати и укрепването на емоционалните и релационни умения, които са от решаващо значение за успешна кариера и за посрещане на предизвикателства във все по-сложна професионална среда.

Дейността по картографиране беше извършена от партньорите, като се взе предвид не само целенасоченият и съгласуван отговор на обучението, който трябва да бъде гарантиран въз основа на пропуските в уменията, идентифицирани чрез администрираните самооценки, но

също така и развитието на пазара, технологичните тенденции и специфичните бизнес предизвикателства на всеки сектор. По този начин системата за препоръки може да помогне да се гарантира, че всеки служител може да придобие уменията, необходими за ефективно и навременно реагиране на променящите се пазарни нужди и бизнес приоритети на МСП.

Основните характеристики на системата за препоръки на платформата „TaiLENT“.

Системата за препоръки не само ще предостави образователните ресурси, картографираните от партньорите, които всеки служител на РМІ ще може да използва при самообучение, в отговор на техните нужди, идентифицирани в резултат на извършените самооценки, но също така ще предостави данни и информация за всеки служител на референтите на функциите по човешки ресурси на РМІ и/или експертите на Агенциите за обучение и/или консултантските фирми, полезни за оценка на възможността да предложат:

- курсове за напреднали или специализирани обучения, които интегрират иновативни методи на преподаване, за да стимулират активното учене
- индивидуални или групови коучинг дейности, за подобряване на умения, свързани с меки и твърди умения
- работа по проекти, за работа по реални казуси, насърчаване на практическото приложение на умения в бизнес контекст.

Въз основа на задълбочен анализ на данните за индивидуалното представяне и умения, системата за препоръки ви позволява да се съсредоточите върху нуждите от обучение, преди те да станат спешни. Например, служител, който се бори с ключово умение, може да бъде насочен към превантивно обучение, преди липсата на умения да повлияе отрицателно на работата на компанията.

Освен това системата може да предложи съдържание за обучение, което подготвя служителите за бъдещи предизвикателства или нововъзникващи умения, които ще са необходими, за да се конкурират ефективно на непрекъснато променящите се пазари, създавайки устойчива, иновативна и глобално готова работна сила.

Системата за препоръки на платформата „TaiLENT“, която я отличава от други подобни системи за препоръки за обучение, е проектирана както да предоставя на потребителите, по целенасочен, но обобщен начин, образователни ресурси, създадени и/или проучени и избрани от партньори въз основа на дигитални, зелени, предприемачески, професионални умения и такива, свързани със специфични меки и твърди умения, но също така да позволи на всяка организация, с особено внимание към МСП, която е поискала и получила разрешение от CONFORM, да има достъп до собствената си запазена зона на платформата, да можете да използвате две отделни функции на системата за препоръки, свързани:

- към предоставените от платформата методи за създаване на въпросниците за хетерооценка;
- към автоматично генерирани самооценки, с подкрепата на изкуствен интелект, във връзка с професионален профил, избран от платформата за Европейската класификация на умения/компетенции, квалификации и професии (ESCO), за анализ на индивидуалните умения на всеки служител спрямо европейските стандарти.

С приемането на двете функции, които ще бъдат част от инструментите за поддръжка на модела CLAIM в процес на разработка, целта е да се даде възможност на всяка оторизирана организация да персонализира метода на прилагане както на модела, така и на системата за препоръки на платформата „TaiLENT“, като го запазва със специфично съдържание, образователни ресурси, оперативни инструменти и други решения за обучение, които най-добре отговарят на техните стратегически нужди и бизнес цели. Това позволява на МСП да отговорят прецизно и ефективно на секторните предизвикателства, като насърчават непрекъснатите иновации на фирмените продукти и услуги, но също така и конкурентното укрепване на световния пазар.

Моделът CLAIM, благодарение на усъвършенстваните инструменти на платформата CONFIRM "TaiLENT", се отличава със способността си да поддържа непрекъснато обучение по силно целенасочен и стратегически начин.

Този модел се характеризира с два допълващи се подхода, които заедно гарантират ефективността на системата и нейната адаптивност към специфичните нужди на всяка организация, с особено внимание към малките и средни предприятия, и по-точно:

a) **стандартизиран подход**, което позволява на всички организации, независимо от техния размер или сектор, да имат достъп до персонализирана система за обучение благодарение на администрирането на въпросници за самооценка, чрез които да се определи нивото на покритие на всяко умение от всеки служител. По този начин системата е в състояние да предложи целеви образователни ресурси, свързани с откритите пропуски в уменията, определени въз основа на резултатите от извършените самооценки, което позволява на потребителя да получи достъп до използването на различните препоръчани ресурси.

Тази стандартизация има предимството да направи системата използвана от всяка организация, която желае да възприеме модела CLAIM и свързаната с него платформа „TaiLENT“, със сигурността, че всеки служител ще получи обучителен материал, съобразен с неговото ниво на експертиза, като по този начин се създава непрекъснат и последователен път на обучение.

b) **персонализиран подход**, което позволява на всяка организация самостоятелно да дефинира методите, с които да захранва системата. Всяка организация, според нуждите си, може да персонализира образователните ресурси, оперативните инструменти и всякакъв друг вид необходимо съдържание, което системата за препоръки ще предложи. Този аспект позволява на организациите, с особено внимание към МСП, да създадат обучителни пътеки, които са строго функционални за иновационните процеси на техните продукти/услуги, но също така да засилят конкурентоспособността си на пазара, като могат да разчитат на обучен персонал, притежаващ тези дигитални, зелени, предприемачески, професионални умения и тези, свързани със специфични меки/твърди умения, които се считат за необходими, за да бъдат в челните редици, способни да се справят с бъдещи предизвикателства.

Моделът CLAIM възприема подход, ориентиран към учене през целия живот, който позволява на всяка организация, за да остане конкурентоспособна в дългосрочен план, в бързо развиващ се глобален контекст, както да персонализира отговора на обучението въз основа на идентифицирани и възникващи нужди, така и непрекъснато да анализира как индивидуалният напредък допринася за новите бизнес нужди. В този контекст системата за препоръки представлява мощен инструмент за подпомагане на управлението на човешкия капитал, подхранвайки цикъла на професионално израстване и подобряване на фирменото представяне, като гарантира, че персоналът продължава да се развива в съответствие с глобалните предизвикателства и новите пазарни тенденции.

Интегрирането на устойчиви бизнес модели и приемането на технологични иновации са ключови елементи, които системата за препоръки на TaiLENT помага да управлява.

Чрез предоставяне на предложения за целенасочено и персонализирано обучение в области като устойчивост и дигитални умения, системата помага за укрепване на способностите на организациите и по-специално на МСП да се справят с екологичните предизвикателства, да прилагат зелени практики и да обновяват бизнес процесите стратегически, за да се излявят като лидери в съответните си сектори, консолидирайки своята конкурентна позиция в дългосрочен план.

По този начин, благодарение на използването на напреднали технологии, като изкуствен интелект и гъвкав подход, той се превръща в инструмент за голяма подкрепа за развитието на ключови умения, за да се изправи пред бъдещите предизвикателства и да се конкурира ефективно в глобалния пейзаж.

Приносът на партньорството към картографирането на препоръчителните системни ресурси

За да се дефинира и разработи моделът CLAIM и след това да се персонализират инструментите на свързаната платформа „TaiLENT“, работата на партньорството се фокусира върху:

- a) относно споделянето на различни видове образователни ресурси и всякакви оперативни инструменти, които да бъдат създадени и/или търсени онлайн, въз основа на целите и характеристиките, които всеки задълбочен учебен материал трябва да има, за да допринесе за придобиването и/или консолидирането на умения, с целенасочен и персонализиран отговор на обучение въз основа на пропуските, идентифицирани в резултат на самооценките, извършени от регистрирани потребители;
- b) относно разбирането на сложното и диверсифицирано функциониране на системата за препоръки на платформата TaiLENT, която да се захранва с ресурсите, създадени и/или търсени онлайн сред наличните, платени или безплатни, като се договорят методите на работа, които да се следват въз основа на указанията, предоставени от CONFORM, в съгласие с Департамента по математика на Федерико II[^]
- c) относно ограничаване на дейността по картографиране на ресурсите до дигитални, зелени, предприемачески умения и тези, свързани с избраните 6 меки/твърди умения, като се вземат предвид характерните аспекти на всеки набор от умения, дефиниран от разработвания модел, и по-специално:

▪ „Дигитални умения“ (Европейска рамка DigComp)

Във връзка с 21-те цифрови умения, съгласно европейската рамка „DigiComp 2.2“, като референтна рамка от знания, умения и нагласи, които позволяват на хората да взаимодействат с цифровите технологии, включително основни ИКТ умения и използването на устройства за намиране, обмен и оценка на информация, създаването и/или проучването/подборът на безплатни и/или платени образователни ресурси за „препоръчване“ е фокусирано върху следните 5 области на компетентност:

1. **Информационна и информационна грамотност**, с позоваване на следните специфични умения: Навигация, търсене и филтриране на данни; Оценява данни, информация и цифрово съдържание; Управлявайте данни, информация и цифрово съдържание.
2. **Комуникация и сътрудничество**, позовавайки се на следните специфични умения: Способност за взаимодействие с другите чрез цифрови технологии; Споделяйте информация; Упражнявайте гражданство; Сътрудничество; Нетикет; Правилно управление на цифровата идентичност.
3. **Създаване на цифрово съдържание**, с позоваване на следните специфични умения: Разработване на цифрово съдържание; Интегриране и преработка на цифрово съдържание; Авторски права и лицензи; Програмиране.
4. **Безопасност**, с позоваване на следните специфични умения: Защита на устройството; Защита на личните данни и поверителност; Защита на здравето и благосъстоянието; Опазване на околната среда.
5. **Разрешаване на проблеми**, с позоваване на следните специфични умения: Решаване на технически проблеми; Идентифициране на нужди и технологични отговори; Творческо използване на цифрови технологии; Идентифициране на пропуски в цифровите умения.

▪ „Зелени умения“ (Европейска рамка GreenComp)

Във връзка с 12-те умения за устойчивост, съгласно европейската рамка „GreenComp“, необходими за всички сектори и на всички нива на пазара на труда, както за насърчаване на начини на мислене, планиране и действие с емпатия, отговорност и внимание към

планетата и общественото здраве, така и за насърчаване на критично мислене, системно мислене, решаване на проблеми и иновации, създаването и/или изследването/подборът на безплатни и/или платени образователни ресурси за „препоръчване“ е фокусирано върху следното 4 области на компетентност:

1. „Да превърнете устойчивостта в собствена стойност“, с позоваване на следните специфични умения: Придаване на стойност на устойчивостта; Подкрепете собствен капитал; Популяризирайте природата
2. „Разбиране на сложността на устойчивостта“, по отношение на следните специфични умения: Системно мислене; Критично мислене; Проблемно рамкиране
3. „Да си представим устойчиво бъдеще“, по отношение на следните специфични умения: Грамотност за бъдещето; Адаптивност; Изследователско мислене.
4. „Действане за устойчивост“, с позоваване на следните специфични умения: Политическо действие; Групов иск; Индивидуална инициатива.

▪ „Предприемачески“ умения (Европейска рамка EntreComp)

Във връзка с 15-те предприемачески умения, съгласно европейската рамка „EntreComp“, като способност на индивида да трансформира идеи и възможности в действие, чрез мобилизиране на множество ресурси, създаване и/или проучване/подбор на безплатни и/или платени образователни ресурси за „препоръчване“, бяха фокусирани следните 3 области на компетентност:

1. „Идеи и възможности“, по отношение на следните специфични умения: Разпознаване на възможности; креативност; Визия; Идеи за стойност; Етично и устойчиво мислене
2. „Ресурси“, по отношение на следните специфични умения: Самоосъзнаване и самоефективност; Мотивация и постоянство; Мобилизиране на ресурси; Икономически и финансови познания; Мобилизиране на другите
3. „В действие“, по отношение на следните специфични умения: Поемане на инициативи; Планиране и управление; Справяне с несигурност, неяснота и риск; Работа с други; Учене от опита

▪ Умение за "преговори".

Във връзка с умението „Преговори“, създаването и/или изследването/подборът на безплатни и/или платени образователни ресурси за „препоръчване“ беше насочено към идентифициране на задълбочени учебни материали и всякакви оперативни инструменти, които да позволят на потребителя да придобие/консолидира, въз основа на резултата от извършената самооценка, уменията, необходими, за да може да дефинира цели, да използва данни, да бъде гъвкав по време на преговори, да управлява напрежението без агресия, да общува те убедително, слушат активно, насърчават среда за сътрудничество, подобряват бизнес отношенията, креативно решават проблеми, изграждат доверие и поддържат етично поведение.

▪ Компетентност "Целева ориентация"

Във връзка с умението „Целна ориентация“ създаването и/или изследването/подборът на безплатни и/или платени образователни ресурси за „препоръчване“ беше насочено към идентифициране на задълбочени учебни материали и всякакви оперативни инструменти, които да позволят на потребителя да придобие/консолидира, въз основа на резултата от извършената самооценка, уменията, необходими за определяне на интелигентни цели, преодоляване на препятствия, постигане на цели въпреки трудностите, приоритизиране на най-подходящите цели, взема решения в съответствие със стандартите на компанията и наличните ресурси, стимулира високи постижения, оптимизира резултатите, управлява рискове, възприема креативни и устойчиви подходи, адаптира стратегии към развиващата се пазарна динамика, комуникира ясно сложна информация, включва заинтересованите страни в определянето на целите, измерва напредъка за оптимизиране на процесите, създава положителна и продуктивна работна среда.

- **Експертиза "Управление на проекти".**

Във връзка с умението „Управление на проекти“, създаването и/или изследването/подборът на безплатни и/или платени образователни ресурси за „препоръчване“ беше насочено към идентифициране на задълбочени учебни материали и всякакви оперативни инструменти, които да позволят на потребителя да придобие/консолидира, въз основа на резултата от извършената самооценка, уменията, необходими за овладяване на „твърдите умения“ (технически умения) и „меките умения“ (трансверсални умения), специфични за техниките за управление на проекти, демонстрират високи организация, лидерство, решаване на проблеми, комуникация и използване на гъвкави и удобни за потребителя платформи, за да предоставят на екипа информация и да насърчават междувременно сътрудничеството.

- **Умение "Комуникация".**

Във връзка с умението „Управление на проекти“ създаването и/или изследването/подборът на безплатни и/или платени образователни ресурси за „препоръчване“ беше насочено към идентифициране на задълбочени учебни материали и всякакви оперативни инструменти, които да позволят на потребителя да придобие/консолидира, въз основа на резултата от извършената самооценка, уменията, необходими, за да може да приеме многоизмерен подход, който включва технически умения, кинесични, проксемични, обектемични и межкултурни умения, управлявайте трудностите, бъдете отворени за нови идеи и подходи, бъдете креативни и ръководете екипа в изграждането на мрежи за взаимоотношения, управлявайте процеси на вътрешно взаимодействие и дефинирайте търговски цели.

- **Умение "Сътрудничество".**

Във връзка с умението „Управление на проекти“, създаването и/или изследването/подборът на безплатни и/или платени образователни ресурси за „препоръчване“ беше фокусирано върху идентифицирането на задълбочени учебни материали и всякакви оперативни инструменти, които да позволят на потребителя да придобие/консолидира, въз основа на резултата от извършената самооценка, уменията, необходими за прилагане на технически умения, умения за комуникация, слушане и емоционална интелигентност, управление на конфликти и преговори по разногласия, уверено участие в разговори, ефективно сътрудничество в екипи, с признание и уважение към ролята на участващите членове.

- **Умения за управление на времето**

Във връзка с компетентността „Управление на проекти“, създаването и/или изследването/подборът на безплатни и/или платени образователни ресурси, които да бъдат „препоръчани“, беше фокусирано върху идентифицирането на задълбочени учебни материали и всякакви оперативни инструменти, които да позволят на потребителя да придобие/консолидира, въз основа на резултата, произтичащ от извършената самооценка, уменията, необходими, за да може да управлява времето, за да увеличи ефективността, ефикасността и производителността, съзнателно планирайте и контролирайте времето, прекарано в работа, социални и лични дейности, организирайте задачите и целите в структуриран график, изпълнявайте задачите в рамките на крайните срокове, управлявайте стреса, определяйте приоритети и намаляйте несъществените дейности.

d) върху избора да се ориентира дейността по картографиране по начин, съвместим с целите на проекта, за да се гарантира целенасочен и персонализиран отговор на обучение, „базиран на компетентности“ за всеки регистриран потребител, който ще извърши една или повече самооценки на анализ във връзка с едно или повече от изброените по-горе умения, върху които моделът CLAIM се фокусира

е) относно отлагането на частта, посветена на професионалните умения, свързана с профила(ите), избран(и) сред наличните в платформата, посветени на Европейската класификация на уменията/компетенциите, квалификациите и професиите (ESCO), за конкретна дейност, която ще се извършва по време на учебната мобилност, като се изследват в дълбочина с представителите на отдела за човешки ресурси на PMI и участващите експерти/консултанти по ПОО, методите за прилагане на модела и свързаните с него инструменти на платформата както за самооценка на такива умения, измерени според европейските стандарти, и за създаване на въпросници за хетерооценка на дигитални, зелени, предприемачески умения и тези, свързани с избраните 6 меки/твърди умения, след като са били контекстуализирани според специфичните нужди на всяка организация по отношение на процес, продукт/услуга и пазар.

ф) при използване на едни и същи Excel файлове, извлечени от инструментите за самооценка на платформата „TaiLENT“, свързани с дигитални умения (рамка „DigComp. 2.2“), екологични умения (рамка „GreenComp“), предприемачески умения (рамка „EntreComp“) и умения, свързани с 6-те меки/твърди умения, избрани от партньорството от наличните на платформата („Преговори“, „Комуникация“, „Целна ориентация“, „Сътрудничество“, „Управление на проекти“ и „Управление на времето“), за вмъкване на всяка полезна индикация, свързана със създадените ресурси и/или търсени за свързване с индивидуалните умения, в съответствие с предоставения метод, за да позволи на системата за препоръки да го предложи, с подкрепата на ML алгоритъм и генериращ AI, въз основа на резултатите, произтичащи от извършените самооценки.

По-специално, партньорите попълниха всеки лист в Excel, като добавиха необходимата информация за всяко от следните полета по умения и по относително ниво на владене (ниско, средно, напреднало и силно специализирано):

- **ЗАГЛАВИЕ НА РЕСУРСА:** пълно име или заглавие на образователния ресурс, който може да бъде курс, видео, статия, подкаст, уебинар или друг материал за обучение.
- **ОПИСАНИЕ НА РЕСУРСА:** подробно и кратко резюме на съдържанието на ресурса, което трябва да включва учебните цели, целевата аудитория и основните обхванати концепции, така че потребителят да може да оцени полезността на ресурса въз основа на неговите или нейните учебни нужди.
- **ВРЪЗКА КЪМ РЕСУРСА:** директна връзка към онлайн ресурса, който може да присъства в платформа за електронно обучение, уебсайт или друг вид онлайн магазин. Връзката трябва да е активна и достъпна.
- **КАТЕГОРИИ ПО ТИП РЕСУРСИ:** от падащото меню изберете един от следните типове ресурси:
 - "уеб сайтове"
 - "Блогове"
 - "Книги"
 - "Публикации"
 - „Учене лице в лице“
 - „Учене чрез преживяване“
 - "Коучинг"
 - "Електронно обучение"
 - "Образователни видеоигри"
 - „Подкасти“
 - "видеоклипове"
 - „Интерактивни уеб серии“
 - „Документални филми/Документални филми“
 - "Виртуални обиколки"

- **ЕЗИК:** от падащото меню изберете един от 242-те акронима на езика, на който е наличен ресурсът (например IT, EN, ES, EL, SI, PL и др.)
- **ПЛАТЕЕН РЕСУРС/БЕЗПЛАТЕН РЕСУРС:** от падащото меню изберете една от двете налични опции: „ДА“ (платен ресурс) или „НЕ“ (безплатен ресурс)
- **ПРЕПОРЪЧЕН РЕСУРС:** от падащото меню изберете една от двете налични опции: „ДА“ или „НЕ“. С избирането на опцията ДА се уточнява, че ресурсът е силно препоръчителен като ресурс, способен да подпомогне покриването на идентифицираните пропуски в уменията.
- **ПРЕПОРЪЧЕН РЕСУРС:** от падащото меню изберете една от двете налични опции: „ДА“ или „НЕ“. Чрез избора на опцията ДА се уточнява, че ресурсът, предложен за подобряване на уменията, не е основният ресурс, който да гарантира покриването на празнината, но че може да бъде полезно да се използва като материал за задълбочено обучение.

g) относно зачитането на правата на интелектуална собственост на образователни ресурси, търсени от партньори в мрежата, като се отчита важността от извършването на внимателна превантивна проверка на условията, предвидени от авторите за използване на учебните материали, които да бъдат свързани към системата за препоръки. При липса на ясни и точни указания относно правата за използване на такива ресурси, партньорите споделят необходимостта да се свържат с авторите за получаване на разрешение за тяхното използване, за да се предотвратят евентуални проблеми, свързани с евентуални нарушения.

Дейността по картографиране на образователни ресурси се оказва по-сложна, отколкото се предполагаше първоначално, особено за някои партньори, които имаха по-големи затруднения при прилагането на базирания на компетентности подход, изискващ много повече време, също като се има предвид уместността и важността на тази дейност за правилното и ефективно прилагане на модела „CLAIM“.

Освен това, всички партньори срещнаха най-големи трудности при картографирането на образователните ресурси на техния национален език, за да бъдат свързани с напреднали и други специализирани нива на владене на всяко умение. Партньорите споделиха необходимостта от търсене на задълбочени учебни материали и за „напреднали“ и „високоспециализирани“ нива и избрах да търсят образователни ресурси и/или оперативни инструменти само на английски език.