



**C.L.A.I.M.**

Artificial Intelligence for Competences and Learning



# C.L.A.I.M. Artificial Intelligence for Competences and Learning

Project Code: 2023-1-IT01-KA220-VET-000156965

## LA BETA VERSION DEL MODELLO CLAIM



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

## INDICE

<b>LA BETA VERSION DEL MODELLO CLAIM</b> .....	3
Il Modello CLAIM e l'uso dell'Intelligenza Artificiale .....	4
<b>IL PROCESSO DI VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE</b> .....	5
<b>Come il modello CLAIM elabora le valutazioni delle competenze</b> .....	6
Le tre fasi del processo di valutazione .....	7
La formula del punteggio cumulativo .....	8
La formula del punteggio medio .....	8
La determinazione dei livelli di competenza .....	9
Le valutazioni delle singole domande .....	10
Le Raccomandazioni formative personalizzate .....	11
L'API REST per la valutazione delle competenze e il sistema di raccomandazioni .....	11
La Scalabilità e miglioramento continuo del modello CLAIM .....	13
Il sistema di reportistica .....	14
<b>LA PIATTAFORMA TaiLENT</b> .....	15
Il portale della piattaforma "TaiLENT" .....	15
Le modalità di registrazione e funzionamento della piattaforma "TaiLENT" .....	20

## LA BETA VERSION DEL MODELLO CLAIM

Tenendo conto di quanto già riportato negli altri output della WP2, la versione beta del modello CLAIM, basata sul modello “Conf4People” e sull’utilizzo di alcuni dei tool dalla piattaforma “TaiLENT” del partner CONFORM, implementati con il contributo della partnership, non solo con l’adattamento linguistico dei Self-Assessment (si veda in dettaglio quanto riportato nel documento **WP2 CLAIM - DRAFT DEL MODELLO DI ANALISI**), ma anche dei feedback e delle osservazioni raccolte durante i workshop svolti dai partner nei propri contesti nazionali di riferimento (si veda in dettaglio quanto riportato nel documento **WP2 CLAIM - REPORT DEI WORKSHOP DI VALIDAZIONE DELLA DRAFT DEL MODELLO DI ANALISI**) e della mappatura delle risorse educative da collegare al sistema di raccomandazione (si veda in dettaglio quanto riportato nel documento **WP2 CLAIM - MAPPATURA MATERIALE DIDATTICO**), rappresenta un avanzato sistema di gestione delle risorse umane basato sull’approccio **competence-based**, pensato per rispondere alle specifiche esigenze formative delle organizzazioni in generale, ma con un focus particolare sulle **Piccole e Medie Imprese**, per la valutazione e lo sviluppo delle competenze necessarie per affrontare le sfide dell’**era digitale**, della **sostenibilità** e dell’**internazionalizzazione**. Questo modello si distingue per la sua capacità di mappare, monitorare e migliorare le **competenze a livello individuale**, e di fornire **raccomandazioni formative mirate e personalizzate**, non solo per soddisfare le necessità immediate delle organizzazioni, ma anche per garantire una **preparazione continua e resiliente** per affrontare le **sfide future** e le **evoluzioni del mercato**.

L’adozione dell’approccio **competence-based**, influenzando ogni fase del processo formativo, permette alle PMI di **mappare, monitorare e migliorare le competenze** dei propri dipendenti in modo mirato e personalizzato, anziché affidarsi a soluzioni generiche che potrebbero non rispondere efficacemente alle necessità dei singoli.

In un contesto in cui la **digitalizzazione**, la **sostenibilità** e l’**internazionalizzazione** sono fattori chiave per la competitività e la crescita, l’adozione del Modello CLAIM contribuisce ad identificare e affrontare i **gap di competenza individuali**, promuovendo soluzioni di apprendimento in grado di colmare tali lacune.

La collegata piattaforma “TaiLENT”, di supporto con i suoi tool all’applicazione del Modello CLAIM, grazie alla compatibilità di utilizzo con più device (PC, Smartphone e Tablet), consente un **accesso flessibile** ad ogni utente in **qualsiasi momento e luogo**, aumentando così l’efficacia del processo formativo. In particolare:

- i dipendenti possono accedere alla fruizione dei materiali di apprendimento “**raccomandati**” in risposta ai **gap rilevati** in relazione alle **competenze analizzate** con i self-assessment assegnati dall’organizzazione di appartenenza;
- i **referenti delle funzioni HR** e/o gli **esperti della formazione** hanno la possibilità di:
  - **monitorare le attività formative dei dipendenti**, verificando i progressi nelle competenze e utilizzando funzioni avanzate per l’analisi dei dati relativi alle competenze individuali.
  - **disporre di un sistema flessibile e personalizzato** grazie al quale poter generare in automatico, con il supporto dell’**Intelligenza Artificiale generativa**:
    - a) domande e correlate risposte di self-assessment mirati ad analizzare e valutare le competenze possedute dal proprio personale dipendente in relazione a quelle specifiche di ciascun profilo professionale selezionato dalla piattaforma per la **Classificazione Europea delle Abilità/Competenze, Qualifiche e Occupazioni (ESCO)**, che mappa le competenze in modo omogeneo e riconosciuto a livello europeo;
    - b) questionari di etero-valutazione per rilevare il livello di possesso a livello individuale del proprio personale dipendente delle competenze digitali, green, imprenditoriali e legate a specifiche soft e hard skill, contestualizzate alle specifiche caratteristiche organizzative, produttive e distributive dell’organizzazione.

Il panel delle domande e delle correlate risposte autogenerate dall’AI in base ai diversi documenti messa a disposizione dalla stessa organizzazione (ad es.: procedure di lavoro, manuali, documenti promo-comunicazionali, ecc.), consentono di rilevare il livello di

possesto ed esercizio di quelle competenze che rispondono alle effettive esigenze aziendali e al contesto di mercato di riferimento dell'organizzazione in continua evoluzione, in modo da poter rispondere tempestivamente e in modo mirato e personalizzato con interventi formativi in grado di colmare i gap emersi.

- **utilizzare le funzioni di monitoraggio e di reporting**, che permettono di consultare o scaricare report che forniscono indicazioni utili per poter prendere decisioni informate.

Il modello CLAIM, così come definito nella sua versione beta, che potrà essere eventualmente integrato con i contributi che arriveranno dalla learning mobility e dall'attività di sperimentazione previste dalla WP4, si configura quindi come uno strumento **innovativo**, in grado di rispondere alle esigenze delle PMI di **migliorare la gestione delle risorse umane** e favorire lo **sviluppo continuo delle competenze**.

Il suo approccio **competence-based** permette di individuare e colmare rapidamente i **gap rilevati**, consentendo alle organizzazioni di **rimanere competitive** e pronte ad **affrontare le sfide globali** in un mercato in rapida evoluzione, nel quale le **competenze digitali** e **green** sono sempre più centrali, così come le **soft e hard skills** quali la **negoziazione**, la **comunicazione**, la **collaborazione**, la **gestione del tempo**, il **project management** e l'**orientamento agli obiettivi**.

Grazie al supporto tecnologico AI-Based della piattaforma "TaiLENT", con l'uso di alcuni dei suoi tool e del sistema di raccomandazione, il modello è in grado di fornire soluzioni su misura, che favoriscono l'integrazione delle risorse umane nella strategia di crescita e sostenibilità delle PMI, promuovendo l'innovazione e la resilienza a lungo termine.

## Il Modello CLAIM e l'uso dell'Intelligenza Artificiale

Il **modello CLAIM**, integrato con la piattaforma **TaiLENT**, emerge come una soluzione **avanzata e strategica** pensata per affrontare le sfide che le organizzazioni ed in modo particolare le **PMI** devono fronteggiare in un **contesto globale in continua evoluzione**.

La digitalizzazione, la sostenibilità ambientale e l'internazionalizzazione sono ormai fattori cruciali per la competitività e la sostenibilità delle organizzazioni in generale e delle PMI in modo particolare. Il modello CLAIM si inserisce perfettamente in questo scenario, mettendo in evidenza l'importanza di un approccio **competence-based** potenziato dall'uso dell'**intelligenza artificiale (AI)**.

L'intelligenza artificiale non solo offre alle PMI un vantaggio competitivo, ma **rivoluziona il modo in cui vengono gestiti i processi di formazione e sviluppo delle risorse umane**, permettendo di **anticipare** le future esigenze di competenze e rispondere proattivamente alle sfide del mercato.

L'**AI** funge da motore predittivo per l'analisi delle **competenze esistenti** e per la **previsione delle competenze future**, non limitandosi a raccogliere i dati sui dipendenti e sulle loro performance attuali, ma contribuendo ad **analizzare i trend emergenti** al fine di identificare le **competenze che diventeranno cruciali** in futuro.

Questo consente alle PMI di **progettare e pianificare in modo strategico** lo sviluppo del personale dipendente, adottando un approccio all'uso delle diverse tipologie di **risorse formative disponibili non solo reattivo**, limitato a colmare le lacune relative ai gap rilevati dall'analisi delle competenze esistenti, ma anche proattivo, per preparare alle **sfide future**, favorendo l'acquisizione e/o il consolidamento e/o lo sviluppo delle nuove competenze necessarie per far fronte ai cambiamenti tecnologici, alle sfide di sostenibilità e all'evoluzione dell'internazionalizzazione.

Grazie all'uso dell'AI, il modello CLAIM è quindi in grado anche di **proporre soluzioni formative che anticipano i bisogni** prima che diventino problematici, migliorando così l'efficacia e l'efficienza del processo formativo. In altri termini, grazie all'uso dell'intelligenza artificiale, il **modello CLAIM** permette una valutazione continua e dinamica delle **competenze individuali**, monitorando i progressi e rilevando tempestivamente i **gap di competenze**.

L'utilizzo dei tool della piattaforma "TaiLENT", basati su **algoritmi di ML** e sull'**Intelligenza Artificiale generativa**, consente di elaborare i dati raccolti tramite i **Self-Assessment** e/o i **colloqui** e/o le **interviste** sostenuti da ciascun dipendente, per **personalizzare la risposta formativa** in funzione degli effettivi fabbisogni individuali emersi in relazione ai gap di competenze rilevati,

**raccomandando in modo mirato** una pluralità di risorse educative, strutturate in moduli interattivi e multimediali, come video pillole formative, scenari a bivi narrativi, edu-game, podcast, casi studio, webinar e altri materiali di approfondimento, sia gratuiti che a pagamento.

Grazie all'uso dell'intelligenza artificiale, il modello:

- non si limita solo a facilitare l'adozione di risposte formative coerenti con le esigenze immediate, rendendo il processo di formazione **flessibile, dinamico e adattivo** alle necessità di ciascun dipendente, in modo da garantire un **apprendimento esperienziale e sostenibile**;
- ma contribuisce a costruire un **percorso di crescita professionale** delle risorse umane, favorendo lo sviluppo delle **competenze** necessarie per preparare i dipendenti a lavorare in un **contesto in continua evoluzione** e ad **affrontare le sfide globali future**, in modo da permettere alle PMI di avere una **visione strategica** a lungo termine, potenziando la **competitività aziendale** grazie ad un capitale umano qualificato e allineato con le proprie **strategie**.

La piattaforma **TaiLENT** diventa così uno strumento potente a supporto del modello CLAIM, che grazie all'uso strategico dell'intelligenza artificiale permette alle PMI di:

- avere **capacità predittive avanzate** delle competenze necessarie per affrontare non solo le sfide attuali, ma anche **anticipare e rispondere proattivamente** a quelle future, in un contesto globale in continua evoluzione, caratterizzato da rapidi **cambiamenti tecnologici, sfide ambientali e nuove dinamiche di internazionalizzazione**, in modo da **pianificare con efficacia** le strategie di sviluppo delle proprie risorse umane e nel contempo sostenerne la competitività nel lungo termine;
- promuovere una cultura dell'**apprendimento continuo**, della **flessibilità organizzativa** e della **resilienza aziendale**, fondamentali per **ottimizzare il processo di gestione delle risorse umane**, allineato agli **obiettivi strategici del business** e rispondente alle dinamiche del **cambiamento**;
- **pianificare proattivamente** il proprio futuro, con un focus mirato sulla **costruzione di una forza lavoro agile, resiliente e ben preparata** per affrontare le **sfide del mercato globale**.

## IL PROCESSO DI VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

Il modello CLAIM si distingue per un approccio innovativo e altamente specializzato nella valutazione delle competenze, adottando una metodologia a doppio livello che consente di eseguire una misurazione estremamente dettagliata, dinamica e personalizzata delle abilità individuali di ciascun utente.

Questo approccio rappresenta una delle caratteristiche distintive del modello, conferendogli un valore aggiunto in termini di precisione, adattabilità e efficacia. Il modello, applicato alle PMI, affronta direttamente la necessità di sviluppare soluzioni formative mirate e strategiche, mirando a ottimizzare le risorse umane attraverso un continuo processo di auto-analisi, monitoraggio e miglioramento.

L'approccio si articola in due fasi complementari:

### ▪ **Aggregazione a livello macro**

La prima fase del processo di valutazione si concentra sull'aggregazione delle valutazioni fornite dagli utenti per ciascuna competenza oggetto di analisi.

In questa fase, il sistema raccoglie i dati provenienti da tutte le domande legate a una specifica competenza e li aggrega in un punteggio complessivo di competenza. Questo punteggio riflette la valutazione globale della competenza in questione, permettendo di ottenere una panoramica chiara e sintetica delle capacità del dipendente in relazione a ciascun dominio di competenza.

L'aggregazione macro:

- riflette la capacità complessiva di un dipendente in un'area di competenza specifica, come, ad esempio, le competenze digitali, green, imprenditoriali o le soft skills.
- identifica le competenze già sviluppate e quelle che invece necessitano di interventi formativi mirati a colmare i gap rilevati.
- raccomanda in maniera mirata le risorse educative e gli eventuali tool operativi creati e/o ricercati in rete, da fruire gratuitamente e/o a pagamento, in funzione del livello di presidio della specifica competenza rilevato

- fornisce indicazioni utili per orientare i referenti delle funzione HR e/o agli esperti di formazione nell'individuare corsi mirati a cui far partecipare i propri dipendenti e/o i piani di formazione da progettare ed erogare a livello aziendale, unitamente ad attività di consulenza, coaching e project work.

Questa fase è quindi fondamentale per fornire una visione chiara e accessibile delle necessità formative di ciascun dipendente, a prescindere dalla sua posizione o dal livello all'interno dell'organizzazione. Il punteggio aggregato consente infatti di definire priorità strategiche, assegnando risorse e strumenti di apprendimento in modo più efficiente.

#### ▪ **Ritenzione a livello micro: analisi granulare delle competenze**

La seconda fase del processo di valutazione, quella di ritenzione a livello micro, è un elemento chiave che permette al modello CLAIM di essere davvero personalizzato e dettagliato.

Oltre alla panoramica globale, il modello mantiene e analizza le valutazioni di ogni singola domanda, consentendo un esame molto più profondo e granulare delle competenze del dipendente. Con il livello micro, il modello CLAIM:

- identifica specifici punti di forza e aree di debolezza, esaminando le risposte di ogni singolo utente su ciascuna domanda relativa a una determinata competenza.
- fornisce una visione dettagliata delle lacune che potrebbero non emergere in un'analisi globale. Ad esempio, mentre il punteggio aggregato potrebbe suggerire una buona competenza digitale, l'analisi micro potrebbe rivelare che il dipendente ha bisogno di migliorare in aree specifiche, come l'uso di software avanzati o tecnologie emergenti.
- permette un intervento formativo molto più mirato e preciso, poiché le risorse educative e le raccomandazioni vengono adattate in base alle singole necessità.

Quest'analisi approfondita consente di monitorare l'evoluzione individuale delle competenze nel tempo, contribuendo così al miglioramento continuo del personale. Inoltre, la ritenzione a livello micro rende possibile il monitoraggio dell'andamento delle competenze in modo costante, alimentando un ciclo di feedback che guida il piano di formazione e l'adattamento alle sfide future.

In definitiva, il modello CLAIM, grazie alla sua struttura a doppio livello, consente di ottimizzare il processo di gestione delle risorse umane, promuovendo una cultura aziendale basata sull'apprendimento continuo, sul miglioramento costante e sull'innovazione resiliente.

La combinazione di **aggregazione macro** e **ritenzione micro** fornisce una valutazione **multidimensionale** delle competenze di ciascun dipendente, che non solo garantisce una fotografia accurata delle skill attuali, ma facilita anche la progettazione di **piani di formazione altamente personalizzati**.

La possibilità di analizzare le competenze non solo a livello aggregato, ma anche su singoli aspetti specifici delle competenze, offre un quadro preciso e completo delle esigenze formative, garantendo che ogni intervento sia **mirato e coerente** con gli obiettivi strategici dell'organizzazione.

In definitiva, grazie alla sua struttura a **doppio livello**, il modello CLAIM ottimizza il processo di **gestione delle risorse umane**, promuovendo una **cultura aziendale** che si fonda sull'**apprendimento continuo**, sul **miglioramento costante** e sull'**innovazione resiliente**.

Questo approccio favorisce una forza lavoro capace di evolversi con il tempo, di adattarsi alle nuove sfide e di contribuire al successo aziendale in un contesto di mercato in continua evoluzione.

In tal modo, le organizzazioni possono **innescare innovazioni** e adattarsi velocemente ai **mutamenti normativi** e alle **dinamiche di mercato**, mantenendo la competitività e sviluppando un **capitale umano altamente qualificato**.

#### **Come il modello CLAIM elabora le valutazioni delle competenze**

Il modello CLAIM elabora le valutazioni delle competenze attraverso un processo strutturato e metodico, che garantisce una valutazione precisa, affidabile e completa delle capacità di ciascun dipendente.

## Le tre fasi del processo di valutazione

Questo processo si sviluppa in **tre fasi principali**:

- raccolta dei dati,
- sistema di valutazione e calcolo del punteggio,
- assegnazione del livello di competenza.

### 1. Raccolta dei dati

La raccolta dei dati rappresenta il punto di partenza fondamentale per una valutazione precisa e strutturata delle competenze.

Gli utenti sono invitati a completare un **questionario strutturato**, personalizzato per ciascuna competenza specifica da valutare. Ogni domanda del questionario è progettata per esplorare vari aspetti della competenza in questione, assicurando una valutazione esaustiva e multidimensionale.

Le risposte fornite vengono registrate in un **dataset strutturato**, che include categorie di competenza, identificatori univoci per ogni domanda e i relativi punteggi, che vanno da 1 a 4.

Questi dati vengono archiviati in un sistema di gestione che permette di mantenere la coerenza tra le valutazioni. Le risposte strutturate vengono successivamente **analizzate** tramite una pipeline automatizzata di estrazione dei dati, che esegue un'analisi preliminare delle risposte, le archivia e le collega ai parametri di valutazione predefiniti. Questo processo assicura che ogni aspetto della competenza venga esplorato, mantenendo integrità e consistenza nel flusso dei dati.

### 2. Sistema di valutazione e calcolo del punteggio

Il sistema di valutazione, progettato per garantire l'affidabilità e l'accuratezza dei risultati, assegna un valore di **valutazione predefinito** (compreso tra 1 e 4) in base alle risposte degli utenti, dove il valore:

- 1 corrisponde al **livello base** di presidio della competenza
- 2 corrisponde al **livello intermedio** di presidio della competenza
- 3 corrisponde al **livello avanzato** di presidio della competenza
- 4 corrisponde al **livello altamente specializzato** di presidio della competenza

Questi valori sono **aggregati** e analizzati per determinare un **punteggio complessivo** relativo alla competenza specifica, fornendo una visione completa e precisa del livello di abilità.

La metodologia di valutazione adottata cattura sia la **profondità** che l'**ampiezza** della competenza.

Questo approccio garantisce che ogni dimensione della competenza venga adeguatamente valutata, evitando che una singola area di competenza influisca in modo sproporzionato sul risultato complessivo. I punteggi aggregati vengono utilizzati per calcolare sia le **valutazioni cumulative** (somma totale delle risposte) che le **valutazioni medie** (media dei punteggi su tutte le domande relative alla competenza). Questo doppio approccio consente di ottenere una valutazione complessiva che tiene conto di tutti gli aspetti rilevanti della competenza, senza trascurare alcun dettaglio.

Per garantire accuratezza e affidabilità, ogni competenza viene valutata attraverso più domande correlate, riducendo così le distorsioni derivanti dalle singole risposte.

Il modello convalida la coerenza della valutazione, assicurando che i valori anomali o le incongruenze vengano segnalati per un'ulteriore revisione.

### 3. Assegnazione del livello di competenza

Una volta che i punteggi sono stati aggregati e analizzati, il modello passa alla fase di **assegnazione del livello di competenza**, che avviene attraverso due approcci complementari: **punteggi aggregati** e **valutazione media**.

In particolare:

#### - **Punteggi aggregati**

Il sistema raccoglie le valutazioni individuali per ciascuna domanda e le somma per ottenere un punteggio complessivo. Questo punteggio riflette il **livello complessivo di competenza** dimostrato dall'utente, tenendo conto di tutte le aree della competenza. La sommatoria assicura che tutte le dimensioni della competenza vengano considerate, senza che una singola domanda influisca eccessivamente sul punteggio finale. La **sommatoria** di tutte le risposte permette al

sistema di avere una visione olistica della competenza, evitando distorsioni che potrebbero derivare da singole risposte.

#### - **Valutazione media:**

Oltre alla somma dei punteggi, il sistema calcola anche la **valutazione media** delle risposte per ciascuna competenza, facendo la media dei punteggi ottenuti su tutte le domande.

La valutazione media svolge una funzione cruciale in quanto permette di ottenere una visione **più equilibrata** della competenza dell'utente. Essa garantisce che la valutazione complessiva non sia influenzata da valori estremi (sia alti che bassi), riducendo il rischio di distorsioni derivanti da risposte particolarmente eccellenti o insufficienti.

La **media** offre una visione **equilibrata** che tiene conto dei punti di forza e delle aree di miglioramento, consentendo di ottenere un quadro preciso delle capacità complessive dell'utente.

La valutazione media contribuisce anche a garantire il **controllo di coerenza**, monitorando che le performance dell'utente siano stabili e coerenti attraverso le diverse domande, evitando che il sistema si basasse su una risposta eccezionalmente alta o bassa che non riflette il reale livello di competenza. Inoltre, questa granularità consente al sistema di produrre **raccomandazioni formative personalizzate** basate su una valutazione più fine e dettagliata delle competenze, indirizzando gli interventi formativi in modo preciso.

#### **La formula del punteggio cumulativo**

La **formula del punteggio cumulativo** rappresenta il processo iniziale di aggregazione delle risposte fornite dall'utente per ciascuna delle domande relative alla competenza specifica oggetto di valutazione. Il punteggio cumulativo è ottenuto dalla somma delle valutazioni individuali, ognuna delle quali viene espressa con un valore che varia da 1 a 4, dove 1 rappresenta una valutazione bassa e 4 una valutazione alta. La somma totale di queste valutazioni fornisce il punteggio complessivo, che riflette il livello di competenza dimostrato dall'utente rispetto alle domande sottoposte.

Sommare tutte le risposte individuali consente di determinare un **livello complessivo di competenza**, che rappresenta la performance dell'utente su tutte le aree di valutazione analizzate.

La somma delle risposte aiuta a visualizzare, in modo quantificato, il grado di competenza complessiva dell'utente riguardo a una determinata abilità.

#### **La formula del punteggio medio**

Il **punteggio medio** viene calcolato per ottenere una valutazione più equilibrata e uniforme delle competenze, considerando non solo la somma delle risposte, ma anche il numero totale di domande. Questo approccio aiuta a mitigare l'impatto di eventuali valori anomali (molto alti o molto bassi) che potrebbero alterare la valutazione complessiva della competenza.

Il **punteggio medio** fornisce una visione più precisa e coerente delle capacità dell'utente, riflettendo l'andamento generale delle sue risposte e offrendo una valutazione chiara e precisa, utile per orientare le **raccomandazioni formative**. La media delle risposte aiuta a evitare che una risposta particolarmente bassa o alta influenzi eccessivamente il punteggio finale, garantendo che il risultato rappresenti in modo più equo le competenze effettive.

In questo modo, l'analisi fornisce una **misura equilibrata** delle aree di forza e delle debolezze, supportando la progettazione di **percorsi formativi personalizzati e mirati** per ciascun dipendente.

L'approccio integrato, che combina somma e media, offre sia una visione complessiva che una lettura più approfondita delle specifiche aree di competenza, migliorando la qualità del processo formativo e contribuendo al **miglioramento continuo** delle risorse umane all'interno delle PMI.

Inoltre, questa metodologia di calcolo si adatta perfettamente a un contesto di **apprendimento dinamico e personalizzato**, dove l'intelligenza artificiale può analizzare i dati e suggerire **soluzioni formative proattive**.

Grazie alla **personalizzazione dei percorsi formativi**, le PMI possono affrontare le sfide del futuro con una forza lavoro preparata e pronta a rispondere alle evoluzioni rapide del mercato globale.

## La determinazione dei livelli di competenza

Una volta calcolati i punteggi totali e medi delle valutazioni, questi vengono mappati sui livelli di competenza predefiniti utilizzando delle soglie di riferimento ben definite.

L'intero processo di mappatura si basa su un criterio chiaro e trasparente che consente di collocare ogni utente in uno dei seguenti livelli di competenza, in modo che sia possibile avere una visione precisa e misurabile delle proprie capacità, così come delle aree che necessitano di miglioramento e sviluppo. La mappatura dei livelli di competenza è strutturata come segue:

- **Base (1-25 punti):** l'individuo dimostra una conoscenza di base della competenza in esame, ma presenta ampi margini di miglioramento. Le competenze acquisite sono ancora molto preliminari e necessitano di un considerevole sviluppo per raggiungere un livello di funzionalità adeguato. Gli utenti in questa fascia richiedono un supporto formativo intenso e mirato per acquisire familiarità con gli aspetti fondamentali della competenza, comprendendo i concetti principali e le applicazioni di base. Questo livello rappresenta il punto di partenza del percorso di apprendimento e sviluppo.
- **Intermedio (26-50 punti):** l'individuo ha raggiunto un livello di competenza funzionale. Sebbene possiede una comprensione operativa della competenza, ci sono ancora spazi significativi per il miglioramento. Questo livello riflette una capacità di applicare la competenza in situazioni pratiche, ma con margini di crescita sia in termini di qualità che di ampiezza. L'individuo è pronto ad affrontare compiti più complessi e richiede formazione e supporto sia per consolidare le competenze acquisite che approfondire conoscenze avanzate.
- **Avanzato (51-75 punti):** l'individuo ha ottime capacità applicative, che dimostrano una competenza consolidata in scenari del mondo reale, ed è in grado di risolvere problemi complessi con una comprensione approfondita della materia, eseguendo compiti di alta qualità in vari contesti lavorativi. È in grado di operare in modo autonomo e di affrontare situazioni più sfidanti con un buon livello di indipendenza. Tuttavia, anche in questa fase esistono opportunità per affinare ulteriormente le competenze e affrontare scenari più complessi e innovativi. La formazione per un utente di livello avanzato si concentra su perfezionamento, leadership e innovazione.
- **Specializzato (76-100 punti):** l'individuo possiede una padronanza totale della competenza. Gli utenti in questa fascia sono considerati esperti, con la capacità di applicare le competenze acquisite in contesti complessi e innovativi, anticipando le esigenze future e contribuendo in modo significativo allo sviluppo e al miglioramento dei processi aziendali. La loro esperienza è vasta e consolidata, e sono in grado di risolvere problemi complessi con soluzioni creative e strategiche. A questo livello, gli utenti sono pronti a diventare leader e a condividere la loro expertise con altri membri del team, ricoprendo ruoli chiave nell'innovazione e nella strategia aziendale.

Ogni livello di competenza è accompagnato da una descrizione dettagliata che delinea le competenze e le capacità attese per ciascun livello.

Questa descrizione funge da guida chiara per l'utente, aiutandolo a comprendere meglio la propria posizione attuale, il tipo di competenze che possiede e le aree di miglioramento.

Le descrizioni delle competenze di ciascun livello forniscono una visione completa delle abilità richieste, dei comportamenti attesi e delle applicazioni pratiche delle competenze, rendendo il processo di valutazione e sviluppo altamente trasparente e orientato all'azione.

Inoltre, ogni livello di competenza offre una panoramica delle opportunità di sviluppo che potrebbero essere intraprese per il miglioramento continuo. Questo approccio aiuta gli utenti non solo a comprendere dove si trovano nel loro percorso di apprendimento, ma anche a pianificare con chiarezza i passaggi successivi per avanzare verso il livello successivo, favorendo un ciclo continuo di miglioramento delle competenze e di adattamento alle sfide del mercato.

La **mappatura dei livelli di competenza** non solo fornisce una visione chiara della posizione attuale di ciascun individuo, ma funge anche da strumento strategico per la **gestione delle risorse umane**. Le PMI, grazie a questa metodologia, possono effettuare valutazioni accurate delle competenze dei propri dipendenti e individuare in modo tempestivo le aree che necessitano di interventi formativi

mirati. Inoltre, la mappatura consente di **allineare la formazione alle strategie aziendali**, garantendo che lo sviluppo delle risorse umane sia sempre in sintonia con le esigenze emergenti dell'organizzazione e con le trasformazioni del contesto globale.

Infine, il processo di mappatura dei livelli di competenza supporta una **cultura aziendale orientata all'apprendimento continuo**, dove ogni dipendente ha la possibilità di evolversi costantemente, superando le proprie sfide e adattandosi alle nuove dinamiche aziendali e tecnologiche. In questo modo, il modello CLAIM consente non solo di migliorare le competenze individuali, ma anche di **potenziare la resilienza complessiva dell'organizzazione**, preparandola ad affrontare con successo le sfide future.

## Le valutazioni delle singole domande

Un aspetto distintivo e altamente strategico del modello CLAIM è la sua capacità di **mantenere le valutazioni a livello di singola domanda**, andando oltre l'aggregazione complessiva dei punteggi. Questo approccio fornisce un'analisi molto più **dettagliata e granulare** delle competenze individuali, consentendo di ottenere un quadro completo e preciso delle aree in cui ciascun utente eccelle e quelle in cui, invece, necessita di miglioramenti.

L'approfondimento che ne deriva è fondamentale per garantire un percorso di formazione **mirato, adattato** alle necessità specifiche e in continua evoluzione dell'individuo e dell'organizzazione.

Mantenendo e salvando le valutazioni delle singole domande, il modello CLAIM è in grado di fornire informazioni preziose che permettono di:

- **Individuare i punti di forza e di debolezza all'interno di una competenza specifica**

Grazie alla visibilità sulle valutazioni per ogni singola domanda, il sistema consente di **mappare dettagliatamente** le aree in cui un dipendente eccelle rispetto alle competenze richieste, ma anche le aree che necessitano di sviluppo. Ad esempio, se un dipendente ha ottenuto un punteggio elevato sulla "gestione del tempo", ma un punteggio più basso sulla "prioritizzazione delle attività", ciò potrebbe indicare la necessità di interventi formativi focalizzati sulla capacità di gestire le priorità. In un altro esempio, un punteggio forte sulla "comunicazione interpersonale" ma debole nella "comunicazione in pubblico" potrebbe suggerire l'opportunità di implementare attività formative mirate per sviluppare tale competenza in contesti pubblici. In questo modo, la formazione proposta non solo affronta le **lacune immediate**, ma si prefigge anche di **rafforzare le aree di eccellenza** per ottimizzare ulteriormente le performance complessive.

- **Abilitare il monitoraggio preciso dei progressi nel tempo**

La possibilità di mantenere traccia delle risposte individuali per ogni domanda offre una **visione dinamica e continua** dello sviluppo delle competenze.

La piattaforma può monitorare i **progressi specifici** nel tempo, evidenziando chiaramente i miglioramenti ottenuti dopo interventi di formazione mirati e confrontando le performance attuali con quelle precedenti. Questo approccio permette di fare delle valutazioni e di adattare il piano di formazione alle necessità emergenti, migliorando l'efficacia delle risorse investite e ottimizzando le tempistiche di apprendimento.

Ad esempio, se dopo una formazione mirata sulla "comunicazione persuasiva", un dipendente aumenta il punteggio nella relativa sezione, si avrà una conferma dell'efficacia dell'intervento formativo. Allo stesso modo, il monitoraggio di competenze specifiche può anche rivelare aree in cui gli interventi potrebbero necessitare di adattamenti o di un approccio formativo alternativo.

Il mantenimento delle valutazioni a livello di singola domanda consente al modello CLAIM di **personalizzare ulteriormente il percorso di apprendimento** per ciascun dipendente.

Questo approccio granularmente dettagliato non solo aiuta a **individuare le aree di miglioramento**, ma anche a **massimizzare i punti di forza**.

La personalizzazione del processo formativo, basata su valutazioni specifiche, rende l'intervento formativo altamente pertinente e **immediatamente applicabile** ai bisogni effettivi degli utenti.

In pratica, il modello fornisce alle PMI uno strumento che consente di **ridurre al minimo gli sprechi** legati a corsi formativi generici, focalizzandosi esattamente sulle competenze che necessitano di essere sviluppate.

Inoltre, i **feedback continui** derivanti dalle valutazioni delle singole domande permettono alle **funzioni HR** di monitorare con **precisione l'andamento complessivo delle competenze**.

Questo controllo continuo garantisce una visione sempre aggiornata e consente di adattare le politiche formative aziendali alle evoluzioni tecnologiche, organizzative e di mercato. In questo modo, il modello CLAIM crea un ciclo virtuoso di **apprendimento continuo**, in cui ogni passo dell'individuo viene monitorato, supportato e ottimizzato attraverso risorse formativo-personalizzate.

## Le Raccomandazioni formative personalizzate

Il sistema di raccomandazione della piattaforma “TaiLENT” collega il livello di competenza assegnato all'utente in esito ai risultati emersi dai Self-Assessment e/o dalle Interviste/colloqui svolti, alle risorse educative più pertinenti e specifiche per ciascuna area di competenza.

Ad ogni competenza è associato a un ampio repertorio di risorse formative.

Queste risorse provengono da repository di formazione che sono stati accuratamente selezionati dai partner del progetto, assicurando che le raccomandazioni siano in linea con i quadri di riferimento europei e con le sei competenze chiave identificate per lo sviluppo delle PMI.

L'algoritmo di raccomandazione si basa sul livello di competenza dell'utente per selezionare in modo preciso e mirato i materiali didattici più adatti. Ogni auto o etero valutazione effettuata dall'utente, viene utilizzata per generare suggerimenti formativi mirati e personalizzati che riflettono le esigenze specifiche di sviluppo delle competenze dell'individuo. Ad esempio:

- **Valutazioni basse** (livelli iniziali o di base) attiveranno suggerimenti di risorse formative a livello introduttivo, per colmare le lacune nelle competenze di base.
- **Valutazioni elevate** (livelli avanzati) suggeriranno invece risorse avanzate, con l'obiettivo di affinare ulteriormente le competenze acquisite e supportare l'utente nel proseguire il suo percorso di sviluppo professionale.

Le risorse educative sono disponibili sia in lingua inglese che nelle lingue nazionali degli utenti, garantendo così un'accessibilità migliore e una maggiore comprensione dei contenuti da parte di un pubblico internazionale e multilingue.

Le raccomandazioni sono altamente personalizzate, poiché vengono generate in base ai gap di competenza specifici rilevati per ciascun utente.

Questo approccio consente di ottimizzare il processo di formazione, garantendo che gli utenti ricevano contenuti formativi esattamente in linea con le aree in cui necessitano di miglioramento, favorendo così un apprendimento mirato e efficace.

## L'API REST per la valutazione delle competenze e il sistema di raccomandazioni

Il modello CLAIM e la collegata piattaforma “TaiLENT”, per la valutazione delle competenze e il sistema di raccomandazione, si avvale dell'interfaccia **API REST** (Representational State Transfer), che consente la comunicazione tra sistemi informatici attraverso richieste HTTP.

In altre parole, un'API REST è un insieme di linee guida su come progettare un'interfaccia per consentire a diverse applicazioni di interagire tra loro, trasmettendo e ricevendo dati in modo standardizzato ed efficiente.

Le **API** (Application Programming Interfaces) sono dei meccanismi che permettono a diversi software di "parlarsi" tra loro. Un'API è un contratto che stabilisce come un'applicazione (chiamata "client") può richiedere servizi o dati da un'altra applicazione (chiamata "server"). Le API sono strumenti che facilitano l'accesso a risorse e dati da parte degli utenti, mantenendo però il controllo su come e chi può accedervi, garantendo così la sicurezza e la gestione dei diritti di accesso.

Le API REST funzionano tramite richieste HTTP che trasportano informazioni tra client e server.

Una volta ricevuta la richiesta, il server restituisce una **risposta** che contiene i dati richiesti (o un messaggio di errore, se qualcosa non è andato come previsto).

Per essere considerata RESTful, un'API deve rispettare alcune linee guida:

- **Stateless:** ogni richiesta è indipendente dalle altre. Non vengono mantenute informazioni tra le richieste, rendendo ogni interazione autonoma.
- **Identificazione delle risorse:** ogni elemento del sistema (ad esempio, un prodotto o un utente) deve essere identificabile tramite un URI (Uniform Resource Identifier).
- **Messaggi autodescrittivi:** ogni risposta dell'API deve includere informazioni che spieghino come interpretare e utilizzare i dati restituiti.
- **HATEOAS (Hypermedia as the Engine of Application State):** una risorsa deve fornire collegamenti ad altre azioni disponibili, consentendo al client di esplorare dinamicamente il sistema.

L'adozione di un'API REST presenta diversi vantaggi, tra cui:

1. **Semplicità ed efficienza:** a differenza di altre tecnologie più complesse, REST è un insieme di linee guida facili da implementare e comprendere, che riduce la complessità nella progettazione e nell'uso.
2. **Scalabilità e performance:** grazie alla sua natura stateless, l'API REST può gestire un grande numero di richieste contemporaneamente, rendendola ideale per applicazioni su larga scala o per sistemi come l'Internet delle cose (IoT).
3. **Flessibilità:** non essendo legata a un protocollo specifico come SOAP (Simple Object Access Protocol), REST può essere implementata con tecnologie diverse, come JSON o XML, e può facilmente integrarsi con altri sistemi, rendendola particolarmente utile per le applicazioni web moderne e per la gestione di servizi mobile.
4. **Compatibilità mobile:** sono particolarmente adatte per il supporto a dispositivi mobili, in quanto consentono una trasmissione dati leggera e veloce, necessaria per applicazioni che operano in ambienti con risorse limitate.
5. **Interoperabilità:** La capacità di interagire tramite standard JSON e HTTP consente al sistema di essere compatibile con diverse piattaforme e applicazioni, aumentando le possibilità di implementazione in vari contesti aziendali.

Un'API REST è uno strumento potente e flessibile che permette alle applicazioni di interagire con i dati e le risorse in modo standardizzato e altamente efficiente.

Nel contesto del modello CLAIM, l'API gestisce le seguenti operazioni principali:

- **Valutazione delle competenze:**
  - gli utenti compilano i questionari di autovalutazione attraverso l'apposita interfaccia creata in piattaforma. Una volta completati, i dati vengono inviati all'API REST in formato JSON
  - l'API, utilizzando il modello di valutazione predefinito, esegue il calcolo del punteggio complessivo e medio per ciascuna competenza, aggregando le risposte. Le risposte vengono quindi mappate sui livelli di competenza predefiniti (Base, Intermedio, Avanzato, Specializzato) e il risultato è restituito al client in formato JSON.
  - l'API consente anche di restituire informazioni più dettagliate sulle risposte individuali, per fornire una valutazione approfondita. Ciò include il punteggio per ogni singola domanda e un'analisi che evidenzia le competenze da rafforzare o migliorare.
- **Sistema di raccomandazioni formative:**
  - l'API REST fornisce raccomandazioni personalizzate per ciascun utente, in grado di colmare i gap di competenze emersi in esito alle valutazioni svolte, offrendo video pillole formative, video tutorial, scenari a bivi narrativi, edu-game, casi studio e altre risorse educative.
  - l'API può rispondere alle esigenze di sviluppo delle competenze legate a competenze digitali, green, imprenditoriali e legate a specifiche soft/hard skills, garantendo che ogni risposta formativa sia su misura per ogni dipendente.
  - l'API di raccomandazione viene attivata sulla base dei dati inviati dal cliente, restituendo una lista di contenuti educativi ordinati in base alla pertinenza rispetto al gap di competenza rilevato.

## La Scalabilità e miglioramento continuo del modello CLAIM

Il **modello CLAIM**, integrato con la piattaforma **TaiLENT**, è progettato per rispondere in modo efficace e continuo alle sfide di formazione delle PMI, garantendo una **scalabilità** che consente l'integrazione fluida di nuove competenze e il costante **aggiornamento delle raccomandazioni formative** in linea con l'evoluzione del mercato e delle tendenze globali.

La **scalabilità** assicura che, con l'aggiunta di nuove competenze o l'aggiornamento delle esigenze aziendali, il sistema di valutazione possa espandersi senza difficoltà, mantenendo la **coerenza** e l'efficacia nelle raccomandazioni. Ciò permette alle PMI di essere costantemente allineate alle esigenze formative emergenti, che non solo rispondono alle lacune attuali, ma si preparano in anticipo alle sfide future legate alla **tecnologia**, alla **sostenibilità** e all'**internazionalizzazione**.

### Esempio di applicazione nel contesto di una valutazione delle competenze

Immaginiamo che un dipendente venga valutato sulla competenza di **Comunicazione**.

A seguito della somministrazione di un questionario strutturato, la piattaforma raccoglie le risposte e calcola il **punteggio cumulativo** e **medio**:

- **Domande e valutazioni:**

- "Quanto efficacemente esprimi le idee in un contesto di squadra?" → Valutazione: 4/4
- "Adatti il tuo stile di comunicazione a diversi pubblici?" → Valutazione: 3/4
- "Con quale frequenza cerchi feedback per migliorare la comunicazione?" → Valutazione: 2/4

- **Punteggio cumulativo:**  $4 + 3 + 2 = 9$

- **Punteggio medio:**  $9 / 3 = 3,0$

Con queste valutazioni, il sistema classifica l'utente nel livello **intermedio** di competenza, indicando che, pur avendo buone capacità nella comunicazione di gruppo, ci sono aree da sviluppare, come l'adattamento dello stile al pubblico e la ricerca di feedback.

Una volta determinato il livello di competenza, il sistema genera **raccomandazioni formative personalizzate** per aiutare l'utente a migliorare la sua performance comunicativa.

Per esempio, se il punteggio è basso nella ricerca di feedback, la piattaforma suggerisce corsi specifici che affrontano questa area, come:

- **Corsi di comunicazione assertiva.**
- **Esercitazioni sul feedback costruttivo.**
- **Webinar e casi studio** sul miglioramento del feedback e l'adattamento del messaggio al pubblico.

Le raccomandazioni non si limitano a questi contenuti, ma includono anche un **piano di sviluppo** a lungo termine, basato sulle competenze emergenti, come la gestione delle tecnologie e la sostenibilità, che sono cruciali per il futuro del mercato e delle PMI.

In relazione alle competenze legate a specifiche soft / hard skill, in aggiunta alle raccomandazioni formative, la piattaforma fornisce una descrizione approfondita delle capacità che un dipendente dovrebbe avere a ciascun livello di competenza.

Ad esempio, per un **livello intermedio** di comunicazione, potrebbe essere indicato quanto segue:

*"L'utente ha una comprensione solida delle dinamiche della comunicazione, ma per una crescita significativa, sarebbe utile sviluppare abilità avanzate nell'adattare il messaggio ai diversi tipi di pubblico e nel valorizzare il feedback ricevuto. L'utente dovrebbe concentrarsi sulla creazione di obiettivi di comunicazione misurabili e sull'utilizzo dei giusti strumenti per monitorare l'efficacia delle azioni comunicative."*

Per favorire un miglioramento continuo, la piattaforma suggerisce **attività formative** come:

1. Approfondire la **comprensione delle caratteristiche dei clienti attuali** per affinare la comunicazione con il pubblico.
2. Creare **obiettivi di comunicazione più chiari** e misurabili per ottimizzare l'efficacia.
3. Imparare a **valorizzare le risorse del brand**, allineandole con le aspettative del cliente.
4. Potenziare la **capacità di coordinare i collaboratori** interni ed esterni per una comunicazione più fluida e integrata.

5. Esplorare l'utilizzo di **strumenti di analisi** per monitorare l'efficacia delle azioni di comunicazione e adattare le strategie in modo proattivo.

## Il sistema di reportistica

Il sistema di reportistica fornisce agli utenti un feedback dettagliato sui risultati delle loro valutazioni. Questo report riassume le informazioni più rilevanti, consentendo agli utenti di ottenere una panoramica chiara e comprensibile sul loro stato di competenza e sulle aree su cui concentrarsi per migliorare.

In particolare, il sistema di reportistica è in grado di fornire:

- un'analisi approfondita del livello di competenza dell'utente in base ai punteggi ottenuti, con una chiara descrizione delle capacità e competenze correlate al livello assegnato;
- una sintesi dei punteggi ottenuti in relazione alle domande valutate, che aiuta a monitorare i progressi e a valutare la performance complessiva dell'utente;
- l'evidenza dei suggerimenti specifici raccomandati per lo sviluppo complessivo delle competenze, basati sui punteggi ottenuti e sui gap rilevati;
- l'evidenza per ogni domanda dei suggerimenti raccomandati mirati per affrontare le aree di debolezza identificate e ad aiutare l'utente a rafforzare le proprie capacità.

Il report generato dal sistema consente di comprendere facilmente la posizione di ciascun utente, permettendo di prendere decisioni consapevoli su come migliorare le competenze.

## LA PIATTAFORMA TaiLENT

Per supportare l'adozione e applicazione del Modello CLAIM, la CONFORM, tenendo conto anche dei contributi ricevuti dai partner:

- a) con l'adattamento linguistico dei tool di Self-Assessment delle competenze:
    - digitali, green, imprenditoriali, come da framework europei (DigComp, GreenComp e EntreCompe)
    - legate alle 6 soft/hard skill scelte dai partner (Negoziazione, Comunicazione, Collaboration, Orientamento agli obiettivi, Project Management e Gestione del tempo);
  - b) con la mappatura delle diverse risorse educative create e/o ricercate online, a pagamento o gratuite, da collegare al sistema di raccomandazione in relazione a ciascun livello di competenze
- ha posto in essere tutte le implementazioni necessarie per permettere l'utilizzo della piattaforma per la sperimentazione del modello CLAIM.

A tal proposito, sarà creato un dominio di secondo livello (ad es.: claim.tailent.it) e attivata un'area ad hoc della piattaforma dedicata a supportare il Modello CLAIM.

Nell'area riservata della piattaforma saranno resi disponibili i Self Assessment adattati linguisticamente ai relativi contesti nazionali di riferimento della partnership, fruibili in più lingue (IT, ES, PL, EL, SI, BG, EN) fino alla durata di validità del progetto, per consentire il regolare svolgimento delle attività previste per la fase di testing, la learning mobility, i multiplayer event e l'evento finale.

Il costo di tutti i servizi correlati all'uso dell'algorithm ML e dell'AI generativa, oltre che il costo per allestire lo spazio dedicato del server, per le attività di abilitazioni degli utenti e di creazione delle aree riservate in piattaforma destinate alle PMI selezionate per la sperimentazione, saranno sostenuti dalla CONFORM per conto di tutta la partnership.

Ciascun partner, relativamente agli obblighi di sperimentazione da rispettare, comunicherà per la realizzazione delle attività prevista dalla WP 4 il numero di PMI da attivare in piattaforma e per ciascuna di esse il numero dei dipendenti per i quali rilasciare la chiave crittografata contenente tutti i dati necessari per poter accedere alla fruizione gratuita dei tool per il testing, seguendo le modalità previste per l'accesso e l'utilizzo dei servizi di "TaiLENT" che saranno specificati nel manuale operativo che sarà messo a disposizione dalla CONFORM.

Le aree riservate create in piattaforma per ciascuna delle PMI che saranno coinvolte nella fase di sperimentazione, saranno fruibili gratuitamente fino alla fine del progetto, per permettere a ciascuna PMI di utilizzare le diverse funzionalità della piattaforma, incluse quelle destinate:

- alla creazione dei Self-Assessment per la valutazione delle competenze professionali relative ai profili disponibili nella piattaforma dedicata alla Classificazione europea di abilità/competenze, qualifiche e occupazioni (ESCO);
- alla creazione dei questionari di etero-valutazione delle competenze digitali, green, imprenditoriali e legate alle 6 soft/hard skill scelte, previa contestualizzate delle stesse in funzione delle specifiche esigenze di ciascuna organizzazione in termini di processo, prodotto/servizio e mercato.

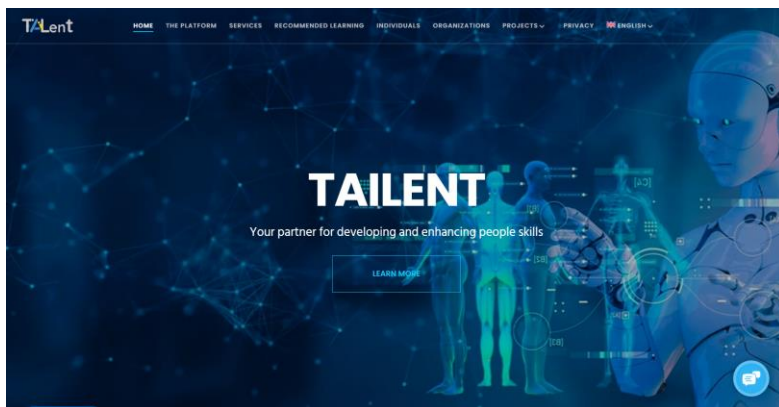
al fine di valutare i potenziali vantaggi per un futuro utilizzo della stessa.

L'eventuale utilizzo della piattaforma "TaiLENT" al termine del progetto, sarà definito in base ad un protocollo di utilizzo che sarà stipulato con ciascun partner interessato, che disciplinerà:

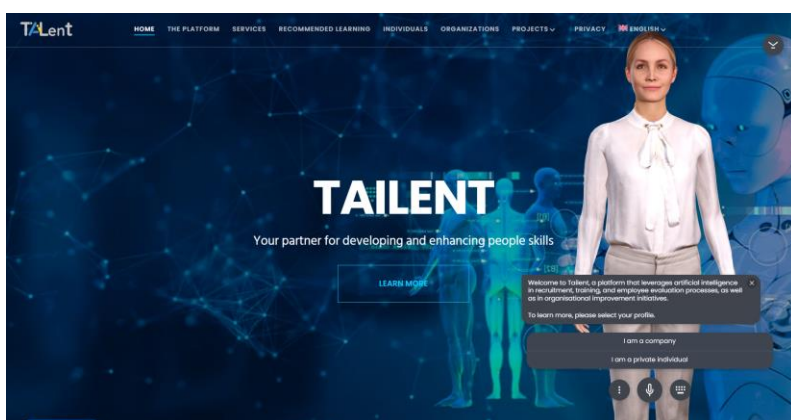
- le modalità di utilizzo dei servizi della piattaforma,
- il costo a carico di ciascun partner, in caso di utilizzo diretto della piattaforma
- il prezzo che potrà essere applicato dal partner nell'ambito del proprio mercato di riferimento,
- il costo mensile e/o annuale di creazione delle aree riservate da dedicare alle PMI clienti,
- il costo dei pacchetti di caratteri (Token AI) per l'uso dell'AI Generator, ecc. (come meglio di seguito descritto)

### Il portale della piattaforma "TaiLENT"

La versione in lingua inglese del portale pubblico della piattaforma "TaiLENT" è consultabile all'indirizzo: <https://tailent.it/en/>



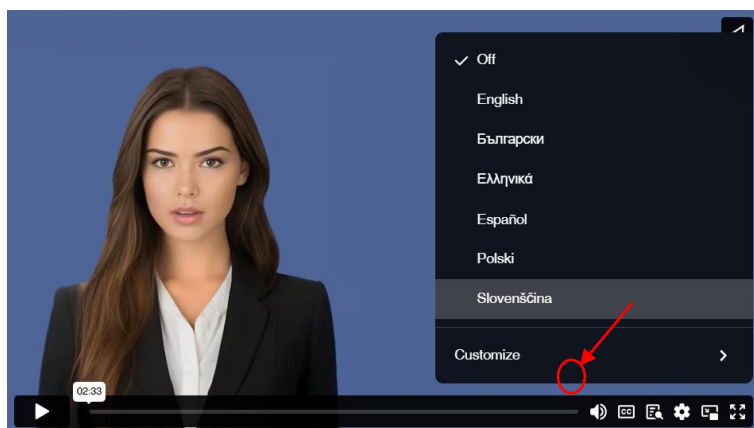
Sul portale generale di TaiLENT è presente anche un Avatar Conversazionale AI-Based che permette all'utente di dialogare in lingua inglese per avere informazione sui servizi messi a disposizione dalla piattaforma a favore di privati e organizzazioni.



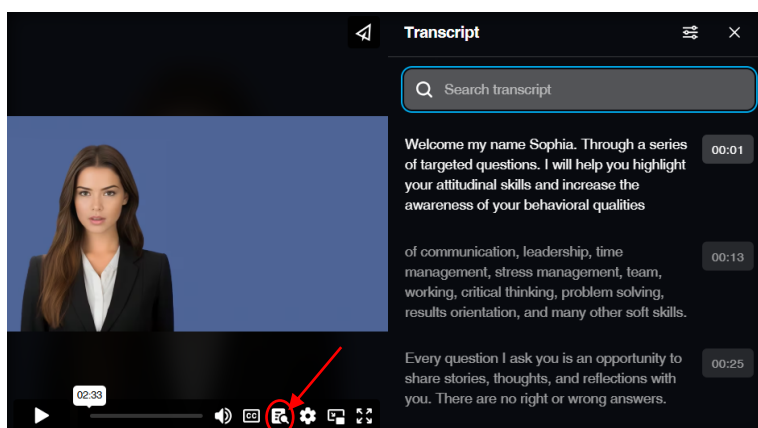
A tal proposito si precisa che la versione della piattaforma “TaiLENT” destinata a supportare il Modello CLAIM, non prevede l’attivazione delle funzionalità disponibile per consentire ad un privato di accedere ai suoi servizi, previo acquisto dei crediti necessari per essere abilitato all’utilizzo dei diversi tool. La versione di “TaiLENT” per CLAIM sarà quindi limitata ai soli tool selezionati dalla partnership e con attivazione delle funzionalità previste per le organizzazioni.

Sia sulla “Home” e che nella sezione “Servizi” del portale, sono disponibili innumerevoli video che descrivono il modello “Conf4Peple”, alla base del Modello CLAIM, le funzionalità della piattaforma e i principali servizi offerti, tutti consultabili:

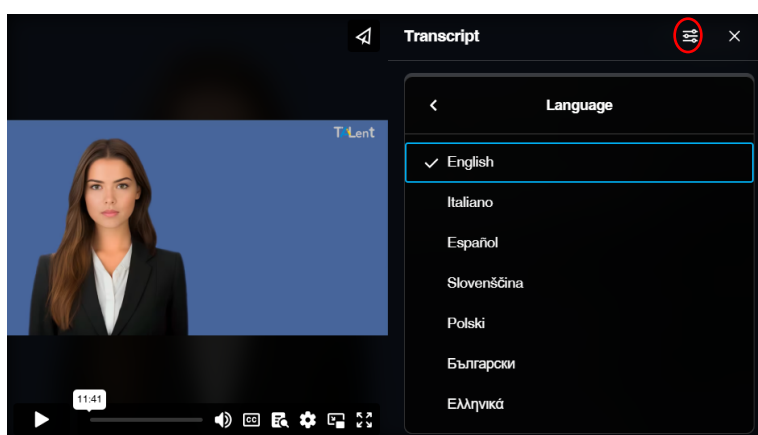
- nelle **diverse lingue nazionali** della partnership, grazie alle traduzioni fatte da ciascun partner dei sottotitoli e che possono essere selezionate dall’utente utilizzando la funzione cc:



- nella **trascrizione dei testi**, utilizzando l'apposita funzione:



anche in questo caso consultabili nelle **lingue nazionali** della partnership:



Nella sezione dedicata ai “**Servizi**”, il portale mostra il testo e i singoli video che descrivono alcuni dei principali servizi offerti, indipendentemente da quelli poi messi a disposizione del Modello CLAIM e precisamente:

- **Intervista per valutare 22 Soft skill attitudinali e/o comportamentali**

La piattaforma **TaiLENT** permette di gestire, mediante l'utilizzo di un Avatar Conversazionale AI-Based, un'intervista ad un utente registrato, distinto tra utente **senza pregressa esperienza lavorative** e **utente con esperienza lavorativa già maturata**, somministrandogli un panel di **20 domande strutturate** in funzione del livello EQF scelto dall'utente (Esecutivo-Operativo, Gestionale-Organizzativo e Direttivo/Manageriale), al fine di valutare il presidio di tali skill attitudinali e/o comportamentali. L'Intelligenza Artificiale analizzerà le risposte fornite dall'utente, per una durata massima di 2 minuti per domanda, con l'obiettivo di raccogliere informazioni utili da sottoporre ad analisi, attraverso l'utilizzo di più algoritmi, per generare una valutazione complessiva del livello di possesso delle singole capacità attitudinali e/o comportamentali, come rilevate in esito all'intervista.

- **Self-Assessment Competenze Digitali**

La piattaforma **TaiLENT** permette di autovalutare il livello di presidio delle **21 competenze digitali**, come da framework europeo “**DigiComp 2.2**”, quale quadro di riferimento delle conoscenze, abilità e attitudini che permettono alle persone di interagire con le tecnologie digitali, incluse anche le abilità di base ICT e l'uso dei device per reperire, scambiare e valutare le informazioni. Il modello concettuale sviluppato alla base del Self Assessment delle Competenze Digitali, si basa sull'autovalutazione delle seguenti 5 aree di competenza:

1. **Alfabetizzazione delle informazioni e dei dati**, con competenze specifiche: Navigare, ricercare e filtrare i dati; Valutare i dati, le informazioni e i contenuti digitali; Gestire i dati, le informazioni e i contenuti digitali.

2. **Comunicazione e collaborazione**, con competenze specifiche: Capacità di interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali; Condividere informazioni; Esercitare la cittadinanza; Collaborare; Netiquette; Corretta gestione dell'identità digitale.
3. **Creazione di contenuti digitali**, con competenze specifiche: Sviluppare contenuti digitali; Integrare e rielaborare i contenuti digitali; Copyright e licenze; Programmazione.
4. **Sicurezza**, con competenze specifiche: Protezione dei dispositivi; Protezione dei dati personali e della privacy; Tutela della salute e del benessere; Salvaguardia dell'ambiente.
5. **Problem solving**, con competenze specifiche: Risoluzione dei problemi tecnici; Individuazione dei bisogni e risposte tecnologiche; Utilizzo creativo delle tecnologie digitali; Identificazione dei gap di competenza digitale.

#### - **Self-Assessment Competenze Imprenditoriali**

La piattaforma **TaiLENT** permette di autovalutare il livello di presidio delle competenze imprenditoriali, come da framework europeo "**EntreComp**", quale capacità dell'individuo di trasformare idee e opportunità in azione attraverso la mobilitazione di più risorse.

Il Self Assessment si basa sulle seguenti 3 aree di competenza:

1. "**Idee e opportunità**", con competenze specifiche: Riconoscere le opportunità; Creatività; Vision; Idee di valore; Pensiero etico e sostenibili
2. "**Risorse**", con competenze specifiche: Autoconsapevolezza e autoefficacia; Motivazione e perseveranza; Mobilizzare le risorse; Conoscenze economico-finanziarie; Mobilizzare gli altri
3. "**In azione**", con competenze specifiche: Prendere le iniziative; Pianificazione e gestione; Fronteggiare incertezze ambiguità e rischio; Lavorare con gli altri; Imparare dall'esperienza

#### - **Self-Assessment Competenze "Verdi"**

La piattaforma **TaiLENT** permette di autovalutare il livello di presidio delle competenze in materia di sostenibilità, come da framework europeo "**GreenComp**", necessarie per tutti i settori e a tutti i livelli del mercato del lavoro, sia per promuovere modi di pensare, di pianificare e di agire con empatia, responsabilità e attenzione al pianeta e alla salute pubblica, che per favorire il pensiero critico, il pensiero sistemico, la risoluzione dei problemi e l'innovazione.

Il Self Assessment, si basa sulle seguenti 4 aree di competenza:

1. "**Fare propri i valori della sostenibilità**", con competenze specifiche: con competenze specifiche: Dare valore alla sostenibilità; Sostenere l'equità; Promuovere la natura
2. "**Cogliere a fondo la complessità nella sostenibilità**", con competenze specifiche: Pensiero sistemico; Pensiero critico; Problem framing
3. "**Immaginare futuri sostenibili**", con competenze specifiche: Futures literacy; Adattabilità; Pensiero esplorativo.
4. "**Agire per la sostenibilità**", con competenze specifiche: Azione politica; Azione collettiva; Iniziativa individuale.

#### - **Self-Assessment Competenze Professionali**

La piattaforma **TaiLENT** permettere di far autovalutare le competenze correlate ad uno o più profili professionali selezionati tra quelli presenti nel Quadro Nazionale delle Qualificazioni Regionali (QNQR). Tale servizio, valido solo per l'Italia, sarà implementato a breve con il collegamento diretto alla piattaforma dedicata alla Classificazione europea di abilità/competenze, qualifiche e occupazioni (ESCO), che sarà sperimentato dal progetto CLAIM nel corso della learning mobility e delle attività di sperimentazione previste dalla WP4.

Ciascun **Self-Assessment** creato e caricato in piattaforma permette di rilevare il livello di presidio delle competenze oggetto di analisi, automatizzando il processo di individuazione di eventuali gap da colmare con la "raccomandazione" di una risposta formativa personalizzata, mediante sia la fruizione di prodotti in autoapprendimento (e-learning) e/o la partecipazione a corsi in presenza, esperienziali, attività di coaching, counseling, project work e ogni altra soluzione basata su metodologie didattiche innovative, in grado di supportare lo sviluppo e/o il consolidamento delle competenze richieste per svolgere in modo più efficace ed efficiente le mansioni correlate all'attuale posizione organizzativa o a quella di possibile crescita o riconversione professionale.

## - Self-Assessment Soft e Hard Skill

La piattaforma **TaiLENT** mette a disposizione 20 Self-Assessment sviluppati per permettere di autovalutare specifiche Soft e Hard Skill. In base al punteggio totalizzato dall'utente, verrà attribuito il livello di possesso della competenza oggetto di analisi e in relazione ad esso, l'AI generativa restituirà:

1. **una descrizione coerente con il livello rilevato** (base, intermedio, avanzato, altamente specializzato);
2. **una raccomandazione degli aspetti e/o degli ambiti tematici più rilevanti che l'utente deve approfondire** per poter migliorare la messa in atto della specifica competenza oggetto di analisi.

## - Test di etero-valutazione delle competenze

La piattaforma **TaiLENT** permette di rilevare il livello di possesso delle competenze professionali, digitali, green, imprenditoriali e legate a specifiche soft e hard skill, contestualizzate alle specifiche caratteristiche organizzative, produttive e distributive della struttura di riferimento di ciascun utente valutato.

Il sistema di intelligenza artificiale generativa, di supporto al processo di etero-valutazione, permetterà di predisporre un panel di domande mirate, autogenerate in base a documentazione specifica dell'azienda (ad es.: procedure di lavoro, manuali, documenti promozionali, ecc.), per rilevare il livello di possesso ed esercizio di ciascuna competenza valutata.

La sezione dedicata alle “**Organizzazioni**” permette di far comprendere alle aziende, alle università, alle scuole, agli enti pubblici, alle agenzie formative e del lavoro, alle società di consulenza, i vantaggi che la piattaforma offre, permettendo di potenziare la gestione delle risorse umane e contribuendo all'efficienza operativa e all'innovazione aziendale.

In particolare, ciascuna organizzazione, utilizzando **TaiLENT**, può:

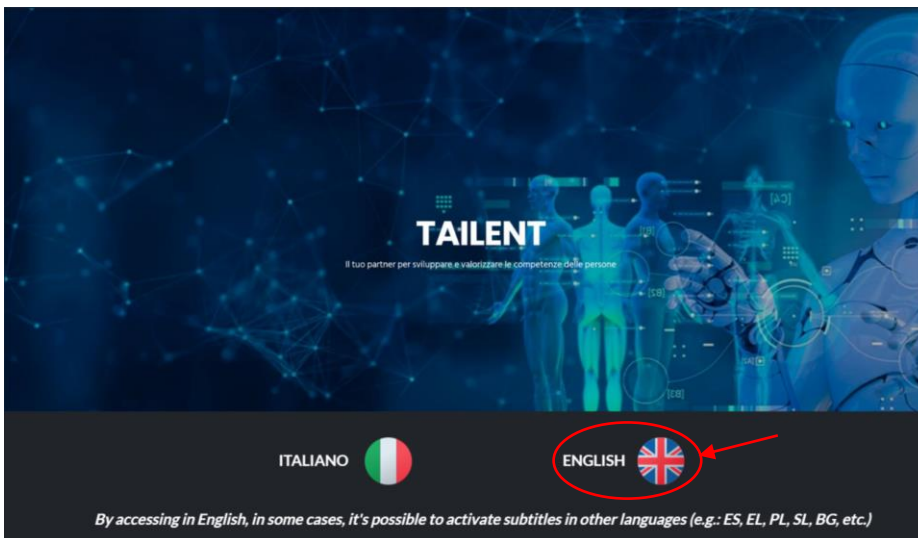
- mappare, monitorare e valutare le competenze dei propri dipendenti, consentendo di rilevare eventuali gap, con la pianificazione di percorsi formativi in presenza, esperienziali, in e-learning, nonché di attività di coaching, project work e ogni altra soluzione basata su metodologie didattiche innovative per favorire lo sviluppo personalizzato per ogni risorsa. Questo approccio migliora l'allineamento delle competenze con le esigenze aziendali, aumentando la produttività e l'efficacia del team.
- personalizzare il processo di formazione, con l'adozione di contenuti e percorsi formativi basati sull'analisi del gap per aggiornare le competenze delle proprie risorse preparandole alle evoluzioni del settore per poter affrontare le nuove sfide del mercato e rispondere efficacemente alle richieste emergenti, riducendo nel contempo i rischi associati alla carenza di competenze critiche.
- supportare il processo di selezione di nuovo personale e la ricollocazione interna delle risorse già in organico, analizzando in dettaglio le competenze dei candidati e dei dipendenti.
- promuovere una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo e all'eccellenza, rafforzando le competenze dei propri dipendenti rendendoli più capaci di affrontare le sfide del mercato, contribuendo così ad una crescita sostenibile e all'innovazione aziendale
- migliorare la soddisfazione e la motivazione dei propri dipendenti, stimolando il senso di appartenenza e di impegno e fidelizzando i talenti all'interno delle organizzazioni.
- monitorare e valutare l'efficacia della formazione, adattando rapidamente le strategie di sviluppo del personale alle esigenze emergenti.
- supportare lo sviluppo di competenze digitali, green, imprenditoriali, professionali e legate a specifiche soft e hard skill, per perseguire gli obiettivi strategici di innovazione tecnologica, sostenibilità, responsabilità sociale e di internazionalizzazione.

Da ciascuna pagina del portale è possibile accedere alla piattaforma “**TaiLENT**” per la registrazione, o accedendo direttamente alla stessa all'indirizzo Internet: <https://platform.tailent.it>

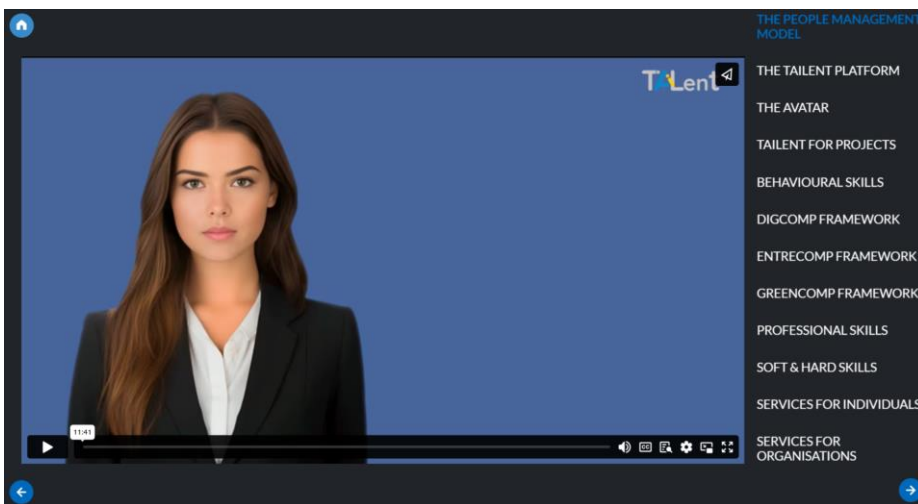
Ovviamente, appena sarà stata attivata un'area della piattaforma dedicata a CLAIM, il collegamento alla piattaforma sarà attivabile sia dal portale del Progetto CLAIM che dalla sezione del portale di TaiLENT dedicata al progetto CLAIM, all'indirizzo di secondo livello denominato come il progetto, ovvero: <https://claim.tailent.it>

### Le modalità di registrazione e funzionamento della piattaforma “TaiLENT”

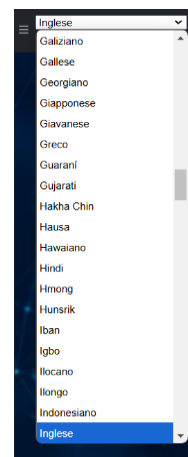
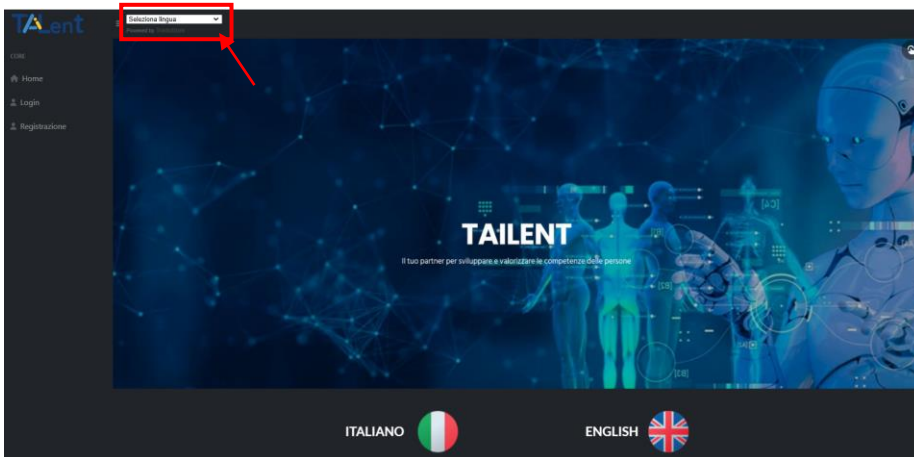
La Home Page della piattaforma “TaiLENT” contiene anche il Digital Book che contiene tutti i video di presentazione della metodologia, delle funzionalità della piattaforma e dei servizi disponibili in generale e quelli specifici attivati per i privati e per le organizzazioni.



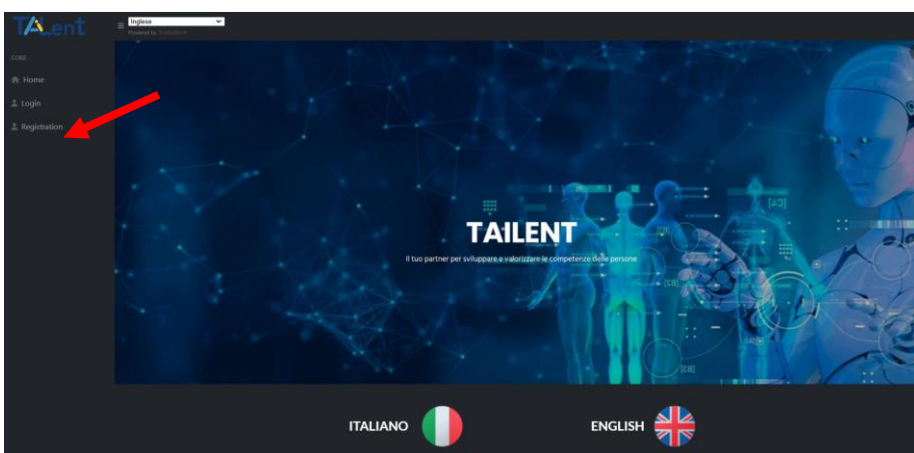
La sezione in lingua inglese del Digital Book permette di fruire di tutti i video in lingua inglese con la sottotitolazione in tutte le lingue della partnership.



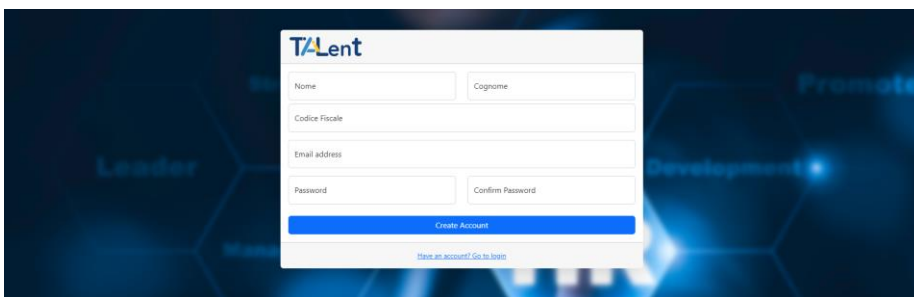
Dalla Home Page della piattaforma è possibile selezionare la lingua di navigazione, tra tutte quelle disponibili



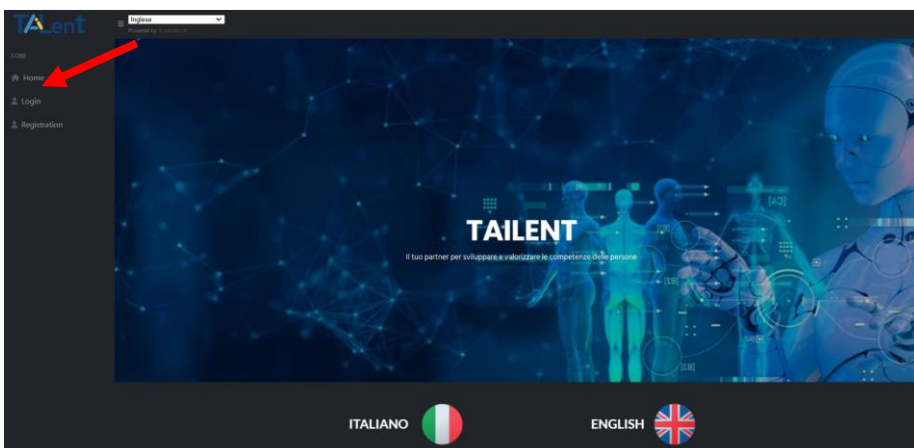
Una volta seleziona la lingua (ad es.: Inglese), cliccando sul tasto **“Registration”** nel menu laterale



si accede alla form per l’inserimento dei dati richiesti necessari per la creazione dell’account.



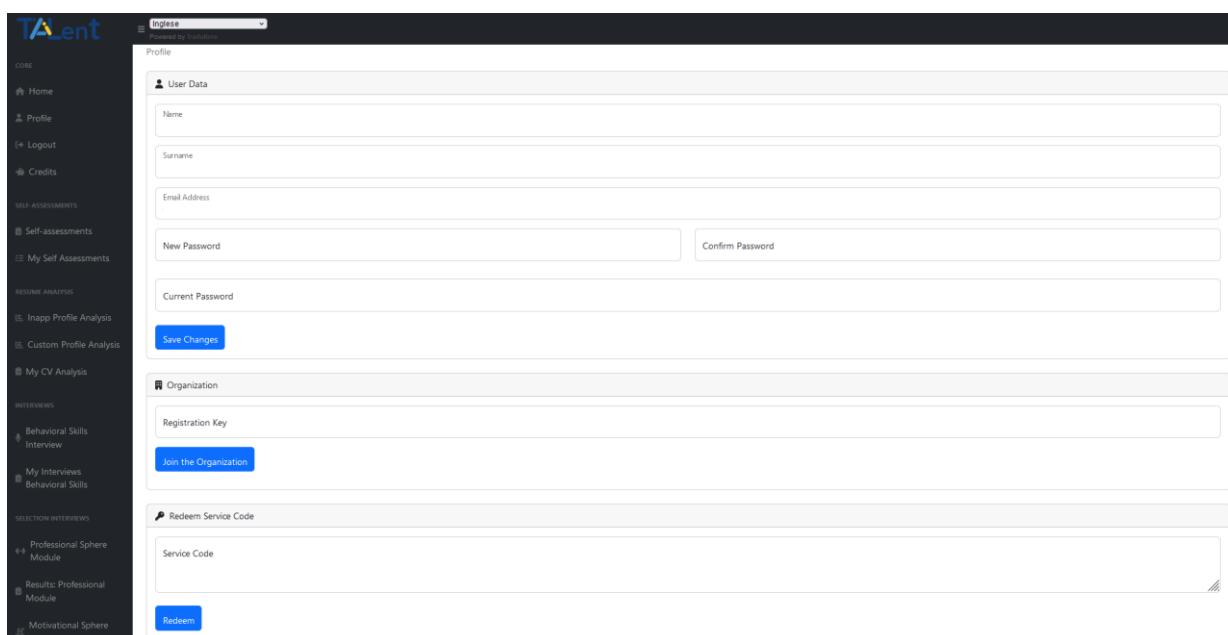
Una volta che l’utente si è già registrato, dovrà invece selezionare il tasto **“login”**.



Il sistema mostra la form per l’inserimento delle credenziali di accesso (username e password).  
Una volta completato l’inserimento dati, l’utente dovrà cliccare sul tasto “login as user”



Una volta digitate le credenziali, l’utente accede alla piattaforma

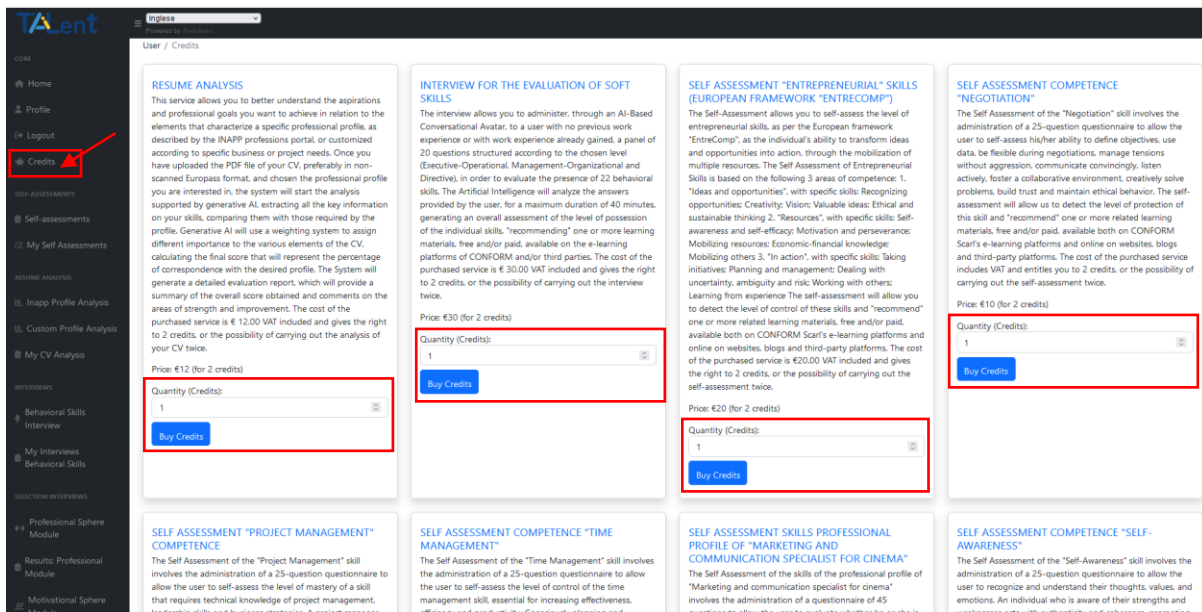


Ciascun utente, una volta loggato alla piattaforma, se la utilizza a titolo personale, come individuo e non come dipendente di un’organizzazione pubblica e/o privata, ovvero come beneficiario di azioni previste nell’ambito di progetti nazionali o comunitari (come ad esempio per il progetto CLAIM), per poter fruire dei servizi di “TaiLENT” deve prima acquistare i “crediti”, così come previsti in funzione delle sue specifiche esigenze.

Una volta perfezionata l’operazione di acquisto dei crediti, tramite il sistema “PayPal”, l’utente viene abilitato in piattaforma alla fruizione del servizio acquistato.

Per accedere alla sezione “crediti”, l’utente una volta loggato deve cliccare, dal menu laterale, sul tasto funzionale “Crediti”, per accedere a tutti i servizi che sono messi a disposizione per la relativa fruizione. Ogni servizio è brevemente descritto nelle caratteristiche funzionali, con indicazione del costo in Euro e l’informazione sul numero di crediti ad esso attribuiti.

Ad esempio, se è indicato il **valore 1**, questo significa che l’utente sta acquistando un servizio che può utilizzare **una sola volta**. Se il valore è invece **2**, questo significa che l’utente ha la possibilità di fruire del servizio **per due volte**, e così via.



In relazione al **progetto CLAIM**, gli utenti che prenderanno parte alle **attività di sperimentazione** previste dalla WP4 **non dovranno acquistare** i crediti necessari al **testing dei Self-Assessment**, ma a ciascun utente sarà rilasciata, per il tramite della PMI di appartenenza, la **chiave crittografata** generata dalla CONFORM, contenente tutti i dati dei Self-Assessment da svolgere.

Le diverse sezioni della piattaforma dedicate all'Analisi dei Gap, sono state sviluppate per **diagnosticare** i **fabbisogni formativi** degli utenti in maniera **personalizzata, circoscritta, selettiva**, con l'obiettivo di prevenire il rischio di un approccio alla formazione professionale di natura **content-based**, per adottare invece il modello **competence-based**, per identificare e valorizzare cosa le persone **sanno, cosa sanno fare e come lo sanno fare** per tendere all'eccellenza.

La piattaforma consente di effettuare l'analisi del gap attraverso due modalità:

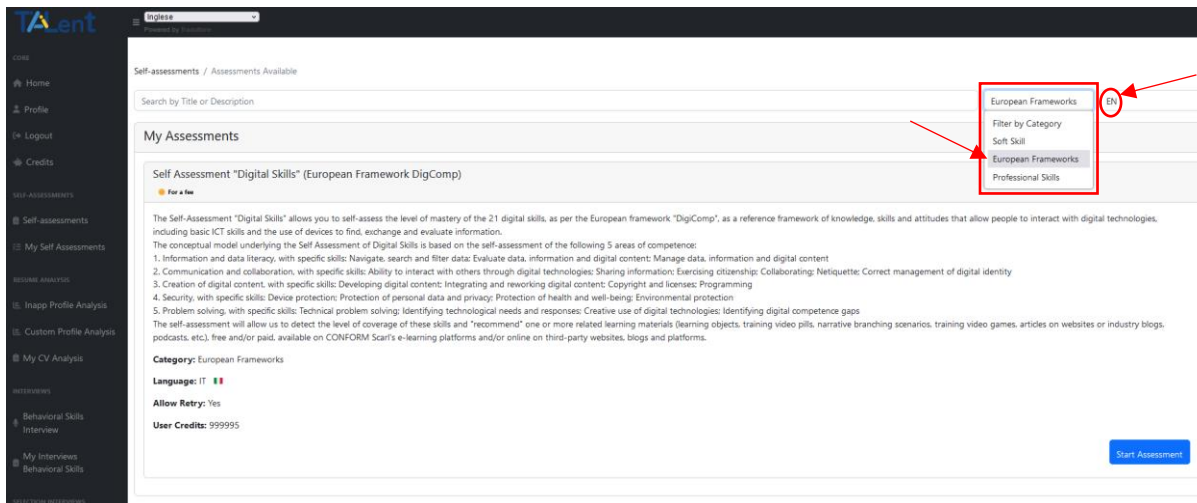
- con un'intervista ad un utente registrato (inoccupato o disoccupato, dipendente di aziende e/o di enti), distinto tra **utente senza pregressa esperienza lavorativa** e **utente con esperienza lavorativa già maturata**, condotta mediante l'uso di un Avatar Conversazionale AI-Based che somministrerà 20 domande che vengono scelte dal sistema in un panel complessivo di 32 domande in funzione del livello scelto dall'utente (Esecutivo-Operativo, Gestionale-Organizzativo, Direttivo-Manageriale), per valutare il presidio di capacità attitudinali e/o comportamentali
- con **questionari di autovalutazione** costituiti da **domande a risposta multipla** che permettono di rilevare, con il supporto di algoritmi di ML, il livello percepito dall'utente di presidio della competenza oggetto di autovalutazione, distinto in "base", "intermedio", "avanzato" e "altamente specialistico".

Sulla base del gap di competenza rilevato, il sistema di raccomandazione suggerirà una risposta formativa mirata, in relazione alle singole capacità attitudinali/comportamentali, alle competenze di profilo professionale, digitali, green, imprenditoriali e a specifiche soft e hard skill, al fine di facilitarne lo sviluppo o il consolidamento, quale condizione necessaria per svolgere in maniera più efficace ed efficiente le mansioni correlate all'attuale posizione organizzativa o a quella di possibile crescita o riconversione professionale.

Per il progetto CLAIM e la sperimentazione del suo Modello, l'utente autorizzato può accedere alla fruizione dei Self Assessment adattati linguisticamente per valutare le competenze digitali, green, imprenditoriali e legate alle sei soft skill scelte dalla partnership.

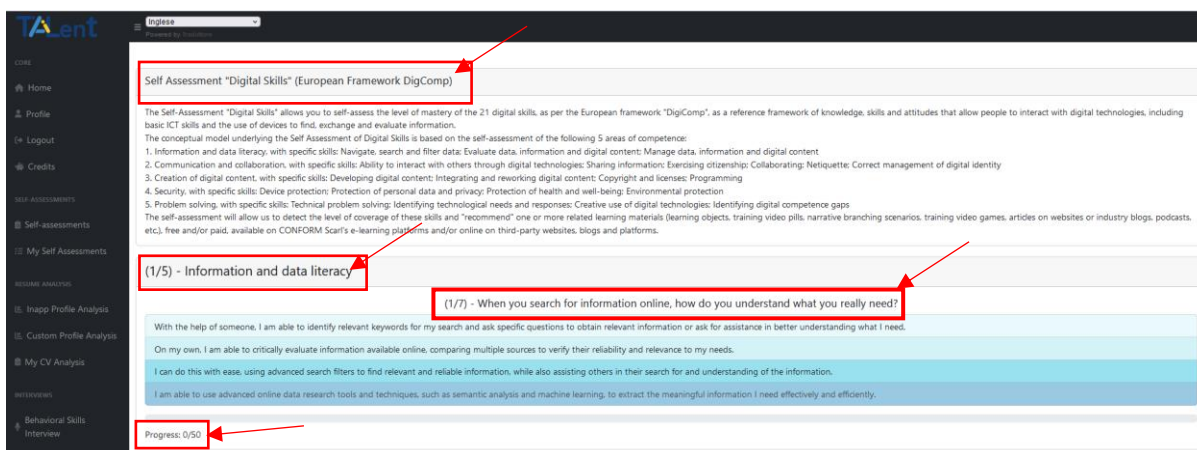
In particolare, ciascun utente, una volta avuto accesso alla sezione dei Self Assesment, può filtrare tutti i servizi offerti utilizzando le apposite funzioni dei menù a tendina, che gli permettono di applicare il filtro sia per **categoria** che per **lingua**.

Ad esempio, applicando il filtro relativo ai **framework europei** e alla **lingua inglese**, il sistema mostra i Self Assessment legati al **DigComp**, per l'analisi delle Digital Skills, al **GreenComp**, per l'analisi delle competenze verdi, e all'**EntreComp**, per l'analisi delle competenze imprenditoriali



I questionari attivi in piattaforma, nello spazio dedicato a CLAIM, sono stati alimentati dai file Excel tradotti dai partner nelle loro lingue nazionali e in lingua inglese (IT, ES, PL, EL, SI, BG, EN), che il sistema ha automaticamente caricato e resi fruibili in base alle form create per permettere all'utente di scegliere le risposte ritenute più coerenti per le proprie percezioni di presidio delle competenze digitali, green, imprenditoriali, e legate alle 6 soft/hard skill. Con la scelta delle risposte, il sistema trasferisce i correlati valori all'algoritmo ML e all'AI generativa, per analizzare i dati, ottenere un feedback sul livello di competenza posseduto e per raccomandare le risorse educative finalizzate a colmare i gap rilevati.

Continuando con l'esempio precedente, una volta che l'utente avrà selezionato il Self-Assessment relativo al framework europeo "DigComp", potrà accedere alla seguente schermata della piattaforma, dove dopo una breve presentazione delle principali finalità del Self-Assessment dedicato alla valutazione delle competenze digitali, potrà avviare il questionario, rispondendo alle domande che gli vengono presentate dal sistema per **ciascuna delle 5 aree di competenza** del DigComp



Nello specifico, il Self Assesment sulle competenze digitale è strutturato in **50 domande**, ripartito nelle **5 aree di competenza del DigComp** (che vengono visualizzate a video in sequenza) e per ciascuna area l'utente è chiamato a scegliere la **risposta che ritiene più coerente** rispetto a **ciascuna delle domande** che sono state previste per analizzare le correlate competenze.

Terminato lo svolgimento del Self Assesment, il sistema restituisce il livello di presidio di ciascuna competenza del DigComp, domanda per domanda, come si evince dalla schermata seguente

The screenshot shows the TA.ment Self-Assessment interface. The left sidebar contains navigation options like Home, Profile, Logout, Credits, and various assessment modules. The main content area displays two sections:

- 1.1 - Navigate, search and filter data, information and digital content** (BASIC LEVEL): Includes questions like "When you search for information online, how do you understand what you really need?" and "When I use a search engine, I know how to take advantage of its advanced features." with corresponding answers.
- 1.2 - Evaluate data, information and digital content** (INTERMEDIATE LEVEL): Includes questions like "I know how to identify the primary purpose of an online information source (e.g. to inform, influence, entertain, or sell).", "Are you able to use visual tools such as graphs and interpret quantitative data?", and "Are you able to use data analysis technology-based systems to make decisions?" with corresponding answers.

Al termine di ciascun Self Assesment, l'utente ha la possibilità di rivedere i risultati ottenuti al termine dell'autovalutazione, accedendo alla sezione "My Self Assesment", dove può visualizzare quelli svolti o scaricarli in formato pdf

The screenshot shows the "Assessments / My Assessments" page. It features a table with columns for #, Name, Date, and Action. The table lists 10 assessments, including "DigiComp" and "Self\_Assessment\_COMMUNICATION-EN". The "Action" column for each row contains "View" and "Download PDF" buttons. Red boxes and arrows highlight the "DigiComp" entry and its "Download PDF" button.

#	Name	Date	Action
1	DigiComp	2025-02-02 22:49:17	View Download PDF
2	DigiComp	2025-02-02 22:18:40	View Download PDF
3	Self_Assessment_COMMUNICATION-EN	2025-01-17 09:45:46	View Download PDF
4	Self_Assessment_COMMUNICATION-EN	2025-01-08 10:07:47	View Download PDF
5	Self_Assessment_COMMUNICATION-EN	2024-12-11 18:06:11	View Download PDF
6	Self_Assessment_COMMUNICATION-EN	2024-12-05 10:30:42	View Download PDF
7	DigiComp	2024-12-05 09:15:48	View Download PDF
8	Self_Assessment_COMMUNICATION-EN	2024-11-28 15:03:18	View Download PDF
9	DigiComp	2024-11-28 14:53:08	View Download PDF
10	Self_Assessment_COMMUNICATION-EN	2024-11-19 16:55:07	View Download PDF

Diversa è invece la visualizzazione prevista in piattaforma per i Self-Assessment delle competenze legate alle 6 soft/hard skill selezionate dalla partnership.

Per comprendere la differenza rispetto alla precedente visualizzazione, prendiamo ad esempio i risultati ottenuti con la somministrazione di un Self Assessment relativo alla Soft Skill della "Comunicazione".

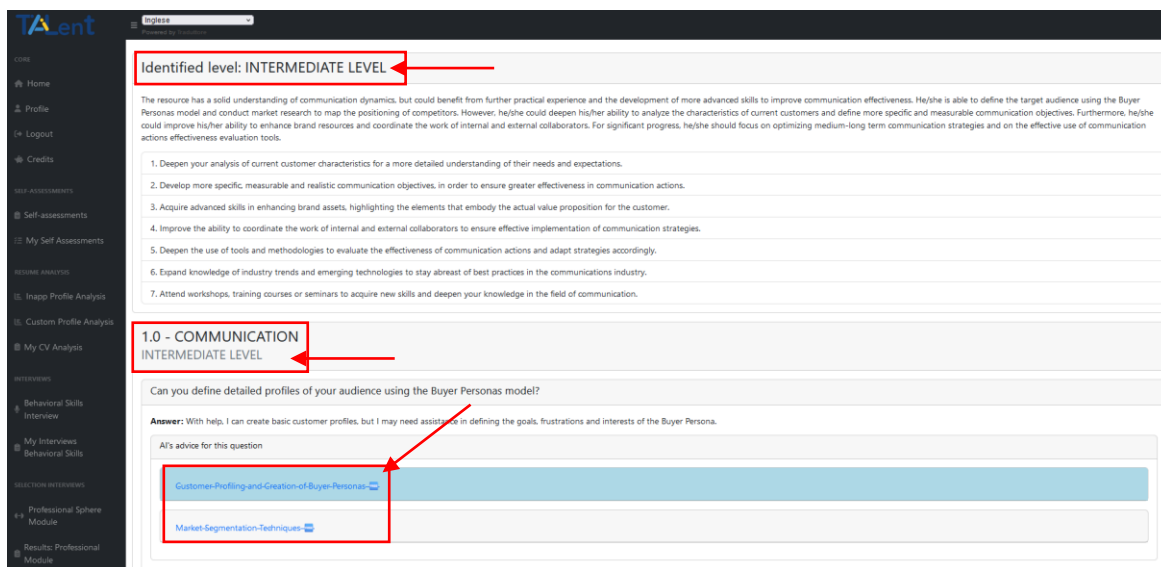
In questo caso, l'AI restituisce:

- un commento generale sul livello complessivo di presidio della competenza "Comunicazione", fornendo altresì una raccomandazione non formativa, finalizzata a suggerire le azioni da porre in essere per rafforzare il livello di possesso della Soft Skill.
- il dettaglio relativo al livello di possesso della Skill in relazione ad ogni domanda del questionario, per ciascuna delle quali, oltre a restituire un'informativa sulla domanda posta e sulla risposta fornita dall'utente, riporta anche i suggerimenti formativi generati dal sistema di raccomandazione, con indicazione delle risorse educative in esso collegate a ciascuna specifica competenza

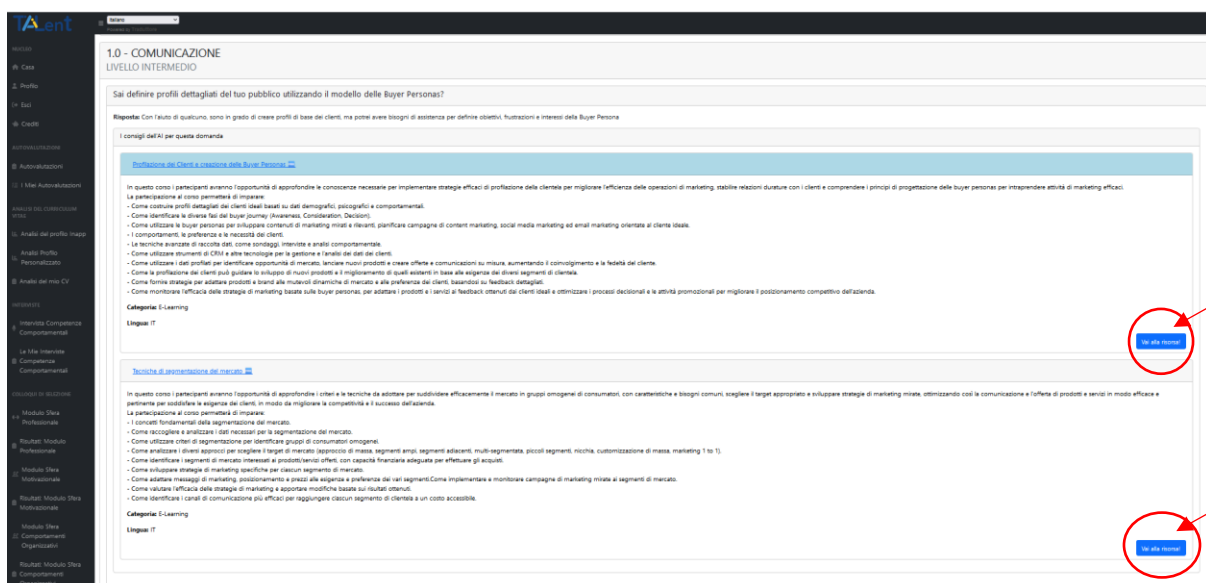
Di seguito si riporta la schermata così come visualizzata dal sistema, dalla quale si può evincere:

- all'inizio del report, la descrizione del livello complessivo medio (nell'esempio è indicato il livello intermedio)
- la descrizione del livello complessivo di presidio da parte dell'utente della competenza "Comunicazione"

- le singole domande (si ricorda che per ciascuna soft/hard skill il questionario è composto da n. 25 domande) che sono state poste all'utente
- la risposta scelta dall'utente in relazione alle 4 opzioni disponibili
- le raccomandazioni formative generate dall'AI in funzione delle risorse educative messe a disposizione per singolo elemento identificativo della competenza "Comunicazione"



L'utente, cliccando su ciascuna raccomandazione fornita, per conoscere quale tipologia di risorsa gli è stata suggerita e valutare dalla descrizione della stessa se cliccare o meno sul collegamento per accedere alla piattaforma, al sito o allo store per la relativa fruizione.



Per quanto concerne, invece, l'accesso delle PMI che saranno coinvolte per le attività di testing previste dalla WP4 "SPERIMENTAZIONE DEL MODELLO CLAIM", va precisato che ciascuna organizzazione per poter utilizzare le diverse funzioni previste dalla piattaforma "TaiLENT" deve aver richiesto ed ottenuto l'approvazione alla creazione di un'area riservata a loro dedicata, sostenendo i costi previsti a copertura delle funzionalità attivate.

In particolare:

- per la creazione dell'area riservata dedicata è previsto il costo di € 100,00 + IVA al mese o € 900,00 + IVA per la durata annuale, con la relativa personalizzazione in base al logo e alle altre informazioni ricevute dall'organizzazione di riferimento, oltre all'attivazione delle funzioni per:

- la creazione dei **Quiz per le etero-valutazioni**, con la **generazione manuale delle domande e delle correlate risposte** per analizzare le competenze digitali, green, imprenditoriali e legate alle soft/hard skill, contestualizzate in funzione delle specifiche esigenze dell'organizzazione in termini di processo, prodotto/servizio e mercato;
  - la **gestione autonoma di un sistema di raccomandazione personalizzato**, per collegare al/ai questionario/i diversi materiali didattici e/o tool operativi di proprietà dell'organizzazione, seguendo le modalità operative previste dalla piattaforma;
  - il **monitoraggio di tutti gli utenti abilitati alla fruizione di uno o più Self-Assessment preventivamente acquistati dall'organizzazione**, in base all'offerta commerciale richiesta e ricevuta della CONFORM, sottoscritta alle condizioni di prezzo applicato, determinato in funzione sia del numero di servizi richiesti e attivati, che del numero di partecipanti beneficiari. L'acquisto s'intende perfezionato con la successiva generazione della chiave crittografata che l'organizzazione dovrà a sua volta inviare a ciascun utente.
- per l'utilizzo delle **due funzioni avanzate** che si avvalgono dell'**AI Quiz Generator**, per la:
- **creazione dei Self – Assessment delle competenze professionali** relative ad un profilo selezionato dalla piattaforma per la Classificazione europea delle abilità/competenze, qualifiche e occupazioni (ESCO), al fine di analizzare le competenze di ciascun dipendente in base agli standard europei.
  - **creazione dei Quiz per le etero-valutazioni con la generazione automatica delle domande e delle correlate risposte**, per l'analisi delle competenze digitali, green, imprenditoriali e legate alle soft/hard skill, utilizzando l'Intelligenza Artificiale per contestualizzarle alle esigenze dell'organizzazione in base alla documentazione (testo) caricata nel sistema (ad es.: brochure informative, circolari interne, schede prodotto/servizi, manuali e procedure operative, ecc.) seguendo le modalità operative previste dalla piattaforma

l'organizzazione dovrà **sottoscrivere l'acquisto di uno dei seguenti pacchetti** di Token AI:

- 300.000 caratteri (circa 75.000 Token): € **6,00** + IVA
- 500.000 caratteri (circa 150.000 Token): € **10,00** + IVA
- 750.000 caratteri (circa 187.500 Token): € **15,00** + IVA
- 1.000.000 caratteri (circa 250.000 Token): € **20,00** + IVA
- 1.250.000 caratteri (circa 312.500 Token): € **25,00** + IVA
- 1.500.000 caratteri (circa 375.000 Token): € **30,00** + IVA
- 1.750.000 caratteri (circa 437.500 Token): € **35,00** + IVA
- 2.000.000 caratteri (circa 500.000 Token): € **40,00** + IVA
- 2.250.000 caratteri (circa 562.500 Token): € **45,00** + IVA
- 2.500.000 caratteri (circa 625.000 Token): € **50,00** + IVA
- 3.000.000 caratteri (circa 750.000 Token): € **55,00** + IVA

Per le PMI coinvolte nel testing del modello CLAIM, in relazione alle attività prevista dalla WP4, i costi sopra riportati saranno sostenuti dalla CONFORM, che attiverà per ogni PMI indicata dai partner, in base alle indicazioni progettuali, un'area riservata per l'utilizzo delle diverse funzioni, come sopra elencate. In particolare, ciascuna PMI potrà:

- accedere gratuitamente all'area riservata per la durata della fase di sperimentazione
- utilizzare la funzione AI-Based prevista in piattaforma, utilizzando il pacchetto di Token AI offerto gratuitamente dalla CONFORM, come di seguito riportato, per:
  - creare automaticamente i Self-Assessment professionali collegati al/ai profilo/i selezionato/i dalla piattaforma per la Classificazione europea delle abilità/competenze, qualifiche e occupazioni (ESCO),
  - comparare il CV del dipendente e/o collaboratore e/o partecipante ad un progetto finanziato, caricato in piattaforma in formato Europass, come file pdf non scansionato, con il profilo professionale selezionato dalla piattaforma per la Classificazione europea delle abilità/competenze, qualifiche e occupazioni (ESCO). Il sistema avvierà l'analisi supportato

dall'IA generativa, estraendo tutte le informazioni chiave sulle proprie competenze, confrontandole con quelle richieste dal profilo, generando un report di valutazione dettagliato, con una sintesi del punteggio complessivo ottenuto e commenti sulle aree di forza e di miglioramento.

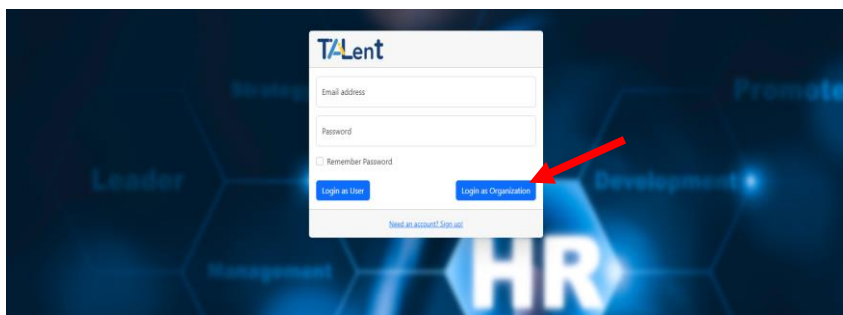
- effettuare un colloquio sulla “**Sfera Professionale**” del dipendente e/o collaboratore e/o partecipante, in aggiunta all'analisi del CV, con l'obiettivo di valutare le conoscenze e abilità dell'utente rispetto a quelle previste dal profilo professionale selezionato dalla piattaforma per la Classificazione europea delle abilità/competenze, qualifiche e occupazioni (ESCO) nel database INAPP Professioni.

Al termine dell'intervista condotta da un Avatar AI, viene fornito un report personalizzato che include una valutazione approfondita delle competenze, un punteggio di coerenza con il profilo professionale e suggerimenti per migliorare eventuali aree critiche

- utilizzare le funzioni per la creazione dei QUIZ di etero-valutazione con la generazione sia manuale che automatica (AI Quiz Generator) delle domande e delle correlate risposte per analizzare le competenze digitali, green, imprenditoriali e legate alle soft/hard skill, contestualizzate in funzione delle specifiche esigenze dell'organizzazione in termini di processo, prodotto/servizio e mercato, utilizzando sempre il pacchetto di Token AI offerto gratuitamente dalla CONFORM, come di seguito riportato
- gestire in autonomia il sistema di raccomandazione, per collegare al/ai questionario/i propri materiali didattici e/o tool operativi, seguendo le modalità operative previste dalla piattaforma;
- monitorare tutti gli utenti abilitati alla fruizione dei Self-Assessment previsti per il testing del Modello in relazione alle competenze digitali (DigComp), green (GreenComp), imprenditoriali (EntreComp) e legate alle 6 soft/hard Skill scelte (Negoziazione, Comunicazione, Collaboration, Orientamento agli obiettivi, Project Management e Gestione del Tempo), attivando la chiave crittografata generata dalla CONFORM contenente il numero di servizi richiesti e attivati e il numero dei dipendenti coinvolti nella sperimentazione.
- utilizzare per la creazione dei Self-Assessment delle competenze professionali e dei Questionari di etero-valutazione delle competenze digitali, green, imprenditoriali e legate alle soft/hard skill, il pacchetto gratuitamente messo a disposizione dalla CONFORM per le attività di testing previste dalla WP4, corrispondente alla soluzione di 500.000 caratteri (circa 150.000 Token).

Ciascuna organizzazione per poter accedere alla propria area riservata, una volta creata dalla CONFORM, in base alle condizioni concordate, come innanzi riportato, dovrà digitare le credenziali che le sono state rilasciate (username e password).

Digitando le credenziali, l'organizzazione può accedere alla propria area riservata cliccando sul tasto "**Login as Organization**".



Ad avvenuto accesso in piattaforma, il sistema mostra le informazioni correlate agli ambiti di operatività attivati.

L'organizzazione può così:

- consultare le informazioni che sono state inserite e i servizi attivati
- modificare la password creata dalla CONFORM in fase di attivazione, inserendo nell'apposito campo la nuova password e procedendo alla relativa conferma

La schermata di seguito riportata, attivata dal sistema, mostra:

- il logo della struttura, alla quale saranno collegati tutti i beneficiari finali che dovranno fruire del/dei servizio/i acquistati e messi a loro disposizione in piattaforma;
- le informazioni generali sull'organizzazione;
- la funzione di cambio e conferma nuova "password"
- la sezione "**Service**" con l'elenco dei servizi attivati (Self-Assessment abilitati per la relativa fruizione da parte del personale dipendente, così come inclusi nella chiave crittografata generata per ciascuna organizzazione)

Ciascuna organizzazione, per permettere ai dipendenti e/o collaboratori e/o partecipanti ad uno o più progetti di accedere alla fruizione del/dei servizio/i acquistato/i (o ottenuti gratuitamente per il tramite del finanziamento agevolato), dovrà mettere a disposizione dei diretti interessati, secondo le modalità che riterranno più opportune, la "chiave" crittografata ricevuta dalla CONFORM.

The screenshot shows a user interface for an organization named CONFORM. The page is titled "Dettagli Organizzazione" and includes a navigation sidebar on the left. The main content area is divided into several sections:

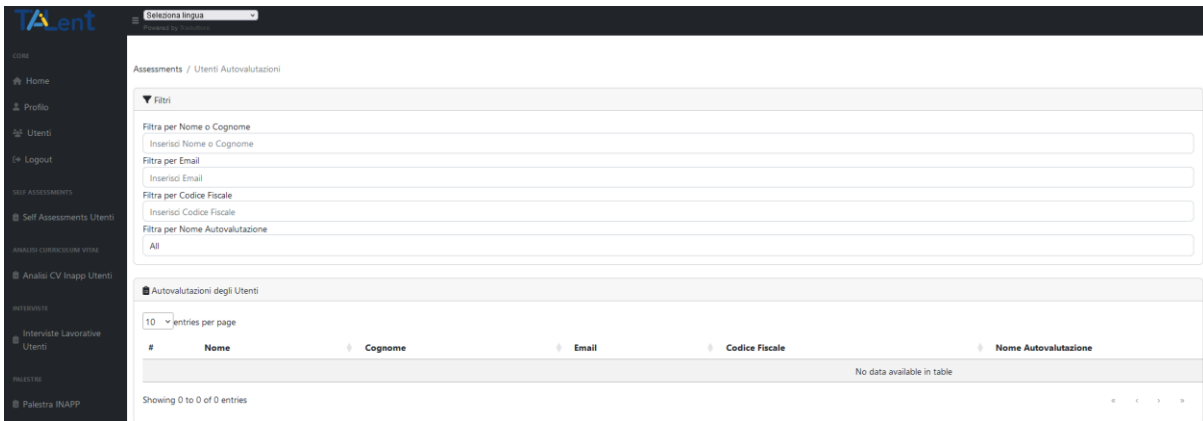
- Organization Name:** Conform SCARL
- Organization Description:** CONFORM S.c.a.r.l. opera dal 1995 a livello nazionale e internazionale promuovendo progetti di ricerca, piani di formazione, con formati in presenza, esperienziali e in e-learning, attività di consulenza e assistenza tecnica alle imprese e alla PA, nel corso degli anni ha ideato, progettato e realizzato convegni, lungometraggi, web serie, spot pubblicitari, tour virtuali e 360° video interattivi, documenti e ebook, panel, brochure e contenuti editoriali in AR, audiolibri (che utilizzano i loggaggi del Citrona sempre 2D e 3D) dei computer, della Vision Graphic, della Motion Capture e Performance Capture. App con contenuti informativi, promozionali, tecnici, personalizzati per tipologia di imprese cliente, che adottano Instagram, Virtual Reality (VR) e Augmented Reality (AR), e game che fungono da catalizzatori della conoscenza di patrimoni culturali e/o industriali da promuovere e valorizzare in contesti nazionali e internazionali, anche in chiave di sviluppo turistico.
- Organization Logo:** [Trova](#) Nessun file selezionato.
- Current Password:** [input field]
- New Password:** [input field]
- Confirm New Password:** [input field]
- Save Modifica:** [button]
- Service Register:** A table listing various services and their credit values.

Service	Crediti
analisi_cui_rappo	50
comportamenti_organizzativi	50
Comunicazione	50
CONSAPEVOLEZZA-DI-SE	50
custom_cui_analysis	50
digi_d1_x	50
emc_d1	50
emc_d1_x	50
green_d1_x	50
interviste_aviate	50
matbox	50
paratex	50
paratex_competence	50
QualitaPersonali	50
stima_culturale	50

Ciascun utente (dipendenti e/o collaboratori e/o partecipanti ad uno o più progetti), una volta che si sarà registrato e/o loggato alla piattaforma, dovrà attivare la "chiave" crittografata ricevuta dalla propria organizzazione di riferimento.

L'organizzazione può consultare i risultati ottenuti dai propri dipendenti e/o collaboratori e/o partecipanti ad uno o più progetti con la somministrazione dei Self Assessment, accedendo alla specifica sezione della piattaforma, dove il personale incaricato può filtrare la ricerca per:

- nome e cognome,
- e-mail,
- codice fiscale
- autovalutazione svolta dai propri utenti



Nella sezione dedicata alla creazione dei Quiz per l'etero valutazione, attraverso i quali misurare e verificare il livello di presidio delle competenze professionali, digitali, green, imprenditoriali e legate a specifiche soft e hard skill dei dipendenti e/o collaboratori e/o partecipanti ad uno o più progetti, contestualizzate alle specifiche caratteristiche organizzative, produttive e distributive dell'organizzazione, il personale incaricato può creare i questionari generando in maniera manuale o automatica (uso della funzione AI Quiz Generator) le domande e le correlate risposte, anche in base alle informazioni contenute in documenti interni, quali manuali, procedure, schede tecniche, ecc. Per generare il questionario, l'organizzazione deve cliccare sul tasto “Quiz” contenuto nel menu laterale.



Una volta creato il questionario con l'inserimento dei dati necessari per la generazione negli appositi campi “**Titolo**” e “**Descrizione**”, il personale esperto dell'organizzazione, può accedere alla pagina successiva per avviare la creazione del questionario provvedendo:

- ad inserire manualmente le domande e le correlate risposte
- o facendole generare dall'AI a partire dalle informazioni inserite.

Nel primo caso, deve cliccare sulla tab “**Questions**” e procedere all'inserimento delle domande e delle correlate risposte.

Il personale esperto dell'organizzazione, può:

- inserire la domanda nel campo “**Question Title**”
- attribuire un peso a ciascuna domanda inserendo il valore nel campo “**Weight**”.
- stabilire il tempo massimo che l'utente ha a disposizione per rispondere, scegliendo ad una delle risposte alternative, inserendo il valore (in secondi) nel campo “**Time**”
- cliccare sul tasto “**Add Answer**” per aggiungere le risposte alternative a ciascuna domanda
- cliccare sul tasto “**Add Question**” per aggiungere una nuova domanda

Nel caso in cui, invece, il personale esperto dell'organizzazione intende avvalersi dell'intelligenza artificiale per la generazione del questionario, deve cliccare sulla tab “**AI Quiz Generator**”.

Nel caso in cui, invece, il personale esperto dell'organizzazione intende avvalersi dell'intelligenza artificiale per la generazione del questionario, deve cliccare sulla tab “**AI Quiz Generator**”.

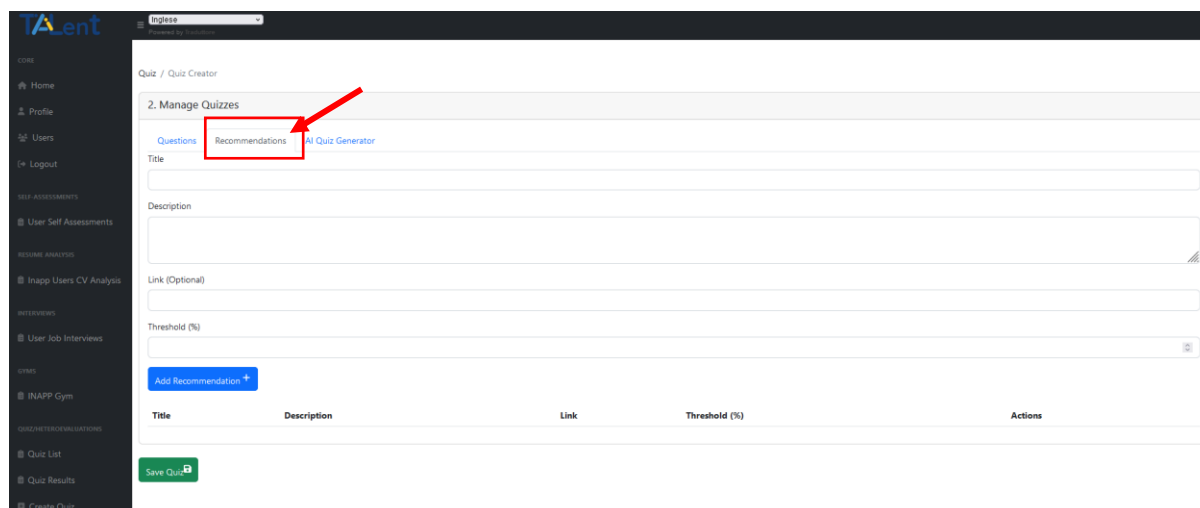
Per poter generare il questionario utilizzando la funzione “**AI Quiz Generator**”, l'organizzazione deve acquistare dalla CONFORM uno dei pacchetti di crediti disponibili, necessari per poter generare le domande con l'AI, così come specificato in precedenza.

Una volta acquistato uno dei pacchetti offerti (nel caso della sperimentazione di CLAIM, il pacchetto sarà fornito gratuitamente a ciascuna PMI alla quale sarà attivata un'area riservata in piattaforma) alle condizioni pattuite con la CONFORM, con un monte massimo di caratteri (TOKEN) utilizzabili, il personale esperto deve:

- inserire nel campo “**Source Test**” il testo tratto da documentazione intera (ad esempio, circolari, mansionari, schede prodotto, procedure di lavoro, ecc.), tenendo conto del limite massimo di caratteri utilizzabili in base al pacchetto acquistato

- scegliere il **numero delle domande** che l'AI deve creare
- scegliere il **numero delle risposte** che l'AI deve generare per ciascuna domanda creata.

Il personale esperto dell'organizzazione oltre a poter utilizzare le funzioni per la creazione del questionario nelle due modalità innanzi descritte, può utilizzare il sistema di raccomandazione personalizzato messo a disposizione dalla piattaforma per collegare i propri materiali didattici e/o informativi ed eventuali tool operativi interni alle singole competenze per garantire una risposta formativa non solo mirata, ma anche personalizzata alle specifiche esigenze dell'organizzazione.



Il personale esperto incaricato può:

- inserire il **titolo** della documentazione “**raccomandata**”
- inserire una **descrizione del materiale** che viene raccomandato, fornendo ogni dettaglio utile per far comprendere all'utente l'importanza dello stesso e la relativa utilità in ambito lavorativo per colmare gli eventuali gap rilevati con la somministrazione del questionario di etero-valutazione
- inserire il **link allo store** dove la risorsa raccomandata è salvata e disponibile per la fruizione (ad es. cloud aziendale, piattaforma e-learning aziendale o di parte terza, piattaforme streaming per la visione di contenuti video o l'ascolto di podcast, ecc.)
- indicare la **percentuale di risposte corrette che devono essere date dall'utente**. Questa percentuale rappresenta il punto di riferimento per il sistema per attivare in automatico la raccomandazione del materiale suggerito.

Per quanto concerne la creazione automatica dei Self-Assessment professionali in relazione al/ai profilo/i selezionato/i dalla piattaforma per la Classificazione europea delle abilità/competenze, qualifiche e occupazioni (ESCO), utilizzando il pacchetto di Token AI offerto gratuitamente dalla CONFORM, il personale esperto della PMI dovrà procedere come segue:

- accedere tramite la funzione di TaiLENT alla consultazione della piattaforma per la Classificazione europea delle abilità/competenze, qualifiche e occupazioni (ESCO), consultabile alla sezione “Occupazione”, all'indirizzo [https://esco.ec.europa.eu/en/classification/occupation\\_main](https://esco.ec.europa.eu/en/classification/occupation_main),
- effettuare la ricerca del profilo professionale seguendo le diverse opzioni messe a disposizione dalla piattaforma europea
- accedere alla sezione dedicata al profilo selezionato dove è possibile consultare tutte le informazioni disponibili sul profilo, sulle conoscenze essenziali e opzionali, sulle abilità e sulle competenze essenziali ed opzionali
- se il profilo corrisponde a quello ricercato, va selezionato il link presente nella pagina alla sezione “**Concept Status – Concept URI**”.
- inserire il link URI nell'apposita funzione della piattaforma “TaiLENT” per avviare la generazione automatica delle domande e delle correlate risposte, indicando il numero di domande che si vuole far generare all'AI in funzione di ognuna delle conoscenze, abilità e competenze essenziali e

opzionali. Ad esempio: se le conoscenze, abilità e competenze, essenziali e opzionali complessive, sono 20, dando indicazione di generare n. 3 domande, il sistema produrrà un questionario di 60 domande, strutturato con la generazione di 3 domande per ciascuna conoscenza, abilità e competenza. In automatico il sistema genererà per ciascuna domanda creata, numero 4 risposte alternative per la scelta da parte dell'utente.

Di seguito si riporta a titolo di esempio alcune sezioni della pagina della piattaforma per la Classificazione europea delle abilità/competenze, qualifiche e occupazioni (ESCO) relativa alla figura dell'**E-business Manager**:

The screenshot displays the ESCO website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'About ESCO', 'Classification', 'Use ESCO', 'News & Events', and 'Get in touch'. Below this, a breadcrumb trail shows 'Home > The ESCO Classification > Occupations'. The main heading is 'Occupations', with a dropdown menu for 'Select an ESCO version' set to 'ESCO dataset - v1.2.0'. A search bar is present with the text 'Search occupations' and a search icon. A list of occupation categories is shown on the left, with '2431.10.2 - eBusiness manager' highlighted. The main content area for 'eBusiness manager' includes a breadcrumb trail: 'Professionals > Business and administration professionals > Sales, marketing and public relations professionals > Advertising and marketing professionals > marketing consultant > eBusiness manager'. The 'Concept overview' section shows the 'Code' as 2431.10.2 and a 'Description' stating: 'eBusiness managers create and execute a company's electronic strategy plan for selling products and services online. They also improve data integrity, placement of online tools and brand exposure and monitor sales for companies that market products to customers using the internet. They collaborate with the marketing and sales management team using ICT tools to reach sales goals and provide accurate information and offerings to business partners.' The 'Alternative Labels' section is empty. The 'Skills & Competences' section is divided into 'Essential Skills and Competences' and 'Optional Skills and Competences'. 'Essential Skills and Competences' includes: analyse business requirements, create business process models, define technology strategy, develop online sales business plan, implement marketing strategies, implement sales strategies, implement strategic planning, manage budgets, perform business analysis, plan digital marketing, plan marketing strategy, and track key performance indicators. 'Optional Skills and Competences' includes: apply customer engagement strategy, build business relationships, communicate with customers, conduct search engine optimisation, creatively use digital technologies, lead the brand strategic planning process, make strategic business decisions, measure customer feedback, and use different communication channels. The 'Optional Knowledge' section includes: ICT sales methodologies, brand marketing techniques, business process modelling, business requirements techniques, information confidentiality, mobility as a service, publishing strategy, sales argumentation, and web analytics.

Il link che dovrà essere preso per la generazione in piattaforma in automatico del Self-Assessment è il seguente:

- 5 - Service and sales workers +
- 6 - Skilled agricultural, forestry and fishery workers +
- 7 - Craft and related trades workers +
- 8 - Plant and machine operators and assemblers +
- 9 - Elementary occupations +

### Skills & Competences

**Concept status**

**Concept Uri** ▲

<http://data.europa.eu/esco/occupation/586fe133-1987-41f4-b89a-f39d4bc58e1e>

Una volta che il sistema avrà generato il Self-Assessment, il personale incaricato potrà accedere al sistema di raccomandazione, utilizzando l'apposita funzione messa a disposizione dalla piattaforma "TaiLENT", per personalizzarlo in relazione a ciascuna domanda creata dall'AI e quindi per ciascuna conoscenza e/o abilità e/o competenza del profilo selezionato. Facendo riferimento all'esempio indicato in precedenza dell'E-commerce Manager, il personale potrà procedere al caricamento delle informazioni utilizzando la seguente funzione:

**Edit Recommendations**

**Category:** mercato TIC + Add Recommendation

Title	Description	Link	Min Threshold (0-100)	Max Threshold (0-100)	
delle specifiche TIC	ternazionali di standardizzazione.	on-ict-specifications	50	100	X

**Category:** comunicazione elettronica + Add Recommendation

**Category:** creare modelli di processi aziendali + Add Recommendation

**Category:** pianificare la strategia pubblicitaria + Add Recommendation

**Category:** mobile marketing + Add Recommendation

**Category:** strategie di vendita + Add Recommendation

**Save Recommendations**

In relazione a ciascuna conoscenza e/o abilità e/o competenza abbinata alla/alle domande che sono state generate, cliccando sul tasto "Add Recommendation" si apre la form per il caricamento del titolo e della descrizione della risorsa educativa collegata, il link alla risorsa e il range minimo massimo di attivazione della raccomandazione