



C.L.A.I.M.

Artificial Intelligence for Competences and Learning



C.L.A.I.M.

Artificial Intelligence for Competences and Learning

Project Code: 2023-1-IT01-KA220-VET-000156965

БЕТА ВЕРСИЈАТА НА МОДЕЛА ЗА ИСКАНЕ



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ИНДЕКС

БЕТА ВЕРСИЯТА НА МОДЕЛА ЗА ИСКАНЕ	3
Моделът CLAIM и използването на изкуствен интелект	4
ПРОЦЕСЪТ НА ОЦЕНКА НА УМЕНИЯТА	5
Как моделът CLAIM обработва оценките на уменията	7
Трите фази на процеса на оценяване	7
Формулата за кумулативен резултат	8
Формула за среден резултат	9
Определяне на нивата на компетентност	9
Оценките на отделните въпроси	10
Персонализирани препоръки за обучение	12
REST API за система за оценка и препоръки на умения	12
Мащабируемост и непрекъснато подобряване на модела CLAIM	14
Системата за отчитане	15
ПЛАТФОРМАТА TaiLENT	16
Порталът на платформата “TaiLENT”	17
Начини за регистрация и работа на платформата “TaiLENT”	21

БЕТА ВЕРСИЯТА НА МОДЕЛА ЗА ИСКАНЕ

Като се вземе предвид това, което вече е съобщено в другите изходи на WP2, бета версията на модела на претенции, базирана на модела „Conf4people“ и за използването на някои от инструментите от „Западното“ платформа на партньора на Conform, приложено с приноса на партньорството, не само с езиковата адаптиране на самооценка (вижте подробно това, което се съобщава за това, което се съобщава за това, което се събира ОПС, извършени от партньорите в техния национален контекст на справка (вижте подробно какво се отчита в документа WP2 но с а особен акцент върху малките и средни предприятия за оценка и развитие на уменията, необходими за справяне с предизвикателствата на цифровата ера, устойчивостта и интернационализацията.

Този модел се отличава със способността си да картографира, наблюдава и подобрява уменията на индивидуално ниво и да предоставя целенасочени и персонализирани препоръки за обучение не само за посрещане на непосредствените нужди на организациите, но и за осигуряване на непрекъсната и устойчива подготовка за посрещане на бъдещи предизвикателства и еволюции на пазара.

Възприемането на подход, основан на компетентности, който влияе върху всяка фаза от процеса на обучение, позволява на МСП да картографират, наблюдават и подобряват уменията на своите служители по целенасочен и персонализиран начин, вместо да разчитат на общи решения, които може да не отговорят ефективно на индивидуалните нужди.

В контекст, в който дигитализацията, устойчивостта и интернационализацията са ключови фактори за конкурентоспособност и растеж, приемането на модела CLAIM помага да се идентифицират и адресират пропуските в индивидуалните умения, насърчавайки решения за обучение, способни да запълнят тези пропуски.

Свързаната платформа "TaiLENT", която поддържа приложението на модела CLAIM със своите инструменти, благодарение на съвместимостта си с множество устройства (компютър, смартфон и таблет), позволява гъвкав достъп до всеки потребител по всяко време и място, като по този начин повишава ефективността на процеса на обучение. По-специално:

- служителите имат достъп до използването на „препоръчани“ учебни материали в отговор на пропуските, идентифицирани във връзка с уменията, анализирани със самооценките, назначени от организацията, към която принадлежат;
- Мениджърите по човешки ресурси и/или експертите по обучение имат възможност да:
 - **наблюдава дейностите по обучение на служителите**, проверка на напредъка в уменията и използване на разширени функции за анализирани на данни, свързани с индивидуалните умения.
 - **имат гъвкава и персонализирана система** благодарение на което е възможно автоматично генериране, с подкрепата на генеративен изкуствен интелект:
 - a) въпроси за самооценка и свързани с тях отговори, насочени към анализирани и оценка на уменията, притежавани от собствените служители във връзка с тези, специфични за всеки професионален профил, избран от платформата за Европейската класификация на уменията/компетентностите, квалификациите и професиите (ESCO), която картографира уменията по хомогенен и признат начин на европейско ниво;
 - b) въпросници за хетерооценка за откриване на нивото на притежание на индивидуално ниво от техния собствен зависим персонал на цифрови, зелени, предприемачески умения и умения, свързани със специфични меки и твърди умения, контекстуализирани към специфичните организационни, производствени и дистрибуторски характеристики на организацията.

Панелът от въпроси и свързаните с тях отговори, генерирани автоматично от AI въз основа на различни документи, предоставени от самата организация (напр.: работни процедури, наръчници, рекламно-комуникационни документи и т.н.), позволяват да се открие нивото на притежаване и упражняване на онези умения, които отговарят на действителните бизнес нужди и на референтния пазарен контекст на организацията в

непрекъсната еволюция, така че да можете да реагирате бързо и по целенасочен и персонализиран начин с обучителни интервенции, способни да запълнят празнините, които са се появили.

- **използвайте функциите за наблюдение и докладване**, които ви позволяват да правите справки или да изтеглите отчети, които предоставят полезна информация, която да ви помогне да вземете информирани решения.

Моделът CLAIM, както е дефиниран в неговата бета версия, който може да бъде интегриран с приноса на мобилността с учебна цел и експерименталната дейност, предвидена от WP4, следователно е конфигуриран като иновативен инструмент, способен да отговори на нуждите на МСП за подобряване на управлението на човешките ресурси и насърчаване на непрекъснатото развитие на уменията.

Подходът му, базиран на компетентности, позволява бързо идентифициране и запълване на откритите пропуски, което позволява на организациите да останат конкурентоспособни и готови да се изправят пред глобалните предизвикателства на бързо развиващ се пазар, в който дигиталните и екологични умения са все по-централни, както и меки и твърди умения като преговори, комуникация, сътрудничество, управление на времето, управление на проекти и ориентация към целите.

Благодарение на базираната на AI технологична поддръжка на платформата „TaiLENT“, с използването на някои от нейните инструменти и системата за препоръки, моделът е в състояние да предостави индивидуални решения, които благоприятстват интегрирането на човешките ресурси в стратегията за растеж и устойчивост на МСП, насърчавайки иновациите и дългосрочната устойчивост.

Моделът CLAIM и използването на изкуствен интелект

Моделът CLAIM, интегриран с платформата TaiLENT, се очертава като усъвършенствано и стратегическо решение, предназначено да отговори на предизвикателствата, пред които организациите и особено МСП трябва да се изправят в непрекъснато развиващ се глобален контекст.

Дигитализацията, устойчивостта на околната среда и интернационализацията сега са решаващи фактори за конкурентоспособността и устойчивостта на организациите като цяло и на МСП в частност.

Моделът CLAIM се вписва идеално в този сценарий, като подчертава значението на подход, основан на компетентности, подсилен от използването на изкуствен интелект (AI).

Изкуственият интелект не само предлага на МСП конкурентно предимство, но революционизира начина, по който се управляват процесите на обучение и развитие на човешките ресурси, като им позволява да предвиждат бъдещи нужди от умения и проактивно да реагират на предизвикателствата на пазара.

AI действа като предсказващ двигател за анализиране на съществуващи умения и прогнозиране на бъдещи умения, не само чрез събиране на данни за служителите и тяхното текущо представяне, но и като помага да се анализират нововъзникващите тенденции, за да се идентифицират уменията, които ще станат решаващи в бъдеще.

Това позволява на МСП стратегически да проектират и планират развитието на своите служители, като възприемат подход към използването на различните видове налични ресурси за обучение, който е не само реактивен, ограничен до запълване на празнините, свързани с пропуските, идентифицирани от анализа на съществуващите умения, но и проактивен, за да се подготви за бъдещи предизвикателства, насърчавайки придобиването и/или консолидирането и/или развитието на нови умения, необходими за справяне с технологичните промени, предизвикателствата пред устойчивостта и развитието на интернационализацията.

Благодарение на използването на AI, моделът CLAIM е в състояние също да предложи решения за обучение, които предвиждат нуждите, преди да станат проблематични, като по този начин подобрява ефективността и ефикасността на процеса на обучение. С други думи, благодарение

на използването на изкуствен интелект, моделът CLAIM позволява непрекъсната и динамична оценка на индивидуалните умения, наблюдение на напредъка и своевременно откриване на пропуски в уменията.

Използването на инструментите на платформата „TaiLENT“, базирани на алгоритми за машинно обучение и генеративен изкуствен интелект, позволява обработката на данни, събрани чрез самооценки и/или интервюта и/или интервюта, поддържани от всеки служител, за персонализиране на отговора на обучението въз основа на действителните индивидуални нужди, които са се появили във връзка с идентифицираните пропуски в уменията, специално препоръчвайки различни образователни ресурси, структурирани в интерактивни и мултимедийни модули, като обучителни видео хапчета, напр сценарии за разклоняване, образователни игри, подкасти, казуси, уебинари и други задълбочени материали, безплатни и платени.

Използвайки изкуствен интелект, моделът:

- той не само улеснява приемането на отговори на обучението, съответстващи на непосредствените нужди, като прави процеса на обучение гъвкав, динамичен и адаптивен към нуждите на всеки служител, за да се гарантира преживяване и устойчиво обучение;
- но допринася за изграждането на път на професионално израстване на човешките ресурси, като насърчава развитието на уменията, необходими за подготовка на служителите да работят в постоянно развиващ се контекст и да се изправят пред бъдещи глобални предизвикателства, за да позволи на МСП да имат дългосрочна стратегическа визия, повишавайки конкурентоспособността на компанията благодарение на квалифициран човешки капитал, съобразен с техните стратегии.

Така платформата TaiLENT се превръща в мощен инструмент за подкрепа на модела CLAIM, който благодарение на стратегическото използване на изкуствен интелект позволява на МСП да:

- имат усъвършенствани способности за прогнозиране на уменията, необходими за справяне не само с настоящите предизвикателства, но и за предвиждане и проактивен отговор на бъдещи, в непрекъснато развиващ се глобален контекст, характеризиращ се с бързи технологични промени, екологични предизвикателства и нова динамика на интернационализация, за да планират ефективно стратегиите за развитие на своите човешки ресурси и в същото време да подкрепят тяхната конкурентоспособност в дългосрочен план;
- насърчаване на култура на непрекъснато учене, организационна гъвкавост и устойчивост на бизнеса, които са от съществено значение за оптимизиране на процеса на управление на човешките ресурси, в съответствие със стратегическите цели на бизнеса и реагиращи на динамиката на промяната;
- **планирайте проактивно** тяхното бъдеще, с остър фокус върху изграждането на гъвкава, издръжлива и добре подготвена работна сила, за да посрещне предизвикателствата на световния пазар.

ПРОЦЕСЪТ НА ОЦЕНКА НА УМЕНИЯТА

Моделът CLAIM се откроява със своя иновативен и високоспециализиран подход към оценката на уменията, възприемайки методология на две нива, която позволява изключително подробно, динамично и персонализирано измерване на индивидуалните умения на всеки потребител.

Този подход представлява една от отличителните черти на модела, като му придава добавена стойност по отношение на прецизност, адаптивност и ефективност. Моделът, приложен към МСП, адресира директно необходимостта от разработване на целенасочени и стратегически решения за обучение, целящи оптимизиране на човешките ресурси чрез непрекъснат процес на самоанализ, мониторинг и подобрене.

Подходът е разделен на две допълващи се фази:

- **Агрегиране на макро ниво**

Първата фаза на процеса на оценка се фокусира върху обобщаването на оценките, предоставени от потребителите за всяко анализирано умение.

На този етап системата събира данни от всички въпроси, свързани с конкретно умение, и ги агрегира в общ резултат за умения. Този резултат отразява цялостната оценка на въпросното умение, което позволява ясен и кратък преглед на способностите на служителя във връзка с всяка област на умение.

Макро агрегацията:

- отразява цялостната способност на служителя в конкретна област на експертиза, като дигитални, зелени, предприемачески или меки умения.
- идентифицира вече развитите умения и тези, които вместо това изискват целенасочени интервенции за обучение, за да се запълнят идентифицираните пропуски.
- специално препоръчва образователни ресурси и всякакви оперативни инструменти, създадени и/или изследвани онлайн, които да се използват безплатно и/или срещу заплащане, в зависимост от нивото на покритие на конкретната открита компетентност
- предоставя полезна информация за насочване на мениджърите по човешки ресурси и/или експертите по обучение при идентифициране на целеви курсове, които техните служители да посещават, и/или планове за обучение, които да бъдат проектирани и предоставени на ниво компания, заедно с консултации, обучение и дейности по работа по проекти.

Следователно тази фаза е от съществено значение за осигуряване на ясна и достъпна визия за нуждите от обучение на всеки служител, независимо от неговата позиция или ниво в организацията. Общата оценка ви позволява да определяте стратегически приоритети, като разпределяте ресурси и инструменти за обучение по-ефективно.

■ **Задържане на микро ниво:** подробен анализ на уменията

Втората фаза на процеса на оценка, фазата на задържане на микро ниво, е ключов елемент, който позволява моделът CLAIM да бъде наистина персонализиран и подробен.

В допълнение към глобалния преглед, моделът поддържа и анализира оценките на всяко отделно приложение, което позволява много по-задълбочено и детайлно изследване на уменията на служителя.

На микро ниво моделът CLAIM:

- идентифицира специфични силни страни и области на слабост, като изследва отговорите на всеки отделен потребител на всеки въпрос, свързан с дадено умение.
- предоставя подробна представа за пропуски, които може да не се появят при глобален анализ. Например, докато общият резултат може да предполага добро цифрово владение, микроанализът може да разкрие, че служителят трябва да се подобри в конкретни области, като използването на усъвършенстван софтуер или нововъзникващи технологии.
- позволява много по-целенасочена и прецизна намеса в обучението, тъй като образователните ресурси и препоръки са адаптирани към индивидуалните нужди.

Този задълбочен анализ ви позволява да наблюдавате развитието на индивидуалните умения във времето, като по този начин допринасяте за непрекъснатото подобряване на вашия персонал. Освен това, задържането на микро ниво позволява непрекъснат мониторинг на развитието на уменията, подхранвайки обратна връзка, която насочва планирането на обучението и адаптирането към бъдещи предизвикателства.

В крайна сметка моделът CLAIM, благодарение на структурата си на две нива, позволява оптимизиране на процеса на управление на човешките ресурси, насърчвайки корпоративна култура, основана на непрекъснато учене, постоянно усъвършенстване и устойчиви иновации. Комбинацията от макро агрегиране и микро задържане осигурява многоизмерна оценка на уменията на всеки служител, което не само осигурява точна снимка на текущите умения, но също така улеснява проектирането на силно персонализираните планове за обучение.

Способността да се анализират уменията не само на обобщено ниво, но и върху специфични аспекти на уменията, предлага точна и пълна картина на нуждите от обучение, като гарантира, че всяка интервенция е целенасочена и в съответствие със стратегическите цели на организацията.

В крайна сметка, благодарение на структурата си на две нива, моделът CLAIM оптимизира процеса на управление на човешките ресурси, насърчавайки корпоративна култура, която се основава на непрекъснато учене, постоянно усъвършенстване и устойчиви иновации.

Този подход насърчава работна сила, способна да се развива с течение на времето, да се адаптира към новите предизвикателства и да допринесе за успеха на бизнеса в непрекъснато променящ се пазарен контекст.

По този начин организациите могат да задействат иновации и бързо да се адаптират към регулаторните промени и пазарната динамика, поддържайки конкурентоспособността и развивайки висококвалифициран човешки капитал.

Как моделът CLAIM обработва оценките на уменията

Моделът CLAIM разработва оценки на уменията чрез структуриран и методичен процес, който осигурява точна, надеждна и пълна оценка на способностите на всеки служител.

Трите фази на процеса на оценяване

Този процес се развива в три основни фази:

- събиране на данни,
- система за оценка и точкуване,
- определяне на нивото на компетентност.

1. Събиране на данни

Събирането на данни е основната отправна точка за точна и структурирана оценка на уменията. Потребителите са поканени да попълнят структуриран въпросник, персонализиран за всяко конкретно умение, което ще бъде оценено. Всеки въпрос във въпросника е предназначен да изследва различни аспекти на въпросното умение, осигурявайки цялостна и многоизмерна оценка.

Предоставените отговори се записват в структуриран набор от данни, който включва категории умения, уникални идентификатори за всеки въпрос и съответните резултати, вариращи от 1 до 4.

Тези данни се съхраняват в система за управление, която позволява последователност между оценките. След това структурираните отговори се анализират чрез автоматизиран канал за извличане на данни, който извършва предварителен анализ на отговорите, съхранява ги и ги свързва с предварително зададени параметри за оценка. Този процес гарантира, че всеки аспект от експертната е проучен, като поддържа целостта и последователността в потока от данни.

2. Система за оценяване и изчисляване на бала

Рейтинговата система, предназначена да гарантира надеждността и точността на резултатите, присвоява предварително определена рейтингова стойност (между 1 и 4) въз основа на отговорите на потребителите, където стойността:

- 1 съответства на базовото ниво на управление на компетентности
- 2 съответства на средното ниво на управление на компетенциите
- 3 съответства на напредналото ниво на управление на компетенциите
- 4 съответства на високоспециализираното ниво на управление на компетенциите

Тези стойности се обобщават и анализират, за да се определи общ резултат за конкретното умение, предоставяйки пълен и точен поглед върху нивото на умение.

Възприетата методология за оценка обхваща както дълбочината, така и обхвата на експертните познания.

Този подход гарантира, че всяко измерение на компетентността е адекватно оценено, предотвратявайки непропорционално въздействие на една област на компетентност върху общия резултат. Обобщените резултати се използват за изчисляване както на кумулативни оценки (обща сума от отговори), така и на средни оценки (средна стойност на резултатите по всички въпроси за компетентност). Този двоен подход позволява цялостна оценка, която взема предвид всички съответни аспекти на уменията, без да пренебрегва нито един детайл.

За да се гарантира точност и надеждност, всяко умение се оценява чрез множество свързани въпроси, като по този начин се намалява пристрастието в резултат на индивидуалните отговори.

Моделът потвърждава последователността на оценката, като гарантира, че отклоненията или несъответствията са маркирани за по-нататъшен преглед.

3. Определяне на нивото на компетентност

След като резултатите са агрегирани и анализирани, моделът преминава към фазата на определяне на ниво на умения, която се осъществява чрез два допълващи се подхода: обобщени резултати и среден рейтинг.

По-специално:

- Обобщени резултати

Системата събира индивидуални оценки за всеки въпрос и ги събира, за да получи общ резултат. Този резултат отразява общото ниво на владеене, демонстрирано от потребителя, като се вземат предвид всички области на владеене. Сумирането гарантира, че всички измерения на компетентността са взети предвид, без нито един въпрос да повлияе прекалено на крайния резултат. Сумата от всички отговори позволява на системата да има холистичен поглед върху компетентността, избягвайки изкривявания, които биха могли да произтичат от единични отговори.

- Средна оценка:

В допълнение към сумата от точките, системата изчислява и средния рейтинг на отговорите за всяко умение, като осреднява резултатите, получени по всички въпроси.

Средната оценка играе решаваща роля, тъй като ви позволява да получите по-балансирана представа за компетентността на потребителя. Той гарантира, че общата оценка не се влияе от екстремни стойности (както високи, така и ниски), намалявайки риска от изкривявания в резултат на особено отлични или недостатъчни отговори.

Средната стойност осигурява балансиран изглед, който взема предвид силните страни и областите за подобрене, което ви позволява да получите точна картина на общите ви възможности.

Средният резултат също помага да се осигури контрол на последователността, като се следи дали работата на потребителя е стабилна и последователна при различни въпроси, предотвратявайки системата да разчита на изключително висок или нисък отговор, който не отразява реалното ниво на компетентност. Освен това, тази детайлност позволява на системата да произвежда персонализирани препоръки за обучение, базирани на по-фина и по-подробна оценка на уменията, насочвайки прецизно интервенциите за обучение.

Формулата за кумулативен резултат

Формулата за кумулативен резултат представлява първоначалния процес на обобщаване на отговорите, дадени от потребителя за всеки от въпросите, свързани с конкретното оценявано умение. Кумулативният резултат се получава чрез събиране на индивидуалните оценки, всяка от които е изразена със стойност от 1 до 4, където 1 представлява ниска оценка, а 4 висока оценка. Общата сума на тези оценки дава общата оценка, която отразява нивото на компетентност, демонстрирано от потребителя по отношение на зададените въпроси.

Събирането на всички индивидуални отговори ни позволява да определим общо ниво на компетентност, което представлява представянето на потребителя във всички анализирани области на оценка.

Сумата от отговорите помага да се визуализира, по количествен начин, общото ниво на компетентност на потребителя по отношение на дадено умение.

Формула за среден резултат

Средният резултат се изчислява, за да се получи по-балансирана и еднаква оценка на уменията, като се има предвид не само сумата от отговорите, но и общият брой въпроси.

Този подход помага за смекчаване на въздействието на всякакви отклонения (много високи или много ниски), които биха могли да изкривят общата оценка на компетентността.

Средният резултат предоставя по-прецизен и последователен поглед върху способностите на потребителя, отразявайки общата тенденция на неговите/нейните отговори и предлагайки ясна и точна оценка, полезна за насочване на препоръки за обучение. Осредняването на отговорите помага да се предотврати прекомерно повлияване на крайния резултат от особено нисък или висок отговор, като се гарантира, че резултатът представя по-справедливо действителните умения.

По този начин анализът предоставя балансирана мярка на силните и слабите области, като подпомага проектирането на персонализирани и целеви пътеки на обучение за всеки служител.

Интегрираният подход, който съчетава сума и средна стойност, предлага както цялостна визия, така и по-задълбочен прочит на специфични области на експертиза, подобрявайки качеството на процеса на обучение и допринасяйки за непрекъснатото подобряване на човешките ресурси в МСП.

Освен това тази методология за изчисление е идеално подходяща за динамичен и персонализиран контекст на обучение, където изкуственият интелект може да анализира данни и да предлага проактивни решения за обучение.

Благодарение на персонализирането на маршрутите за обучение, МСП могат да се изправят пред предизвикателствата на бъдещето с работна сила, подготвена и готова да отговори на бързото развитие на световния пазар.

Определяне на нивата на компетентност

След като общите и средните резултати от оценките са изчислени, те се нанасят върху предварително дефинираните нива на компетентност, като се използват добре дефинирани референтни прагове.

Целият процес на картографиране се основава на ясен и прозрачен критерий, който позволява на всеки потребител да бъде поставен в едно от следните нива на компетентност, така че да е възможно да имате точна и измерима визия за неговите способности, както и за областите, които се нуждаят от подобрене и развитие. Картографирането на нивата на компетентност е структурирано, както следва:

- **База (1-25 точки):** индивидът демонстрира основно разбиране на оценяваното умение, но има значително място за подобрене. Придобитите умения са все още много предварителни и изискват значително развитие, за да се достигне адекватно ниво на функционалност. Потребителите в този диапазон се нуждаят от интензивна и целенасочена подкрепа за обучение, за да се запознаят с основните аспекти на умениято, разбирайки основните концепции и основните приложения. Това ниво представлява началната точка на пътя на обучение и развитие.
- **Средно ниво (26-50 точки):** индивидът е достигнал ниво на функционална компетентност. Въпреки че има работно разбиране на умениято, все още има значително място за подобрене. Това ниво отразява способността за прилагане на компетентност в практически ситуации, но с възможност за растеж както в качеството, така и в обхвата. Индивидът е готов да се справи с по-сложни задачи и се нуждае от обучение и подкрепа както за консолидиране на придобитите умения, така и за задълбочаване на напреднали знания.

- **Напреднали (51-75 точки):** Лицето има отлични умения за прилагане, демонстрира доказани експертни познания в сценарии от реалния свят и е в състояние да решава сложни проблеми със задълбочено разбиране на предмета, изпълнявайки висококачествени задачи в различни работни контексти. Той е в състояние да действа самостоятелно и да се изправя пред по-предизвикателни ситуации с добро ниво на независимост. Въпреки това дори на този етап има възможности за допълнително усъвършенстване на уменията и справяне с по-сложни и новаторски сценарии. Разширеното обучение на потребителите се фокусира върху усъвършенстване, лидерство и иновации.
- **Специализирани (76-100 точки):** индивидът владее напълно умението. Потребителите в тази категория се считат за експерти, със способността да прилагат придобитите умения в сложни и иновативни контексти, предвиждайки бъдещи нужди и допринасяйки значително за развитието и подобряването на бизнес процесите. Техният опит е богат и консолидиран и те са в състояние да решават сложни проблеми с креативни и стратегически решения. На това ниво потребителите са готови да станат лидери и да споделят своя опит с други членове на екипа, играейки ключови роли в иновациите и бизнес стратегията.

Всяко ниво на владене е придружено от подробно описание, което очертава уменията и способностите, очаквани за всяко ниво.

Това описание служи като ясно ръководство за потребителя, като му помага да разбере по-добре текущата си позиция, вида на уменията, които притежава, и областите за подобрене.

Описанията на компетенциите за всяко ниво предоставят цялостен поглед върху необходимите умения, очакваното поведение и практическите приложения на компетенциите, което прави процеса на оценяване и развитие изключително прозрачен и ориентиран към действие.

Освен това всяко ниво на компетентност предоставя преглед на възможностите за развитие, които могат да бъдат предприети за непрекъснато усъвършенстване. Този подход помага на потребителите не само да разберат къде се намират в своето учебно пътуване, но и ясно да планират следващите стъпки за преминаване към следващото ниво, насърчавайки непрекъснат цикъл на повишаване на уменията и адаптиране към предизвикателствата на пазара.

Картографирането на умения не само предоставя ясна представа за текущата позиция на всеки индивид, но също така служи като стратегически инструмент за управление на човешките ресурси. Благодарение на тази методология, МСП могат да извършват точни оценки на уменията на своите служители и своевременно да идентифицират области, които изискват целенасочени интервенции за обучение. Освен това картографирането ви позволява да приведете обучението в съответствие с бизнес стратегиите, като гарантирате, че развитието на човешките ресурси е винаги в синхрон с възникващите нужди на организацията и с трансформациите на глобалния контекст.

И накрая, процесът на картографиране на компетенциите поддържа корпоративна култура, ориентирана към непрекъснато учене, където всеки служител има възможност постоянно да се развива, преодолявайки собствените си предизвикателства и адаптирайки се към новата бизнес и технологична динамика. По този начин моделът CLAIM позволява не само да се подобрят индивидуалните умения, но и да се засили цялостната устойчивост на организацията, подготвяйки я да се изправи успешно пред бъдещи предизвикателства.

Оценките на отделните въпроси

Отличителен и силно стратегически аспект на модела CLAIM е способността му да поддържа оценки на ниво индивидуално приложение, надхвърляйки общото събиране на резултати. Този подход осигурява много по-подробен и подробен анализ на индивидуалните умения, което ви позволява да получите пълна и точна картина за това къде всеки потребител превъзхожда и къде се нуждае от подобрене.

Полученото задълбочено проучване е от съществено значение за осигуряване на целенасочена пътека на обучение, адаптирана към специфичните и постоянно развиващи се нужди на индивида и организацията.

Чрез поддържане и запазване на оценките на отделни въпроси, моделът CLAIM е в състояние да предостави ценна информация, която ви позволява да:

- **Идентифицирайте силните и слабите страни в рамките на конкретно умение**

С видимост в оценките за всеки отделен въпрос, системата ви позволява да картографирате в детайли областите, в които даден служител се отличава с необходимите умения, както и областите, които се нуждаят от развитие. Например, ако даден служител има висок резултат за „управление на времето“, но по-нисък за „приоритизиране на задачи“, това може да означава необходимост от обучителни интервенции, фокусирани върху уменията за приоритизиране. В друг пример силен резултат за „междучелностна комуникация“, но слаб резултат за „публично говорене“ може да предложи възможност за прилагане на целенасочени обучителни дейности за развиване на това умение в публична среда. По този начин предложеното обучение не само адресира непосредствените пропуски, но също така има за цел да засили областите на високи постижения, за да оптимизира допълнително цялостното представяне.

- **Активирайте точното проследяване на напредъка във времето**

Възможността за проследяване на индивидуалните отговори на всеки въпрос осигурява динамичен и непрекъснат поглед върху развитието на уменията.

Платформата може да проследява конкретен напредък във времето, като ясно подчертава подобренията, постигнати след целенасочени обучителни интервенции и сравнявайки текущото представяне с предишни. Този подход позволява оценки и адаптиране на плана за обучение към възникващи нужди, подобряване на ефективността на инвестираните ресурси и оптимизиране на времето за обучение.

Например, ако след целенасочено обучение за „убеждаваща комуникация“ служител повиши резултата си в съответния раздел, това ще бъде потвърждение за ефективността на обучителната интервенция. По същия начин, наблюдението на специфични умения може също да разкрие области, където може да се наложи адаптиране на интервенции или алтернативен подход на обучение.

Поддържането на оценки на ниво индивидуален въпрос позволява на модела CLAIM допълнително да персонализира пътя на обучение за всеки служител.

Този подробен, подробен подход не само помага да се идентифицират областите за подобрене, но също така увеличава максимално силните страни.

Персонализирането на процеса на обучение, базирано на специфични оценки, прави обучителната интервенция изключително подходяща и незабавно приложима към действителните нужди на потребителите.

На практика моделът предоставя на МСП инструмент, който им позволява да сведат до минимум отпадъците, свързани с общи курсове за обучение, като се фокусират точно върху уменията, които трябва да бъдат развити.

Освен това непрекъснатата обратна връзка от индивидуалните оценки на приложения позволява на отделите по човешки ресурси да наблюдават точно цялостното представяне на уменията.

Това непрекъснато наблюдение гарантира винаги актуализирана визия и позволява да се адаптират фирмените политики за обучение към технологичното, организационно и пазарно развитие. По този начин моделът CLAIM създава добродетелен цикъл на непрекъснато обучение, в който всяка стъпка на индивида се наблюдава, поддържа и оптимизира чрез персонализирани ресурси за обучение.

Персонализирани препоръки за обучение

Системата за препоръки на платформата „TaiLENT“ свързва нивото на компетентност, дадено на потребителя в резултат на резултатите от проведените самооценки и/или интервюта/разговори, с най-подходящите и специфични образователни ресурси за всяка област на компетентност.

Всяко умение е свързано с голям репертоар от ресурси за обучение.

Тези ресурси идват от хранилища за обучение, които са внимателно подбрани от партньорите по проекта, като се гарантира, че препоръките са в съответствие с европейските референтни рамки и шестте ключови компетентности, идентифицирани за развитието на МСП.

Алгоритъмът за препоръки се основава на нивото на опит на потребителя за прецизен и специфичен избор на най-подходящите учебни материали. Всяка самостоятелна или друга оценка, извършена от потребителя, се използва за генериране на цели и персонализирани предложения за обучение, които отразяват специфичните нужди от развитие на умения на индивида. Например:

- **Ниски оценки**(начални или основни нива) ще активира предложения за ресурси за обучение на въвеждащо ниво, за да запълни пропуските в основните умения.
- **Високи оценки**(нива за напреднали) вместо това ще предложи разширени ресурси с цел допълнително усъвършенстване на придобитите умения и подкрепа на потребителя да продължи своя път на професионално развитие.

Образователните ресурси са достъпни както на английски, така и на националните езици на потребителите, като по този начин се гарантира по-добра достъпност и по-добро разбиране на съдържанието от международна и многоезична аудитория.

Препоръките са силно персонализирани, тъй като се генерират въз основа на специфични пропуски в уменията, идентифицирани за всеки потребител.

Този подход ви позволява да оптимизирате процеса на обучение, като гарантирате, че потребителите получават съдържание за обучение точно в съответствие с областите, в които се нуждаят от подобрене, като по този начин насърчава целенасоченото и ефективно обучение.

REST API за система за оценка и препоръки на умения

Моделът CLAIM и свързаната платформа „TaiLENT“ за оценка на уменията и системата за препоръки използват API интерфейса REST (Representational State Transfer), който позволява комуникация между компютърните системи чрез HTTP заявки.

С други думи, REST API е набор от насоки за това как да се проектира интерфейс, който да позволи на различни приложения да взаимодействат помежду си, предавайки и получавайки данни по стандартизиран и ефективен начин.

API (интерфейси за програмиране на приложения) са механизми, които позволяват на различни софтуери да „говорят“ помежду си. API е договор, който установява как едно приложение (наречено „клиент“) може да поиска услуги или данни от друго приложение (наречено „сървър“). API са инструменти, които улесняват достъпа до ресурси и данни от потребителите, като същевременно поддържат контрол върху това как и кой може да има достъп до тях, като по този начин гарантират сигурност и управление на правата за достъп.

REST API работят чрез HTTP заявки, които пренасят информация между клиенти и сървъри.

След като заявката бъде получена, сървърът връща отговор, съдържащ исканите данни (или съобщение за грешка, ако нещо се обърка).

За да се счита за RESTful, API трябва да следва някои указания:

- **Без гражданство:** всяка заявка е независима от другите. Не се запазва информация между заявките, което прави всяко взаимодействие самостоятелно.
- **Идентификация на ресурса:** всеки елемент от системата (например продукт или потребител) трябва да може да се идентифицира чрез URI (Uniform Resource Identifier).

- **Самоописателни съобщения:** Всеки отговор на API трябва да включва информация, която обяснява как да се интерпретират и използват върнатите данни.
- **НАТЕОАС (хипермедия като двигател на състоянието на приложението):** Ресурсът трябва да предоставя връзки към други налични действия, позволявайки на клиента динамично да изследва системата.

Приемането на REST API има няколко предимства, включително:

1. **Простота и ефективност:** За разлика от други по-сложни технологии, REST е набор от насоки, които са лесни за внедряване и разбиране, намалявайки сложността на дизайна и използването.
2. **Масшабируемост и производителност:** Поради своя характер без състояние, REST API може да обработва голям брой заявки едновременно, което го прави идеален за широкомащабни приложения или системи като Интернет на нещата (IoT).
3. **Гъвкавост:** Тъй като не е свързан със специфичен протокол като SOAP (Simple Object Access Protocol), REST може да бъде внедрен с различни технологии, като JSON или XML, и може лесно да се интегрира с други системи, което го прави особено полезен за съвременни уеб приложения и за управление на мобилни услуги.
4. **Мобилна съвместимост:** Те са особено подходящи за поддръжка на мобилни устройства, тъй като позволяват леко и бързо предаване на данни, което е необходимо за приложения, работещи в среди с ограничени ресурси.
5. **Оперативна съвместимост:** Възможността за взаимодействие чрез JSON и HTTP стандарти позволява на системата да бъде съвместима с различни платформи и приложения, увеличавайки възможностите за внедряване в различни бизнес контексти.

REST API е мощен и гъвкав инструмент, който позволява на приложенията да взаимодействат с данни и ресурси по стандартизиран и високоефективен начин.

В контекста на модела CLAIM, API обработва следните основни операции:

- **Оценка на уменията:**
 - Потребителите попълват въпросници за самооценка чрез специфичния интерфейс, създаден на платформата. След завършване данните се изпращат до REST API във формат JSON
 - API, използвайки модела за оценка по подразбиране, изчислява общия и средния резултат за всяко умение чрез обобщаване на отговорите. След това отговорите се съпоставят с предварително зададените нива на умения (основно, средно, напреднало, специализирано) и резултатът се връща на клиента във формат JSON.
 - API също така ви позволява да върнете по-подробна информация за индивидуалните отговори, за да предоставите задълбочена оценка. Това включва оценка за всеки отделен въпрос и анализ, който подчертава уменията, които трябва да бъдат укрепени или подобри.
- **Система за препоръки за обучение:**
 - REST API предоставя персонализирани препоръки за всеки потребител, способни да запълнят пропуските в уменията, възникнали от извършените оценки, предлагайки обучителни видео хапчета, видео уроци, сценарии за разклоняване на разкази, edu-игри, казуси и други образователни ресурси.
 - API може да отговори на нуждите от развитие на умения, свързани с дигитални, зелени, предприемачески и специфични меки/твърди умения, като гарантира, че всеки отговор на обучение е съобразен с всеки служител.
 - API за препоръка се активира въз основа на данните, изпратени от клиента, като връща списък с образователно съдържание, сортирано по уместност за откритите пропуски в уменията.

Мащабируемост и непрекъснато подобряване на модела CLAIM

Моделът CLAIM, интегриран с платформата TaiLENT, е проектиран да отговаря ефективно и непрекъснато на предизвикателствата на обучението на МСП, като осигурява скалируемост, която позволява безпроблемното интегриране на нови умения и постоянното актуализиране на препоръките за обучение в съответствие с развитието на пазара и глобалните тенденции.

Мащабируемостта гарантира, че когато се добавят нови умения или бизнес нуждите се променят, системата за оценка може лесно да се разшири, като същевременно се поддържа последователност и ефективност в препоръките. Това позволява на МСП постоянно да се привеждат в съответствие с възникващите нужди от обучение, което не само отговаря на настоящите пропуски, но се подготвя предварително за бъдещи предизвикателства, свързани с технологиите, устойчивостта и интернационализацията.

Пример за приложение в контекста на оценка на уменията

Нека си представим, че един служител се оценява по неговите/нейните комуникационни умения.

След администрирането на структуриран въпросник, платформата събира отговорите и изчислява кумулативния и среден резултат:

- **Въпроси и оценки:**

- „Колко ефективно изразявате идеи в екипен контекст?“ → Оценка: 4/4

- „Адаптираш ли стила си на комуникация към различни аудитории?“ → Оценка: 3/4

- „Колко често търсите обратна връзка, за да подобрите комуникацията?“ → Оценка: 2/4

- **Кумулативен резултат:** $4 + 3 + 2 = 9$

- **Средна оценка:** $9/3 = 3,0$

С тези оценки системата класифицира потребителя в средното ниво на компетентност, което показва, че въпреки че той или тя има добри умения в груповата комуникация, има области за развитие, като адаптиране на стила към аудиторията и търсене на обратна връзка.

След като нивото на компетентност бъде определено, системата генерира персонализирани препоръки за обучение, за да помогне на потребителя да подобри своята комуникация.

Например, ако резултатът ви е нисък при търсенето на обратна връзка, платформата предлага конкретни курсове, които се занимават с тази област, като например:

- **Курсове за асертивна комуникация.**

- **Упражнения за конструктивна обратна връзка.**

- **Уебинар и казусиза подобряване на обратната връзка и адаптиране на посланието към аудиторията.**

Препоръките не се ограничават до това съдържание, но включват и дългосрочен план за развитие, базиран на нововъзникващи умения, като технологично управление и устойчивост, които са от решаващо значение за бъдещето на пазара и МСП.

Във връзка с уменията, свързани със специфични меки/твърди умения, в допълнение към препоръките за обучение, платформата предоставя задълбочено описание на способностите, които служителят трябва да има на всяко ниво на умения.

Например, за междинно ниво на комуникация може да се посочи следното:

„Потребителят има солидно разбиране за динамиката на комуникацията, но за значителен растеж би било полезно да се развият напреднали умения за адаптиране на съобщението към различни типове аудитории и за оценяване на получената обратна връзка. Потребителят трябва да се съсредоточи върху създаването на измерими комуникационни цели и използването на правилните инструменти за наблюдение на ефективността на комуникационните действия.“

За да насърчи непрекъснатото усъвършенстване, платформата предлага обучителни дейности като:

1. Задълбочете разбирането си за настоящите характеристики на клиента, за да прецизирате комуникацията си с вашата аудитория.
2. Създайте по-ясни, по-измерими комуникационни цели, за да оптимизирате ефективността.
3. Научете се да подобрявате ресурсите на марката, като ги привеждате в съответствие с очакванията на клиентите.
4. Укрепете способността за координиране на вътрешни и външни сътрудници за по-плавна и интегрирана комуникация.
5. Изследвайте използването на аналитични инструменти за наблюдение на ефективността на комуникационните усилия и проактивно адаптиране на стратегии.

Системата за отчитане

Системата за докладване предоставя на потребителите подробна обратна връзка за резултатите от техните оценки. Този отчет обобщава най-подходящата информация, позволявайки на потребителите да получат ясен и разбираем преглед на своя статус на компетентност и областите, върху които трябва да се съсредоточат за подобрене.

По-специално, системата за докладване е в състояние да предостави:

- задълбочен анализ на нивото на уменията на потребителя въз основа на получените резултати, с ясно описание на уменията и компетенциите, свързани с определеното ниво;
- обобщение на резултатите, получени във връзка с оценените въпроси, което помага да се следи напредъкът и да се оцени цялостното представяне на потребителя;
- доказателства за конкретни предложения, препоръчани за цялостното развитие на уменията, въз основа на получените резултати и идентифицираните пропуски;
- доказателства за всеки въпрос на препоръчани предложения, насочени към справяне с идентифицираните области на слабост и подпомагане на потребителя да укрепи своите умения.

Докладът, генериран от системата, ви позволява лесно да разберете позицията на всеки потребител, което ви позволява да вземате информирани решения как да подобрите уменията си.

ПЛАТФОРМАТА TaiLENT

За да подкрепите приемането и прилагането на модела CLAIM, CONFORM, като вземете предвид и приноса, получен от партньорите:

а) с езиковата адаптация на инструментите за самооценка на уменията:

- дигитален, зелен, предприемачески, според европейските рамки (DigComp, GreenComp и EntreCompe)
- свързани с 6 меки/твърди умения, избрани от партньорите (преговори, комуникация, сътрудничество, ориентиране към целта, управление на проекти и управление на времето);

б) с картографиране на различните образователни ресурси, създадени и/или търсени онлайн, платени или безплатни, които да бъдат свързани със системата за препоръки във връзка с всяко ниво на умения

е внедрил всички необходими реализации, за да позволи използването на платформата за тестване на модела CLAIM.

В тази връзка ще бъде създаден домейн от второ ниво (напр.: claim.tailent.it) и ще бъде активирана ad hoc област на платформата, посветена на поддържането на модела CLAIM.

В запазената зона на платформата ще бъдат предоставени самооценките, езиково адаптирани към съответния национален контекст на партньорството, използвани на множество езици (IT, ES, PL, EL, SI, BG, EN) до валидността на проекта, за да се позволи редовното извършване на дейностите, планирани за фазата на тестване, учебната мобилност, събитията за много играчи и финалното събитие.

Разходите за всички услуги, свързани с използването на ML алгоритъма и генерацията AI, както и разходите за настройка на специалното сървърно пространство, за дейности по активиране на потребителите и за създаване на запазени зони на платформата за МСП, избрани за експеримента, ще бъдат подкрепени от CONFORM от името на цялото партньорство.

Всеки партньор, във връзка със задълженията за тестване, които трябва да се спазват, ще съобщи за изпълнението на дейностите, предвидени от WP 4, броя на МСП, които да бъдат активирани на платформата, и за всеки от тях броя на служителите, за които да издаде криптирания ключ, съдържащ всички данни, необходими за достъп до безплатното използване на инструментите за тестване, следвайки процедурите, предвидени за достъп и използване на услугите „TaiLENT“, които ще бъдат посочени в ръководството за работа, което ще бъде направено предлага се от CONFORM.

Резервираните зони, създадени на платформата за всяко от МСП, които ще участват във фазата на тестване, ще бъдат достъпни безплатно до края на проекта, за да позволят на всяко МСП да използва различните функции на платформата, включително тези, предназначени за:

- към създаването на самооценки за оценка на професионалните умения, свързани с профилите, налични в платформата, посветена на Европейската класификация на уменията/компетентностите, квалификациите и професиите (ESCO);
- към създаването на въпросници за хетерооценка на дигитални, зелени, предприемачески умения и тези, свързани с 6-те избрани меки/твърди умения, след като са били контекстуализирани според специфичните нужди на всяка организация по отношение на процес, продукт/услуга и пазар.

за да се оценят потенциалните ползи за бъдещата му употреба.

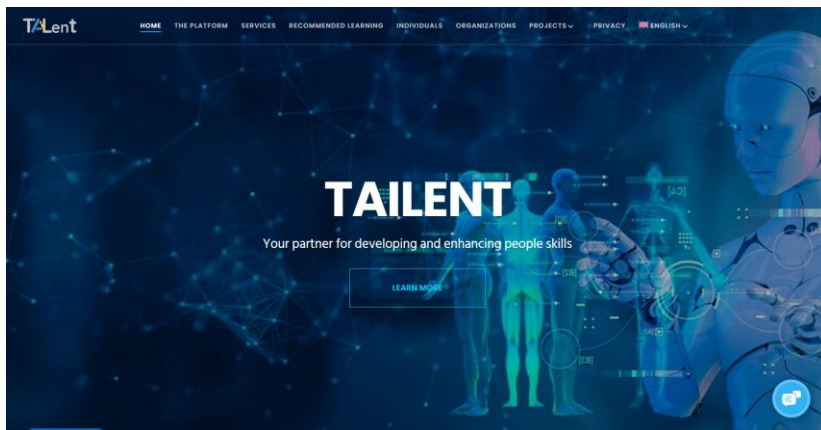
Всяко използване на платформата „TaiLENT“ в края на проекта ще бъде определено на базата на протокол за използване, който ще бъде договорен с всеки заинтересован партньор, който ще регулира:

- методите за използване на услугите на платформата,
- разходите, поети от всеки партньор, в случай на директно използване на платформата
- цената, която може да бъде приложена от партньора в рамките на неговия референтен пазар,
- месечните и/или годишните разходи за създаване на запазени зони, предназначени за клиенти на МСП,

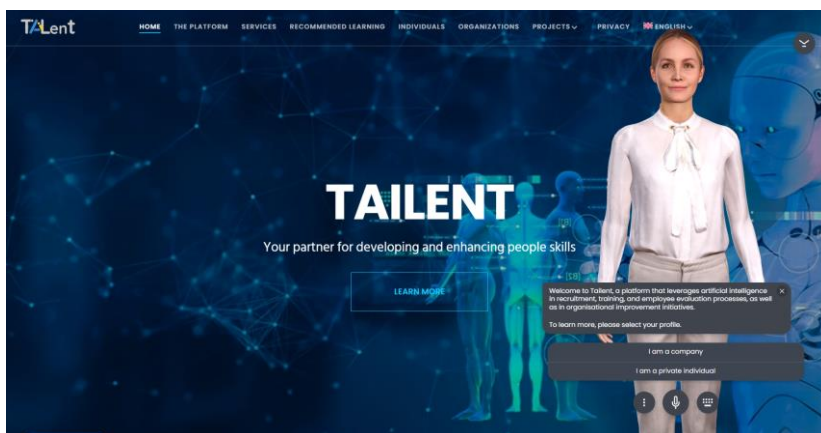
- разходите за пакети със знаци (AI Tokens) за използване на AI Generator и др. (както е описано по-долу)

Порталът на платформата “TaiLENT”.

Английската версия на публичния портал на платформата “TaiLENT” можете да намерите на: <https://tailent.it/en/>



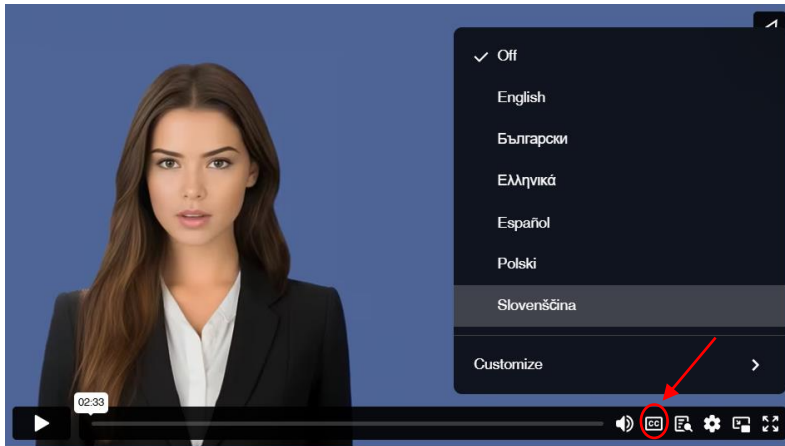
Общият портал TaiLENT също така разполага с AI-базиран разговорен аватар, който позволява на потребителите да комуникират на английски, за да получат информация за услугите, предоставени от платформата за частни лица и организации.



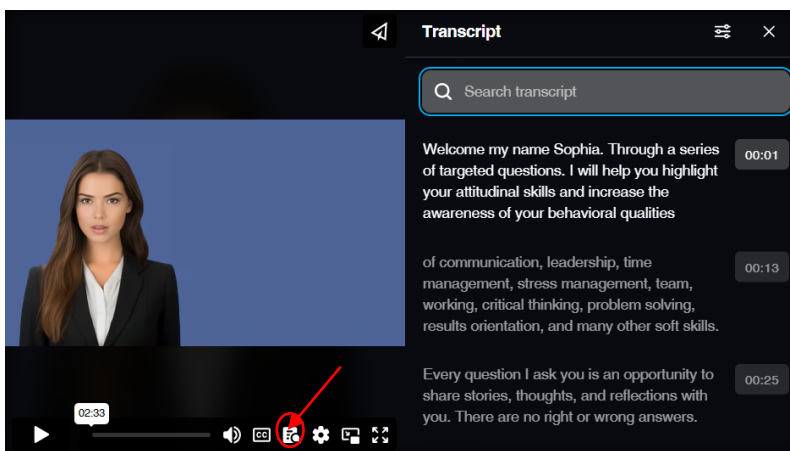
В тази връзка трябва да се отбележи, че версията на платформата „TaiLENT“, предназначена да поддържа модела CLAIM, не предвижда активиране на наличните функции, за да позволи на частно лице да има достъп до нейните услуги, в зависимост от закупуването на необходимите кредити, за да могат да използват различните инструменти. Следователно версията на „TaiLENT“ за CLAIM ще бъде ограничена до инструментите, избрани от партньорството, и с активирането на функциите, предвидени за организации.

Както в „Начало“, така и в раздела „Услуги“ на портала има безброй достъпни видеоклипове, които описват модела „Conf4Peple“, основата на модела CLAIM, характеристиките на платформата и основните предлагани услуги, всички от които могат да бъдат консултирани:

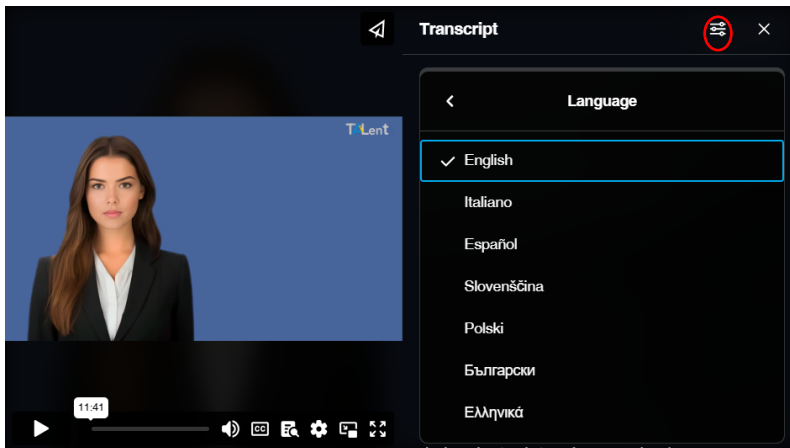
- на различните национални езици на партньорството, благодарение на преводите, направени от всеки партньор на субтитрите и които могат да бъдат избрани от потребителя с помощта на функцията сс:



- в транскрипцията на текстове, като използвате подходящата функция:



също в този случай на разположение на националните езици на партньорството:



В раздела, посветен на „Услуги“, порталът показва текста и отделните видеоклипове, които описват някои от основните предлагани услуги, независимо от тези, предоставени след това от CLAIM Model и по-специално:

- **Интервю за оценка на 22 нагласи и/или поведенчески меки умения**
Платформата TaiLENT ви позволява да управлявате, чрез използване на AI-базиран разговорен аватар, интервю с регистриран потребител, разграничено между потребител без предишен трудов опит и потребител с вече натрупан трудов опит, чрез администриране на панел от 20 въпроса, структурирани според нивото на EQF, избрано от потребителя (изпълнително-оперативно, управленско-организационно и директивно/мениджърско), за да оцените наличието на тези нагласи и/или поведение всички умения. Изкуственият

интелект ще анализира отговорите, предоставени от потребителя, за максимална продължителност от 2 минути на въпрос, с цел събиране на полезна информация, която да бъде анализирана чрез използването на множество алгоритми, за генериране на цялостна оценка на нивото на притежаване на индивидуални нагласи и/или поведенчески умения, открити в резултат на интервюто.

- **Дигитални умения за самооценка**

Платформата TaiLENT ви позволява да оцените сами нивото на владеене на 21 дигитални умения, съгласно европейската рамка „DigiComp 2.2“, като референтна рамка на знания, умения и нагласи, които позволяват на хората да взаимодействат с цифровите технологии, включително основни ИКТ умения и използването на устройства за намиране, обмен и оценка на информация. Концептуалният модел, разработен на базата на самооценката на дигиталните умения, се основава на самооценката на следните 5 области на компетентност:

1. **Информационна и информационна грамотност**, със специфични умения: Навигиране, търсене и филтриране на данни; Оценява данни, информация и цифрово съдържание; Управлявайте данни, информация и цифрово съдържание.
2. **Комуникация и сътрудничество**, със специфични умения: Способност за взаимодействие с другите чрез дигитални технологии; Споделяйте информация; Упражнявайте гражданство; Сътрудничество; Нетикет; Правилно управление на цифровата идентичност.
3. **Създаване на цифрово съдържание**, със специфични умения: Разработване на цифрово съдържание; Интегриране и преработка на цифрово съдържание; Авторски права и лицензи; Програмиране.
4. **Безопасност**, със специфични умения: Защита на устройства; Защита на личните данни и поверителност; Защита на здравето и благосъстоянието; Опазване на околната среда.
5. **Разрешаване на проблеми**, със специфични умения: Решаване на технически проблеми; Идентифициране на нужди и технологични отговори; Творческо използване на цифрови технологии; Идентифициране на пропуски в цифровите умения.

- **Самооценка на предприемаческите умения**

Платформата TaiLENT ви позволява да самооценявате нивото на предприемаческите умения, съгласно европейската рамка „EntreComp“, като способността на индивида да трансформира идеи и възможности в действие чрез мобилизиране на множество ресурси.

Самооценката се основава на следните 3 експертни области:

1. „Идеи и възможности“, със специфични умения: Разпознаване на възможности; креативност; Визия; Идеи за стойност; Етично и устойчиво мислене
2. „Ресурси“, със специфични умения: Самосъзнание и самоефективност; Мотивация и постоянство; Мобилизиране на ресурси; Икономически и финансови познания; Мобилизиране на другите
3. „В действие“, със специфични умения: Поемане на инициативи; Планиране и управление; Справяне с несигурност, неяснота и риск; Работа с други; Учене от опита

- **„Зелени“ умения за самооценка**

Платформата TaiLENT ви позволява да самооценявате нивото на умения за устойчивост, съгласно европейската рамка „GreenComp“, които са необходими за всички сектори и на всички нива на пазара на труда, както за насърчаване на начини на мислене, планиране и действие с емпатия, отговорност и внимание към планетата и общественото здраве, така и за насърчаване на критично мислене, системно мислене, решаване на проблеми и иновации. Самооценката се основава на следните 4 експертни области:

1. „Да направим устойчивостта ценна за твоя собствена“, със специфични умения: със специфични умения: Придаване на стойност на устойчивостта; Подкрепете собствен капитал; Популяризирайте природата
2. „Разбиране на сложността на устойчивостта“, със специфични умения: Системно мислене; Критично мислене; Проблемно рамкиране

3. „Да си представим устойчиво бъдеще“, със специфични умения: Грамотност за бъдещето; Адаптивност; Изследователско мислене.
4. „Действие за устойчивост“, със специфични умения: Политическо действие; Групов иск; Индивидуална инициатива.

- **Професионални умения за самооценка**

Платформата TaiLENT позволява самооценка на умения, свързани с един или повече професионални профили, избрани от присъстващите в Националната рамка на регионалните квалификации (QNQR). Тази услуга, валидна само за Италия, ще бъде въведена скоро с директна връзка с платформата, посветена на Европейската класификация на уменията/компетентностите, квалификациите и професиите (ESCO), която ще бъде тествана от проекта CLAIM по време на учебната мобилност и експерименталните дейности, предвидени от WP4.

Всяка самооценка, създадена и качена в платформата, ви позволява да откриете нивото на защита на анализиранията умения, автоматизирайки процеса на идентифициране на пропуски, които да бъдат запълнени с „препоръка“ за персонализиран отговор на обучение, както чрез използване на продукти за самообучение (електронно обучение), така и чрез участие в лични курсове, курсове с опит, коучинг дейности, консултиране, работа по проекти и всякакви други решения, базирани на иновативни методологии за преподаване, в състояние да подпомогне развитието и/или консолидирането на уменията, необходими за изпълнение на задачите, свързани с текущата организационна позиция или с възможното професионално израстване или повторно преобразуване по по-ефективен и ефикасен начин.

- **Меки и твърди умения за самооценка**

Платформата TaiLENT предоставя 20 самооценки, разработени, за да ви позволят да оцените сами определени меки и твърди умения. Въз основа на резултата, получен от потребителя, ще бъде присвоено нивото на притежание на анализиранията умение и във връзка с него генерацията AI ще върне:

1. **описание, съответстващо на откритото ниво**(основен, среден, напреднал, високоспециализиран);
2. **препоръка за най-подходящите аспекти и/или тематични области, които потребителят трябва да проучи допълнително** за да се подобри прилагането на конкретното анализирано умение.

- **Хетерооценка на тестове за умения**

Платформата TaiLENT позволява да се открие нивото на притежаване на професионални, дигитални, зелени, предприемачески умения и тези, свързани със специфични меки и твърди умения, контекстуализирани към специфичните организационни, продуктивни и дистрибутивни характеристики на референтната структура на всеки оценяван потребител. Системата за генеративен изкуствен интелект, поддържаща процеса на хетерооценка, ще позволи изготвянето на панел от целеви въпроси, генерирани самостоятелно въз основа на конкретна фирмена документация (напр.: работни процедури, наръчници, рекламно-комуникационни документи и т.н.), за да се открие нивото на притежаване и упражняване на всяко оценявано умение.

Разделът, посветен на „Организации“, позволява на компании, университети, училища, публични органи, агенции за обучение и заетост и консултантски фирми да разберат предимствата, които предлага платформата, позволявайки им да подобрят управлението на човешките ресурси и допринасят за оперативната ефективност и бизнес иновациите.

По-специално, всяка организация, използваща TaiLENT, може:

- картографирайте, наблюдавайте и оценявайте уменията на вашите служители, което ви позволява да откривате всякакви пропуски, с планирането на курсове за лично, чрез преживяване и електронно обучение, както и коучинг дейности, работа по проекти и всякакви други решения, базирани на иновативни методологии за преподаване за насърчаване на персонализирано развитие за всеки ресурс. Този подход подобрява

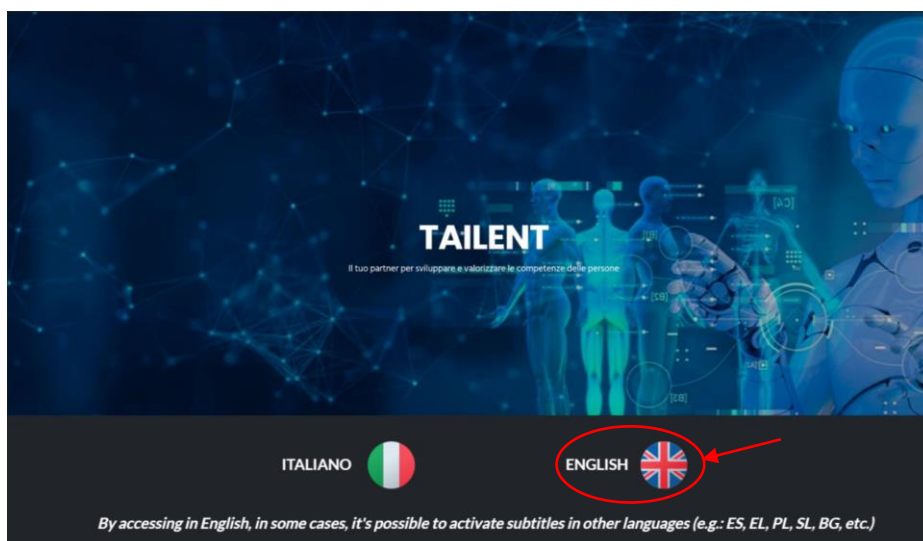
съгласуването на уменията с бизнес нуждите, като повишава продуктивността и ефективността на екипа.

- персонализирайте процеса на обучение с приемането на съдържание и пътеки за обучение, базирани на анализ на пропуските, за да актуализирате уменията на вашите ресурси, подготвяйки ги за еволюцията на сектора, за да се изправите пред новите предизвикателства на пазара и да отговорите ефективно на възникващи заявки, като същевременно намалите рисковете, свързани с липсата на критични умения.
- подпомагане на процеса на подбор на нов персонал и вътрешното преместване на ресурси, които вече са в работната сила, анализирайки в детайли уменията на кандидатите и служителите.
- насърчаване на корпоративна култура, ориентирана към непрекъснато усъвършенстване и високи постижения, укрепване на уменията на своите служители, правейки ги по-способни да се справят с пазарните предизвикателства, като по този начин допринася за устойчив растеж и корпоративни иновации
- подобряване на удовлетвореността и мотивацията на служителите, стимулиране на чувството за принадлежност и ангажираност и задържане на таланта в организацията.
- наблюдават и оценяват ефективността на обучението, като бързо адаптират стратегиите за развитие на персонала към възникващите нужди.
- подкрепа за развитието на цифрови, зелени, предприемачески, професионални умения и тези, свързани със специфични меки и твърди умения, за преследване на стратегическите цели за технологични иновации, устойчивост, социална отговорност и интернационализация.

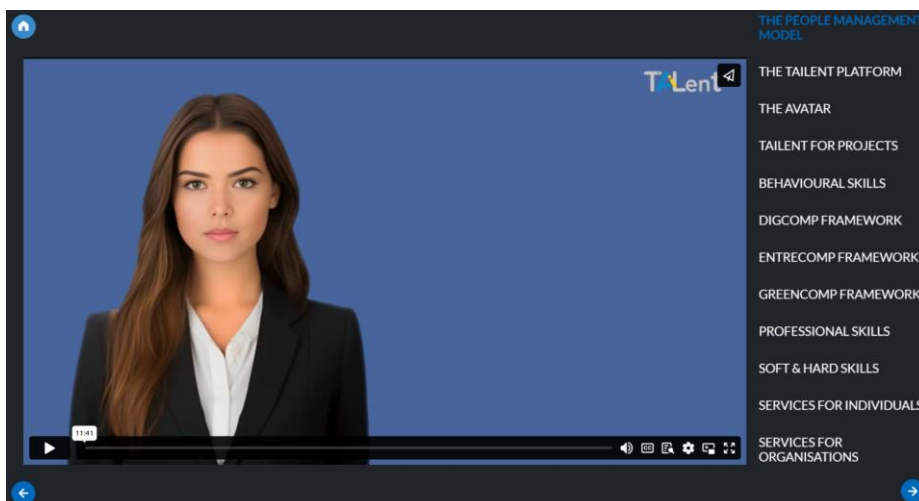
От всяка страница на портала можете да получите достъп до платформата “TaiLENT” за регистрация, или като влезете директно в нея на интернет адрес: <https://platform.tailent.it> Очевидно, веднага след като бъде активирана област от платформата, посветена на CLAIM, връзката с платформата ще бъде активирана както от портала на проекта CLAIM, така и от раздела на портала TaiLENT, посветен на проекта CLAIM, на адрес от второ ниво, наречен след проекта, а именно: <https://claim.tailent.it>

Начини за регистрация и работа на платформата “TaiLENT”.

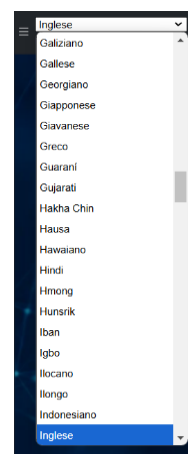
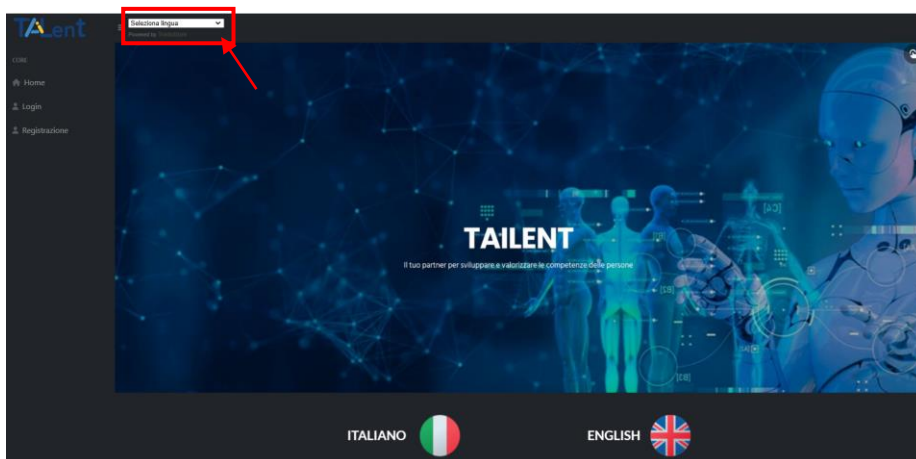
Началната страница на платформата “TaiLENT” съдържа и Дигиталната книга, която съдържа всички видеоклипове, представящи методологията, характеристиките на платформата и услугите, налични като цяло и специфичните, активирани за частни лица и организации.



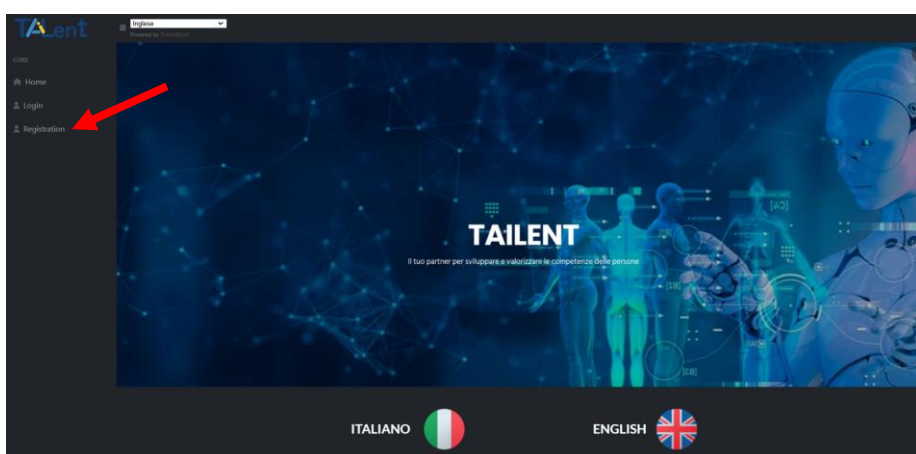
Английският раздел на цифровата брошура ви позволява да се наслаждавате на всички видеоклипове на английски със субтитри на всички езици на партньорството.



От началната страница на платформата е възможно да изберете езика за навигация сред всички налични



След като изберете езика (напр. английски), щракнете върху бутона „Регистрация“ в страничното меню



получавате достъп до формата за въвеждане на необходимите данни за създаване на акаунт.

T/Lent

Name Cognome

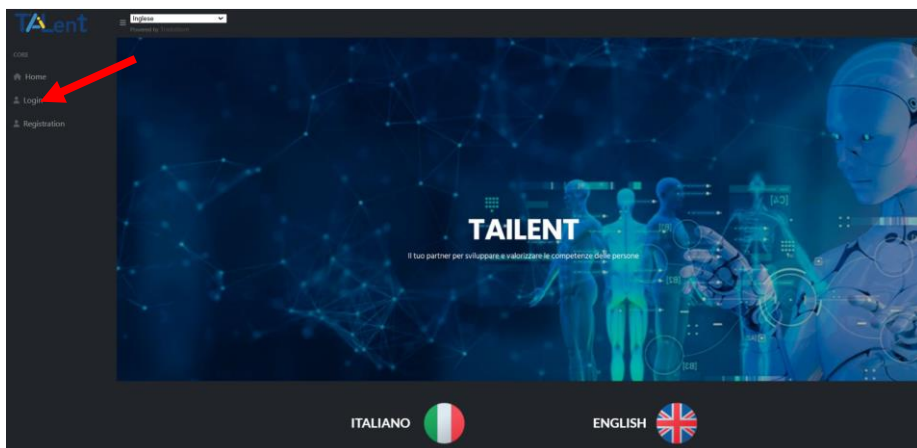
Codice Fiscale

Email address

Password Confirm Password

[Have an account? Go to login](#)

След като потребителят вече се е регистрирал, той ще трябва да избере вместо това бутон „ВХОД“.



Системата показва формата за въвеждане на идентификационни данни за вход (потребителско име и парола).

След като въвеждането на данните приключи, потребителят ще трябва да кликне върху бутон „влезте като потребител“.

T/Lent

Email address

Password

Remember Password

[Need an account? Sign up](#)

След като идентификационните данни бъдат въведени, потребителят има достъп до платформата

Всеки потребител, след като влезе в платформата, ако я използва в лично качество, като физическо лице, а не като служител на публична и/или частна организация, или като бенефициент на действия, предвидени в контекста на национални или обществени проекти (като например проекта CLAIM), за да се възползва от услугите на „TaiLENT“, той трябва първо да закупи „кредитите“, както е предвидено според неговите специфични нужди.

След като транзакцията за закупуване на кредит е завършена, чрез системата „PayPal“, потребителят е активиран в платформата да използва закупената услуга.

За достъп до секцията „Кредити“, потребителят, след като влезе в системата, трябва да щракне върху функционалния бутон „Кредити“ от страничното меню, за да получи достъп до всички услуги, които са предоставени за тяхното използване. Всяка услуга е описана накратко в нейните функционални характеристики, с посочване на цената в евро и информация за броя на приписаните ѝ кредити.

Например, ако е посочена стойност 1, това означава, че потребителят закупува услуга, която може да използва само веднъж. Ако стойността е 2, това означава, че потребителят има възможност да използва услугата два пъти и т.н.

Във връзка с проекта CLAIM, потребителите, които ще участват в експерименталните дейности, предвидени от WP4, няма да трябва да купуват кредитите, необходими за тестване на самооценките, но на всеки потребител ще бъде издаден, чрез МСП, към който принадлежат, криптираният ключ, генериран от CONFIRM, съдържащ всички данни от самооценките, които трябва да бъдат извършени.

Различните секции на платформата, посветени на Gap Analysis, са разработени за диагностициране на нуждите от обучение на потребителите по персонализиран, ограничен, селективен начин, с цел предотвратяване на риска от базиран на съдържание подход към професионалното обучение, вместо това да се възприеме базираният на компетентност модел, за да се идентифицират и подобрят какво знаят хората, какво могат да правят и как могат да го правят, за да се стремят към съвършенство.

Платформата ви позволява да извършвате анализ на пропуски по два начина:

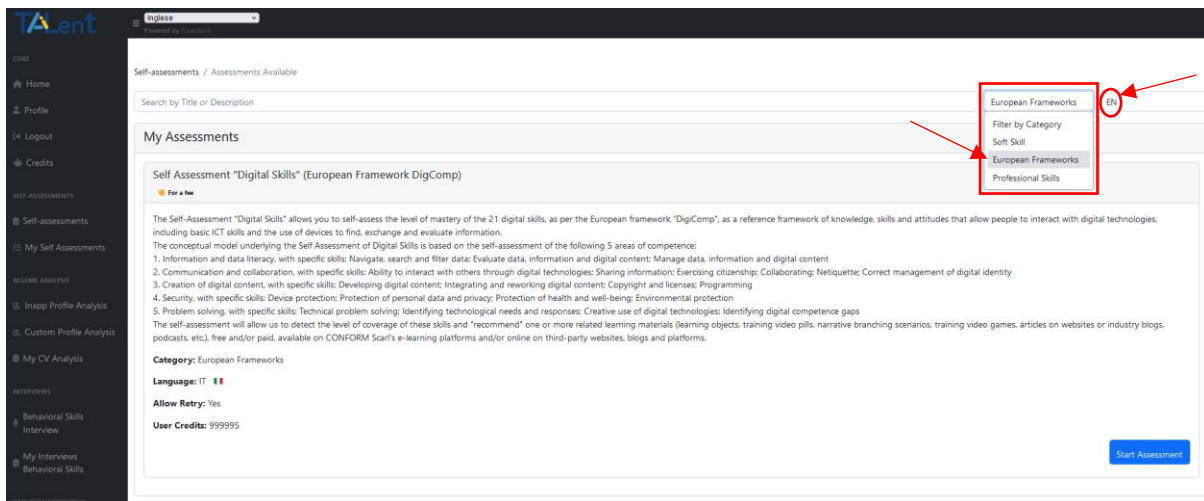
- с интервю с регистриран потребител (безработен или без работа, служител на компании и/или институции), разграничено между потребители без предишен трудов опит и потребители с вече придобит трудов опит, проведено чрез използване на AI-базиран разговорен аватар, който ще администрира 20 въпроса, избрани от системата от общо 32 въпроса въз основа на нивото, избрано от потребителя (изпълнително-оперативно, управленско-организационно, директивно-мениджърско), до напр оцени наличието на нагласа и/или поведенчески умения
- **свъпросници за самооценка** състоящ се от въпроси с множество възможности за избор, които ни позволяват да открием, с подкрепата на ML алгоритми, възприеманото от потребителя ниво на владение на уменията, което се самооценява, разделено на „основно“, „средно“, „напреднало“ и „високо специализирано“.

Въз основа на идентифицираните пропуски в уменията системата за препоръки ще предложи целенасочен отговор на обучение във връзка с индивидуалните нагласи/поведенчески умения, професионален профил, дигитални, зелени, предприемачески умения и специфични меки и твърди умения, за да се улесни тяхното развитие или консолидация, като необходимо условие за изпълнение на задачите, свързани с текущата организационна позиция или с тази на възможно професионално израстване или преобразуване по по-ефективен и ефикасен начин.

За проекта CLAIM и тестването на неговия модел упълномощеният потребител има достъп до използването на езиково адаптирани самооценки за оценка на дигитални, зелени, предприемачески умения и тези, свързани с шестте меки умения, избрани от партньорството.

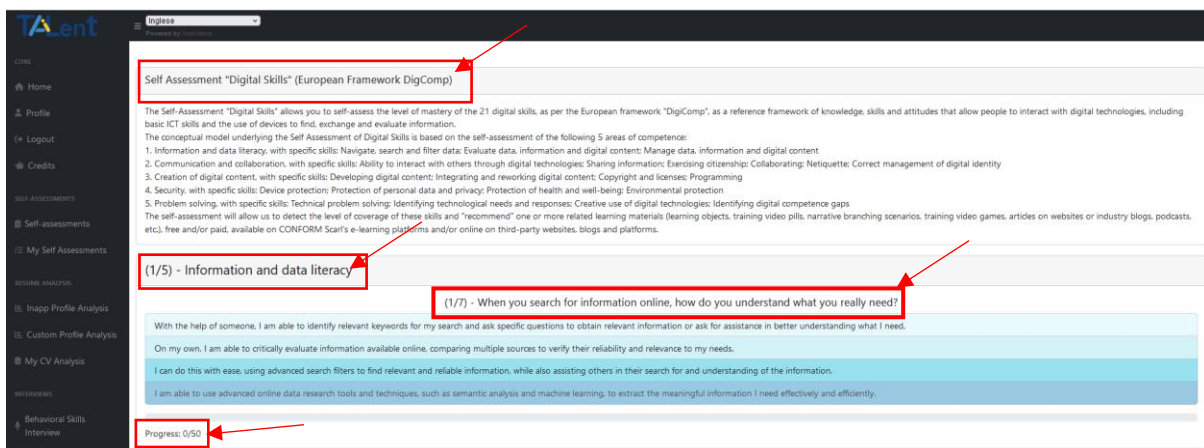
По-специално, всеки потребител, след като влезе в раздела за самооценка, може да филтрира всички предлагани услуги, като използва съответните функции на падащите менюта, които му позволяват да приложи филтъра както по категория, така и по език.

Например, чрез прилагане на филтъра, свързан с европейските рамки и английския език, системата показва самооценките, свързани с DigComp, за анализ на цифрови умения, с GreenComp, за анализ на зелени умения, и с EntreComp, за анализ на предприемачески умения.



Активните въпросници на платформата, в пространството, посветено на CLAIM, бяха захранвани от Excel файлове, преведени от партньорите на техните национални езици и на английски (IT, ES, PL, EL, SI, BG, EN), които системата автоматично зареди и предостави на базата на формулярите, създадени, за да позволи на потребителя да избере отговорите, считани за най-съвместими с техните възприятия за защита на цифрови, зелени, предприемачески умения и тези, свързани с 6-те меки/твърди умения. Избирайки отговорите, системата предава съответните стойности на алгоритъма за ML и генериращия AI, за да анализира данните, да получи обратна връзка за нивото на притежаваната компетентност и да препоръча образователни ресурси, насочени към запълване на откритите пропуски.

Продължавайки с предишния пример, след като потребителят избере самооценката, свързана с европейската рамка „DigComp“, той/тя ще може да получи достъп до следния екран на платформата, където след кратко представяне на основните цели на самооценката, посветена на оценката на дигиталните умения, той/тя ще може да започне въпросника, отговаряйки на въпросите, представени му от системата за всяка от 5-те области на компетентност на DigComp



По-конкретно, самооценката за дигитални умения е структурирана в 50 въпроса, разделени в 5 области на компетентност на DigComp (които се показват във видеото последователно) и за всяка област потребителят е помолен да избере отговора, който смята за най-последователен по отношение на всеки от въпросите, които са били планирани за анализ на свързаните умения. След като самооценката е завършена, системата връща нивото на поддръжка за всяко DigComp умение, въпрос по въпрос, както може да се види от следващия екран

1.1 - Navigate, search and filter data, information and digital content
BASIC LEVEL

When you search for information online, how do you understand what you really need?

Answer: With the help of someone, I am able to identify relevant keywords for my search and ask specific questions to get relevant information or ask for assistance to better understand what I need.

When I use a search engine, I know how to take advantage of its advanced features.

Answer: By myself, I am able to choose the search engine that meets my information needs and use advanced features, such as filters, advanced search options, and image search.

1.2 - Evaluate data, information and digital content
INTERMEDIATE LEVEL

I know how to identify the primary purpose of an online information source (e.g. to inform, influence, entertain, or sell).

Answer: On my own, I can identify the primary purpose of an online information source by analyzing its implicit purpose and the strategies used to communicate the message, such as the language used and the presence of advertising or calls-to-action.

Are you able to use visual tools such as graphs and interpret quantitative data?

Answer: On my own, I can create graphs and interpret quantitative data to identify trends and relationships, although I may need to consult additional resources for more complex cases.

Are you able to use data analysis technology-based systems to make decisions?

Answer: On my own, I am able to use systems based on data analysis technologies to make decisions, interpreting the results and applying basic knowledge of analysis methodologies.

В края на всяка самооценка потребителят има възможност да прегледа резултатите, получени в края на самооценката, като влезе в секцията „Моята самооценка“, където може да прегледа извършените или да ги изтегли в pdf формат.

#	Name	Date	Action
1	DigiComp	2025-02-02 22:49:17	View Download PDF
2	DigiComp	2025-02-02 22:18:40	View Download PDF
3	Self_Assessment_COMMUNICATION-EN	2025-01-17 09:45:46	View Download PDF
4	Self_Assessment_COMMUNICATION-EN	2025-01-08 10:07:47	View Download PDF
5	Self_Assessment_COMMUNICATION-EN	2024-12-11 18:06:11	View Download PDF
6	Self_Assessment_COMMUNICATION-EN	2024-12-05 10:30:42	View Download PDF
7	DigiComp	2024-12-05 09:15:48	View Download PDF
8	Self_Assessment_COMMUNICATION-EN	2024-11-28 15:03:18	View Download PDF
9	DigiComp	2024-11-28 14:53:08	View Download PDF
10	Self_Assessment_COMMUNICATION-EN	2024-11-19 16:55:07	View Download PDF

Showing 1 to 10 of 29 entries

Дисплеят, предоставен в платформата за самооценки на уменията, свързани с 6 меки/твърди умения, избрани от партньорството, е различен.

За да разберем разликата в сравнение с предишната визуализация, нека вземем като пример резултатите, получени чрез администриране на самооценка, свързана с мекото умение „Комуникация“.

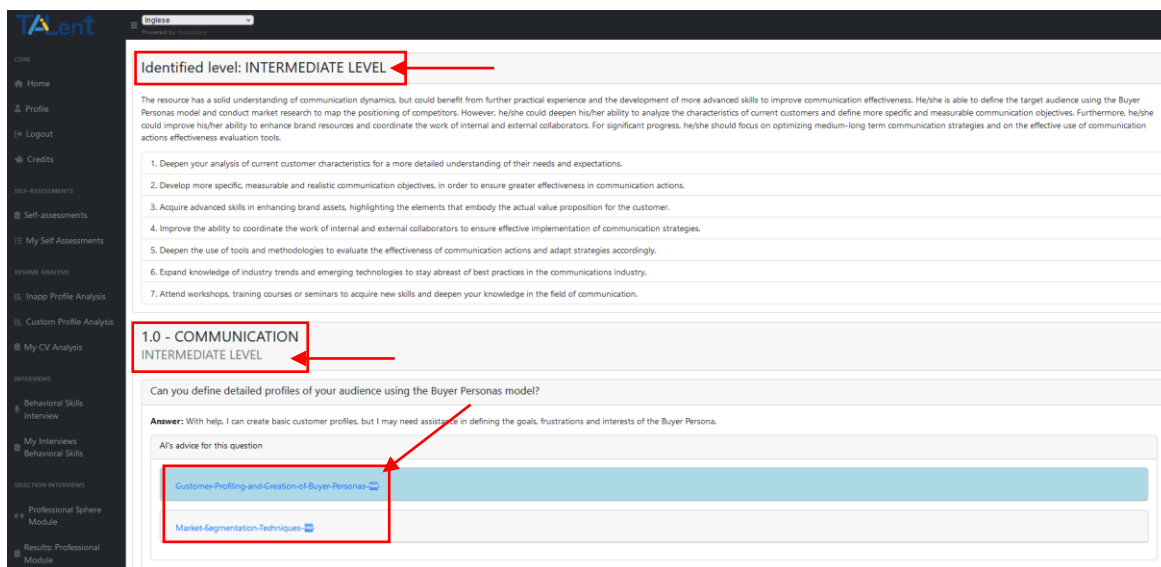
В този случай AI връща:

- общ коментар за общото ниво на овладяване на уменията „Комуникация“, като също така предоставя неформативна препоръка, насочена към предлагане на действията, които трябва да се извършат за укрепване на нивото на владеене на мекото умение.
- подробностите, свързани с нивото на притежаване на Умението във връзка с всеки въпрос от въпросника, за всеки от които, в допълнение към предоставянето на информацията относно зададения въпрос и отговора, предоставен от потребителя, той също така отчита предложенията за обучение, генерирани от системата за препоръки, с указание за образователните ресурси, свързани с всяко конкретно умение

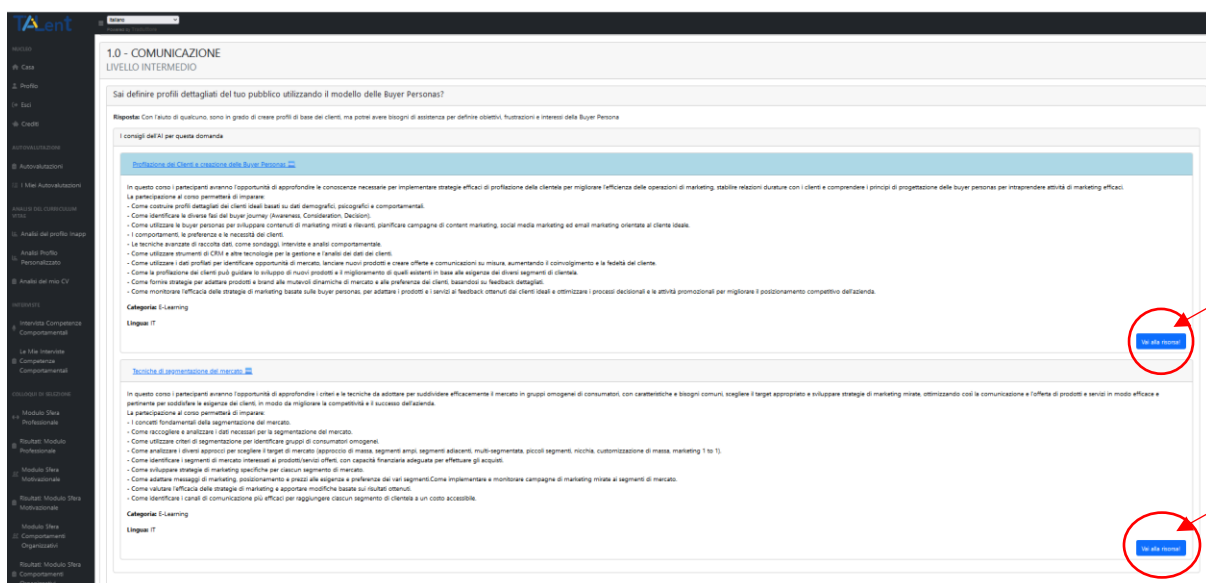
По-долу е показаният от системата екран, от който може да се види:

- в началото на отчета описанието на средното общо ниво (в примера е посочено междинното ниво)
- описанието на общото ниво на потребителски контрол върху уменията „Комуникация“.

- отделните въпроси (не забравяйте, че за всяко меко/твърдо умение въпросникът се състои от 25 въпроса), които са били зададени на потребителя
- отговорът, избран от потребителя във връзка с 4-те налични опции
- препоръките за обучение, генерирани от AI въз основа на предоставените образователни ресурси за всеки идентифициращ елемент на уменията „Комуникация“



Потребителят, като щракне върху всяка предоставена препоръка, за да разбере какъв тип ресурс е бил предложен за него и да прецени от описанието на същия дали да кликне върху връзката за достъп до платформата, сайта или магазина за относителна употреба.



Що се отнася вместо това до достъпа на МСП, които ще участват в дейностите по тестване, предвидени от WP4 „ЕКСПЕРИМЕНТАЦИЯ НА МОДЕЛА ЗА ИСКАНЕ“, следва да се уточни, че всяка организация, за да използва различните функции, предвидени от платформата „TaiLENT“, трябва да е поискала и получила одобрение за създаването на запазена зона, посветена на тях, подкрепяща разходите, предвидени за покриване на активираните функции. По-специално:

- за създаването на специалната запазена зона, цената е €100,00 + ДДС на месец или €900,00 + ДДС за годишната продължителност, с относителната персонализация въз основа на логото и друга информация, получена от референтната организация, в допълнение към активирането на функциите за:

- създаването на тестове за хетеро-оценки, с ръчно генериране на въпроси и свързани отговори за анализ на цифрови, зелени, предприемачески и меки/твърди умения, контекстуализирани според специфичните нужди на организацията по отношение на процес, продукт/услуга и пазар;
 - автономното управление на персонализирана система за препоръки, за свързване на различните образователни материали и/или оперативни инструменти, притежавани от организацията, към въпросника(ите), следвайки методите на работа, предоставени от платформата;
 - мониторинг на всички потребители, упълномощени да използват една или повече самооценки, предварително закупени от организацията, въз основа на заявената и получена търговска оферта от CONFIRM, подписана при прилаганите ценови условия, определени въз основа както на броя заявени и активирани услуги, така и на броя на участниците бенефициенти. Покупката се счита за завършена с последващото генериране на криптиран ключ, който организацията на свой ред ще трябва да изпрати на всеки потребител.
- да използвате двете разширени функции, които използват AI Quiz Generator, за:
- **създаване на Самооценка на професионалните умения** свързани с профил, избран от платформата на Европейската класификация на уменията/компетентностите, квалификациите и професиите (ESCO), за да се анализират уменията на всеки служител според европейските стандарти.
 - **Създаване на тестове за хетерооценки** автоматично генериране на въпроси и свързани отговори за анализ на дигитални, екологични, предприемачески и меки/твърди умения, като се използва изкуствен интелект, за да ги контекстуализира към нуждите на организацията въз основа на документацията (текст), качена в системата (напр.: информационни брошури, вътрешни циркуляри, листове за продукти/услуги, ръководства и оперативни процедури и т.н.), следвайки оперативните методи, предоставени от платформата

Организацията ще трябва да се абонира за закупуване на един от следните пакети AI Token:

- 300 000 знака (около 75 000 токена): 6,00 € + ДДС
- 500 000 знака (около 150 000 токена): €10,00 + ДДС
- 750 000 знака (приблизително 187 500 токена): €15,00 + ДДС
- 1 000 000 знака (около 250 000 токена): €20,00 + ДДС
- 1 250 000 знака (приблизително 312 500 токена): €25,00 + ДДС
- 1 500 000 знака (около 375 000 токена): €30,00 + ДДС
- 1 750 000 знака (приблизително 437 500 токена): €35,00 + ДДС
- 2 000 000 знака (около 500 000 токена): €40,00 + ДДС
- 2 250 000 знака (приблизително 562 500 токена): €45,00 + ДДС
- 2 500 000 знака (около 625 000 токена): €50,00 + ДДС
- 3 000 000 знака (около 750 000 токена): €55,00 + ДДС

За МСП, включени в тестването на модела CLAIM, във връзка с дейностите, предвидени от WP4, разходите, докладвани по-горе, ще бъдат подкрепени от CONFIRM, който ще активира за всяко МСП, посочено от партньорите, въз основа на указанията на проекта, запазена зона за използване на различните функции, както са изброени по-горе. По-специално всяко МСП ще може:

- достъп до запазената зона безплатно за продължителността на пробната фаза
- използвайте функцията, базирана на AI, предоставена в платформата, като използвате пакета AI Token, предлаган безплатно от CONFIRM, както е посочено по-долу, за:
 - автоматично създаване на професионални самооценки, свързани с профила(ите), избрани от платформата на Европейската класификация на уменията, компетенциите, квалификациите и професиите (ESCO),

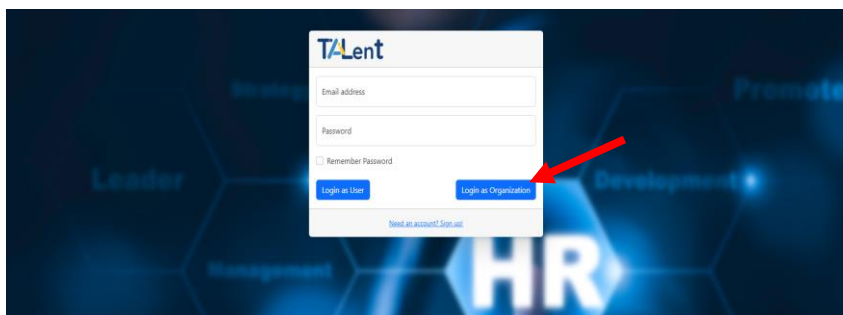
- сравнете автобиографията на служителя и/или сътрудника и/или участника във финансиран проект, качена на платформата във формат Europass, като несканиран PDF файл, с избрания от платформата професионален профил за Европейската класификация на умения/компетенции, квалификации и професии (ESCO). Системата ще започне анализа, поддържан от генериращ AI, извличайки цялата ключова информация за вашите умения, сравнявайки ги с тези, изисквани от профила, генерирайки подробен доклад за оценка, с обобщение на общия получен резултат и коментари за областите на сила и подобрение.
- провеждане на интервю относно „Професионалната сфера“ на служителя и/или сътрудника и/или участника, в допълнение към анализа на автобиографията, с цел оценка на знанията и уменията на потребителя в сравнение с тези, предвидени от професионалния профил, избран от платформата за Европейската класификация на умения/компетенции, квалификации и професии (ESCO) в базата данни за професии INAPP.

В края на интервюто, проведено от AI Avatar, се предоставя персонализиран доклад, който включва задълбочена оценка на уменията, оценка за съответствие с професионалния профил и предложения за подобряване на всички критични области.

- използвайте функциите за създаване на хетерооценъчен QUIZ както с ръчно, така и с автоматично генериране (AI Quiz Generator) на въпроси и свързани отговори за анализиране на дигитални, зелени, предприемачески и меки/твърди умения, контекстуализирани според специфичните нужди на организацията по отношение на процес, продукт/услуга и пазар, като винаги използвате пакета AI Token, предлаган безплатно от CONFORM, както е посочено по-долу
- самостоятелно управлявате системата за препоръки, за да свържете вашите собствени учебни материали и/или оперативни инструменти към въпросника(ите), като следвате методите на работа, предоставени от платформата;
- наблюдавайте всички потребители, на които е разрешено да използват самооценките, предоставени за тестване на модела във връзка с дигитални умения (DigComp), зелени умения (GreenComp), предприемачески умения (EntreComp) и умения, свързани с избраните 6 меки/твърди умения (преговори, комуникация, сътрудничество, целева ориентация, управление на проекти и управление на времето), като активирате криптирания ключ, генериран от CONFORM, съдържащ броя заявени и активирани услуги брой служители, участващи в експеримента.
- използвайте пакета, предоставен безплатно от CONFORM за дейностите по тестване, предвидени от WP4, съответстващи на решението от 500 000 знака (приблизително 150 000 токена), за създаване на самооценки на професионални умения и въпросници за хетерооценка на дигитални, зелени, предприемачески и меки/твърди умения.

За да получи достъп до своята собствена запазена зона, веднъж създадена от CONFORM, въз основа на договорените условия, както е посочено по-горе, всяка организация трябва да въведе идентификационните данни, които са ѝ били издадени (потребителско име и парола).

Чрез въвеждане на идентификационните данни организацията може да получи достъп до своята запазена зона, като щракнете върху бутона „Влезте като организация“.



След като влезете в платформата, системата показва информация, свързана с активираните работни области.

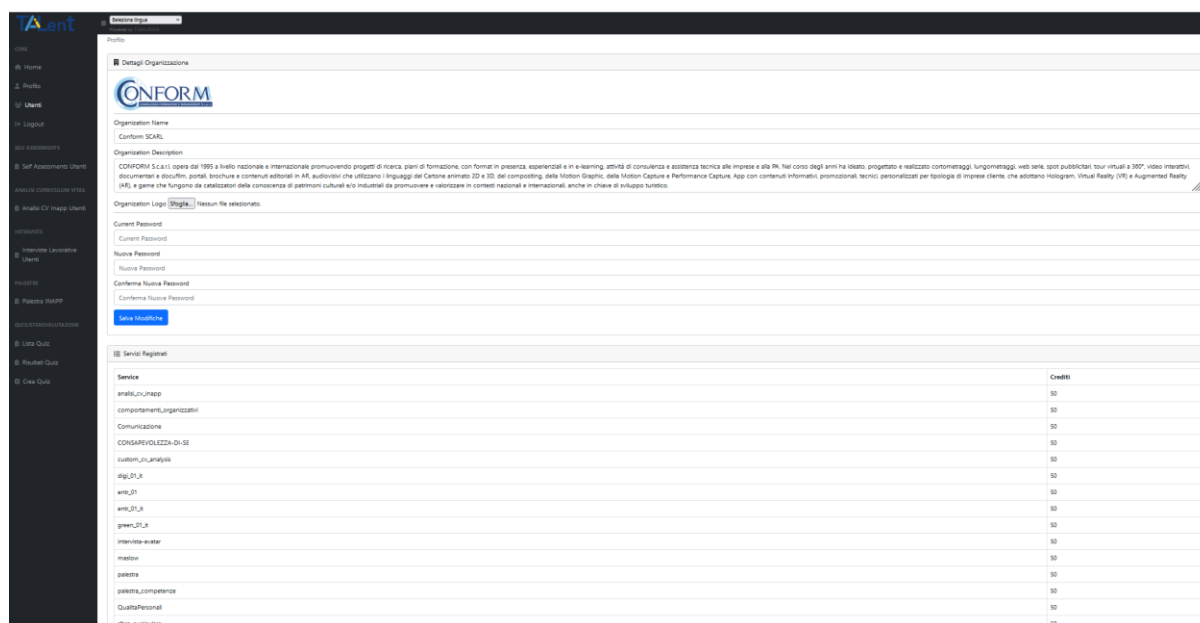
Така организацията може:

- прегледайте въведената информация и активираните услуги
- променете паролата, създадена от CONFORM по време на активиране, като въведете новата парола в съответното поле и продължите с относително потвърждение

Следният екран, активиран от системата, показва:

- логото на структурата, към която ще бъдат свързани всички крайни бенефициенти, които ще трябва да използват услугата(ите), закупена(и) и предоставена им на платформата;
- обща информация за организацията;
- функцията за промяна и потвърждение на нова „парола“
- секцията „Услуга“ със списъка на активираните услуги (самооценка, активирана за използване от служители, както е включена в криптирания ключ, генериран за всяка организация)

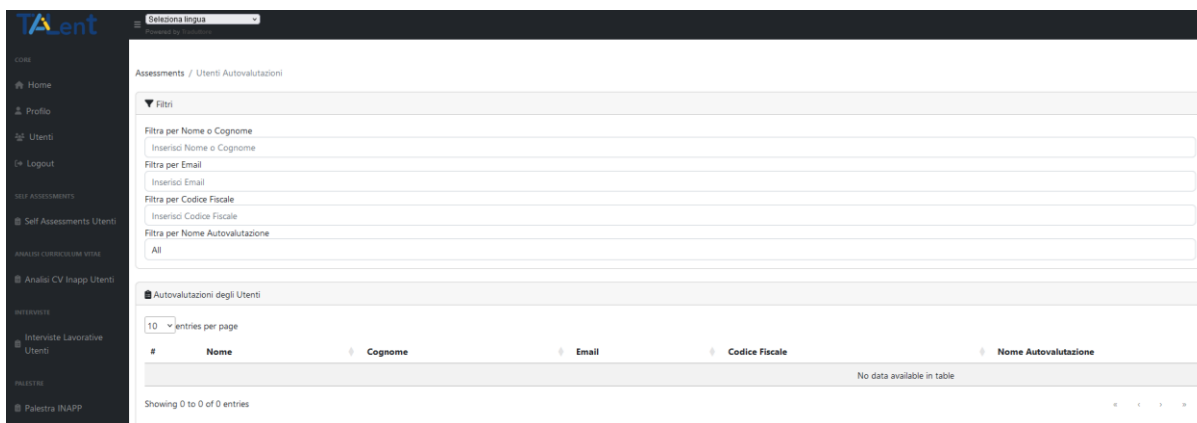
Всяка организация, за да позволи на служителите и/или сътрудниците и/или участниците в един или повече проекти да имат достъп до използването на закупената(ите) услуга(и) (или получена безплатно чрез субсидирано финансиране), трябва да предостави на заинтересованите страни, според методите, които смятат за най-подходящи, криптирания „ключ“, получен от CONFORM.



Всеки потребител (служители и/или сътрудници и/или участници в един или повече проекти), след като се регистрира и/или влезе в платформата, ще трябва да активира криптирания „ключ“, получен от неговата референтна организация.

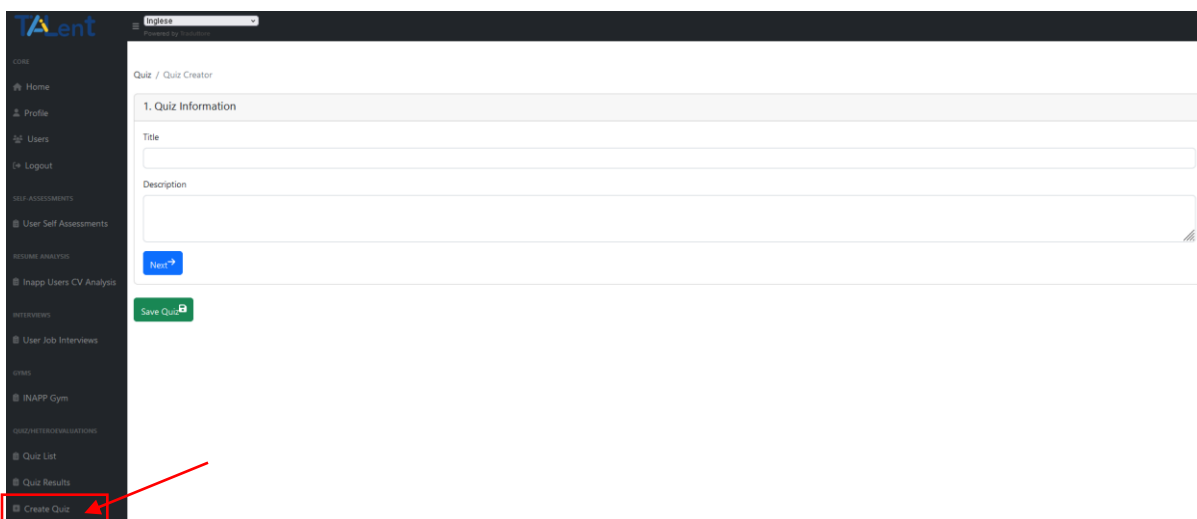
Организацията може да се консултира с резултатите, получени от своите служители и/или сътрудници и/или участници в един или повече проекти с администрацията на Self Assessments, чрез достъп до специфичния раздел на платформата, където отговорният персонал може да филтрира търсенето по:

- име и фамилия,
- имейл,
- Данъчен код
- самооценка, извършена от неговите потребители



В раздела, посветен на създаването на тестове за външно оценяване, чрез които да се измери и провери нивото на мониторинг на професионални, дигитални, зелени, предприемачески умения и тези, свързани със специфични меки и твърди умения на служители и/или сътрудници и/или участници в един или повече проекти, контекстуализирани към специфичните организационни, производствени и дистрибуторски характеристики на организацията, отговорният персонал може да създаде въпросниците чрез ръчно или автоматично генериране на въпросите (използване на функцията AI Quiz Generator). и свързани отговори, също въз основа на информацията, съдържаща се във вътрешни документи, като ръководства, процедури, технически листове и др.

За да генерира въпросника, организацията трябва да кликне върху бутона „Тест“ в страничното меню.



След като въпросникът бъде създаден чрез вмъкване на данните, необходими за генериране в съответните полета „Заглавие“ и „Описание“, експертният персонал на организацията може да получи достъп до следващата страница, за да започне създаването на въпросника чрез:

- за ръчно въвеждане на въпроси и свързани с тях отговори
- или като ги генерирате от AI, започвайки от въведената информация.

В първия случай трябва да кликнете върху раздела „Въпроси“ и да продължите да вмъквате въпросите и свързаните с тях отговори.

Експертният персонал на организацията може:

- въведете въпроса в полето „Заглавие на въпроса“.
- задайте тегло на всеки въпрос, като въведете стойността в полето „Тегло“.
- задайте максималното време, което потребителят трябва да отговори, като изберете един от алтернативните отговори, като въведете стойността (в секунди) в полето „Време“
- Кликнете върху бутона „Добавяне на отговор“, за да добавите алтернативни отговори към всеки въпрос
- Кликнете върху бутона „Добавяне на въпрос“, за да добавите нов въпрос

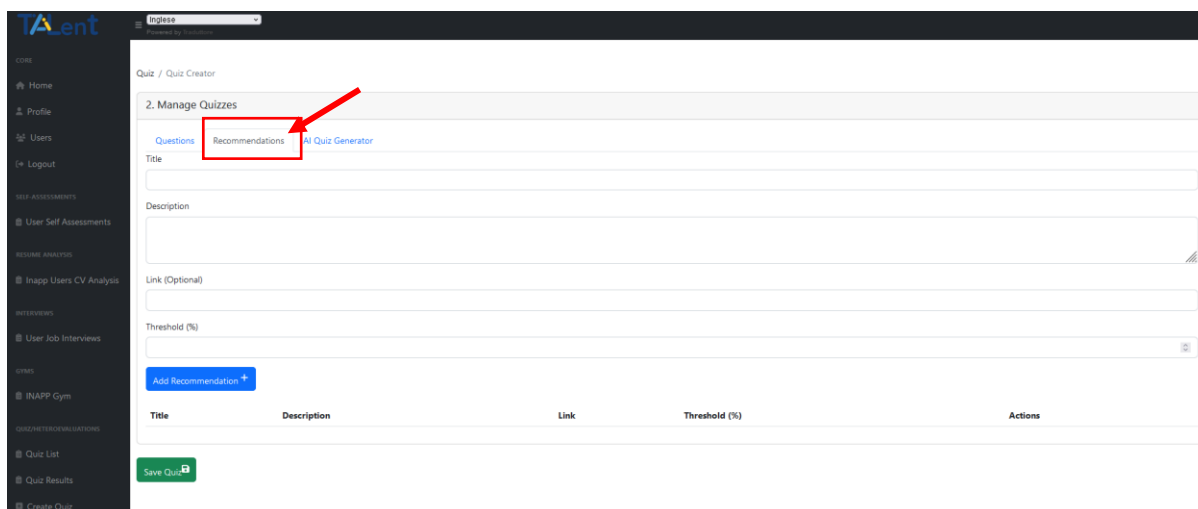
Ако вместо това експертният персонал на организацията възнамерява да използва изкуствен интелект за генериране на въпросника, те трябва да кликнат върху раздела „Генератор на викторини с изкуствен интелект“.

Ако вместо това експертният персонал на организацията възнамерява да използва изкуствен интелект за генериране на въпросника, те трябва да кликнат върху раздела „Генератор на викторини с изкуствен интелект“.

За да генерира въпросника с помощта на функцията „генератор на тестове с изкуствен интелект“, организацията трябва да закупи от CONFIRM един от наличните кредитни пакети, необходими, за да може да генерира въпросите с изкуствен интелект, както е посочено по-горе. След като един от предлаганите пакети бъде закупен (в случай на CLAIM пробна версия, пакетът ще бъде предоставен безплатно на всяко МСП, за което ще бъде активирана запазена зона в платформата) при условията, договорени с CONFIRM, с максимален брой знаци (TOKEN), които могат да бъдат използвани, експертният персонал трябва:

- Вмъкнете текста, взет от цялата документация (например циркуляри, длъжностни описания, продуктови листове, работни процедури и т.н.) в полето „Исходен тест“, като вземете предвид максималния лимит от знаци, които могат да се използват въз основа на закупения пакет
- изберете броя на въпросите, които AI трябва да създаде
- изберете броя на отговорите, които AI трябва да генерира за всеки въпрос, който създавате.

Експертният персонал на организацията, в допълнение към възможността да използва функциите за създаване на въпросника в двата режима, описани по-горе, може да използва персонализираната система за препоръки, предоставена от платформата, за да свърже собствените си учебни и/или информационни материали и всякакви вътрешни оперативни инструменти с индивидуалните умения, за да осигури отговор на обучението, който е не само насочен, но и персонализиран към специфичните нужди на организацията.



Отговорният експертен състав може:

- въведете заглавието на „препоръчителната“ документация
- вмъкнете описание на препоръчания материал, предоставяйки всяка полезна подробност, за да помогнете на потребителя да разбере важноста му и относителната му полезност на работното място, за да запълни всички пропуски, идентифицирани при администрирането на въпросника за хетерооценка
- вмъкнете връзката към магазина, където препоръчаният ресурс е запазен и достъпен за използване (напр. корпоративен облак, корпоративна платформа за електронно обучение или трета страна, платформи за стрийминг за гледане на видео съдържание или слушане на подкасти и т.н.)
- посочете процента на верните отговори, които трябва да бъдат дадени от потребителя. Този процент представлява референтната точка за системата за автоматично активиране на препоръката на предложения материал.

Що се отнася до автоматичното създаване на професионални самооценки във връзка с профила(ите), избрани от платформата на Европейската класификация на уменията/компетентностите, квалификацияите и професиите (ESCO), използвайки пакета AI Token, предлаган безплатно от CONFIRM, експертният персонал на МСП ще трябва да процедира, както следва:

- достъп чрез функцията TaiLENT до справка на платформата за Европейска класификация на умения/компетентности, квалификации и професии (ESCO), която може да се направи в секция „Заетост“, на адрес https://esco.ec.europa.eu/en/classification/occupation_main,
- извършете търсенето на професионални профили, като следвате различните опции, предоставени от европейската платформа

- достъп до раздела, посветен на избрания профил, където можете да се консултирате с цялата информация, налична в профила, за основните и незадължителните знания, за основните и незадължителните умения и компетенции
- Ако профилът отговаря на този, който търсите, изберете връзката на страницата в секцията „Състояние на концепцията – URI на концепцията“.
- вмъкнете URI връзката в съответната функция на платформата „TaiLENT“, за да започнете автоматичното генериране на въпроси и свързани отговори, като посочите броя въпроси, които искате AI да генерира въз основа на всяко от основните и незадължителни знания, умения и компетенции. Например: ако общите основни и незадължителни знания, умения и компетенции са 20, което дава указание за генериране на п. 3 въпроса, системата ще изготви въпросник от 60 въпроса, структуриран с генериране на 3 въпроса за всяко знание, умение и компетентност. Системата автоматично ще генерира 4 алтернативни отговора, от които потребителят да избира за всеки създаден въпрос.

По-долу са дадени някои примери за раздели от страницата на платформата за Европейската класификация на уменията/компетентностите, квалификациите и професиите (ESCO), свързани с фигурата на Мениджър за електронен бизнес:

The screenshot shows the ESCO website interface. At the top, there is the European Commission logo and a language selector set to 'English'. The main header reads 'European Skills, Competences, Qualifications and Occupations (ESCO)'. Below this is a navigation menu with options: Home, About ESCO, Classification, Use ESCO, News & Events, and Get in touch. The breadcrumb trail indicates the current location: Home > The ESCO Classification > Occupations. The main heading is 'Occupations', with a dropdown menu for 'Select an ESCO version' set to 'ESCO dataset - v1.2.0'. A search bar is present with a 'Find' button and a 'Show filters' dropdown. On the left, a list of occupation categories is shown with expand/collapse icons: 0 - Armed forces occupations (+), 1 - Managers (+), 2 - Professionals (-), 21 - Science and engineering professionals (+), 22 - Health professionals (+), 23 - Teaching professionals (+), 24 - Business and administration professionals (-), 241 - Finance professionals (+), 242 - Administration professionals (+), and 243 - Sales, marketing and public relations professionals (-). The main content area displays the details for 'eBusiness manager', including a breadcrumb trail: Professionals > Business and administration professionals > Sales, marketing and public relations professionals > Advertising and marketing professionals > marketing consultant > eBusiness manager. It also includes a 'Download' button, a 'Concept overview' section, a 'Code' (2431.10.2), a 'Description' (eBusiness managers create and execute a company's electronic strategy plan for selling products and services online...), and an 'Alternative Labels' section.

2431.9 - hospitality revenue manager	
2431.10 - marketing consultant	-
2431.10.1 - advertising media planner	
2431.10.2 - eBusiness manager	
2431.10.3 - marketing assistant	
2431.10.4 - online marketer	
2431.11 - market research analyst	
2431.12 - membership manager	
2431.13 - network marketer	
2431.14 - pricing specialist	
2431.15 - product and services manager	
2431.16 - promotion assistant	
2431.17 - employer branding manager	
2432 - Public relations professionals	+
2433 - Technical and medical sales professionals (excluding ICT)	+
2434 - Information and communications technology sales professionals	+
25 - Information and communications technology professionals	+
26 - Legal, social and cultural professionals	+

Skills & Competences

Essential Skills and Competences

analyse business requirements	create business process models	
define technology strategy	develop online sales business plan	
implement marketing strategies	implement sales strategies	implement strategic planning
manage budgets	perform business analysis	plan digital marketing
plan marketing strategy	track key performance indicators	

Essential Knowledge

ICT market	business intelligence	business strategy concepts
consumer goods industry	digital data processing	digital marketing techniques
e-commerce systems	electronic business	electronic communication
mobile marketing	problem-solving with digital tools	sales strategies
web based collaborative platforms		

Optional Skills and Competences

apply customer engagement strategy	build business relationships
communicate with customers	conduct search engine optimisation
creatively use digital technologies	lead the brand strategic planning process
make strategic business decisions	measure customer feedback
use different communication channels	

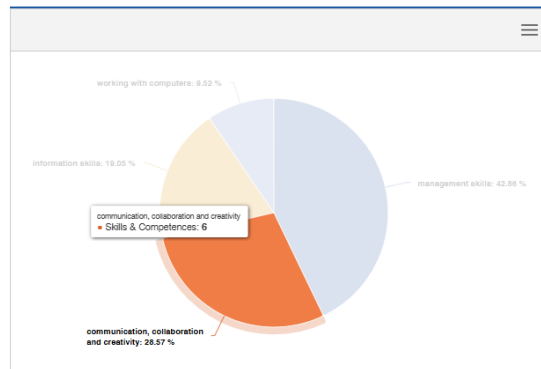
Optional Knowledge

ICT sales methodologies	brand marketing techniques	business process modelling
business requirements techniques	information confidentiality	mobility as a service
publishing strategy	sales argumentation	web analytics

Линкът, който трябва да се премине за автоматично генериране на самооценката в платформата е следният:

5 - Service and sales workers	+
6 - Skilled agricultural, forestry and fishery workers	+
7 - Craft and related trades workers	+
8 - Plant and machine operators and assemblers	+
9 - Elementary occupations	+

Skills & Competences



Concept status

Concept Uri

<http://data.europa.eu/esco/occupation/586fe133-1987-41f4-b89a-f39d4bc58e13>

След като системата генерира самооценка, отговорният персонал ще има достъп до системата за препоръки, като използва специфичната функция, предоставена от платформата „TaiLENT“, за да я персонализира във връзка с всеки въпрос, създаден от AI и следователно за всяко знание и/или умение и/или компетентност на избрания профил.

Позовавайки се на примера на мениджъра за електронна търговия, даден по-горе, персоналят ще може да продължи с качването на информацията, като използва следната функция:

Edit Recommendations ✕

Category: mercato TIC

Title	Description	Link	Min Threshold (0-100)	Max Threshold (0-100)	
delle specifiche TIC	ternazionali di standardizzazione.	on-ict-specifications	50	100	+ Add Recommendation ✕

Category: comunicazione elettronica + Add Recommendation

Category: creare modelli di processi aziendali + Add Recommendation

Category: pianificare la strategia pubblicitaria + Add Recommendation

Category: mobile marketing + Add Recommendation

Category: strategie di vendita

Save Recommendations

Във връзка с всяко генерирано знание и/или умение и/или компетентност, свързани с въпроса(ите), чрез натискане на бутона „Добавяне на препоръка“ се отваря формата за качване на заглавието и описанието на свързания образователен ресурс, връзката към ресурса и минималния максимален обхват на активиране на препоръката.