



C.L.A.I.M.

Artificial Intelligence for Competences and Learning

Project Code: 2023-1-IT01-KA220-VET-000156965



DRAFT DEL MODELLO DI ANALISI



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



INDICE

INTRODUZIONE AL PROGETTO CLAIM	3
IL CONTESTO METODOLOGICO E L'APPROCCIO DI CLAIM	4
1. Colmare il divario di competenze	4
2. Promuovere l'apprendimento esperienziale	4
3. Sostenere la trasformazione digitale e verde e promuovere l'imprenditorialità.....	5
IL MODELLO "CONF4PEOPLE" E LA PIATTAFORMA "TAILENT"	6
Principali caratteristiche del sistema di People Management di CONFORM.....	7
La piattaforma AI-Based "TaiLENT" di CONFORM	8
AMBITI DI APPLICAZIONE DEL MODELLO CLAIM IN FASE DI DEFINIZIONE	12
I Tool adottati per la definizione del Modello CLAIM	13

INTRODUZIONE AL PROGETTO CLAIM

Il progetto CLAIM nasce come risposta concreta e strutturata alla crescente necessità delle Piccole e Medie Imprese (PMI) europee di affrontare le profonde trasformazioni imposte dalle transizioni digitale e verde. Questi cambiamenti rappresentano oggi una priorità strategica per garantire la sostenibilità economica, sociale e ambientale delle imprese, soprattutto in un contesto caratterizzato da una rapida evoluzione tecnologica, da nuove normative e da una concorrenza internazionale sempre più agguerrita. Secondo le proiezioni del World Economic Forum (Future of Jobs Report 2023), entro il 2027 oltre il 23% degli attuali posti di lavoro subirà cambiamenti sostanziali, con la creazione di 69 milioni di nuove posizioni e la scomparsa di 83 milioni di ruoli tradizionali, con una conseguente perdita netta stimata di 14 milioni di posti di lavoro. Questi dati sottolineano l'urgenza di un cambiamento radicale nei modelli organizzativi, produttivi e formativi delle PMI, che dovranno rispondere a sfide senza precedenti.

Le PMI costituiscono la spina dorsale dell'economia europea e rappresentano oltre il 99% delle imprese in paesi strategici come Italia, Spagna, Polonia, Grecia, Bulgaria e Slovenia.

Tuttavia, la loro intrinseca fragilità strutturale e organizzativa (Lim et al., 2020; Psychogios et al., 2019) aggrava i rischi associati a ritardi nei processi di trasformazione, minacciando la capacità di queste imprese di sopravvivere e prosperare in un contesto economico in continua evoluzione.

L'esigenza di adattamento non è solo tecnologica, ma comporta anche un profondo cambiamento culturale e metodologico, volto a promuovere nuove forme di apprendimento organizzativo, di gestione del cambiamento e di integrazione delle competenze digitali e sostenibili.

La duplice transizione digitale e green richiede non solo un aggiornamento delle infrastrutture tecnologiche e una riconfigurazione dei processi operativi, ma anche un profondo ripensamento delle competenze necessarie per affrontare un mercato globale sempre più dinamico, interconnesso e sostenibile.

Molte PMI soffrono di carenze strutturali in termini di competenze digitali e gestionali.

Il World Economic Forum sottolinea come entro il 2025 il 44% della forza lavoro mondiale necessiterà di una formazione significativa per adattarsi ai cambiamenti tecnologici.

Le PMI possono sfruttare la transizione digitale e verde come opportunità di crescita e innovazione.

Investire in tecnologie digitali e soluzioni ecosostenibili consente loro di migliorare la gestione delle risorse e ottimizzare la produttività, riducendo al contempo i costi operativi.

I sistemi basati sull'Internet delle cose (IoT) e sull'intelligenza artificiale (IA) possono automatizzare i processi, ridurre gli sprechi e aumentare la qualità dei prodotti e dei servizi.

Le imprese capaci di innovare e adottare modelli sostenibili possono attrarre nuovi segmenti di mercato e rispondere alle esigenze di consumatori e stakeholder sempre più sensibili ai temi della sostenibilità. Inoltre, investendo in sostenibilità e digitalizzazione, le PMI vedono crescere la loro capacità di attrarre talenti qualificati, creando ambienti di lavoro moderni e stimolanti.

Il progetto CLAIM è strutturato come uno strumento strategico per supportare le PMI nell'adattamento alle nuove esigenze del mercato globale.

Grazie a un approccio integrato e innovativo, il progetto mira a:

- Facilitare l'adozione di tecnologie digitali avanzate che migliorino l'efficienza e la sostenibilità dei processi aziendali.
- Promuovere lo sviluppo di competenze digitali, sostenibili e imprenditoriali tra i lavoratori, garantendo che le PMI abbiano il know-how necessario per affrontare le sfide future.
- Supportare la creazione di nuovi modelli organizzativi e produttivi che integrino principi di sostenibilità e digitalizzazione.
- Fornire strumenti per migliorare la flessibilità operativa e aumentare la resilienza delle PMI.
- Promuovere la condivisione delle migliori pratiche e accelerare l'innovazione.

Il progetto CLAIM non è solo una risposta alle sfide attuali, ma anche una visione strategica per il futuro delle PMI europee. Con un focus su innovazione, formazione e sostenibilità, CLAIM mira a trasformare le difficoltà in opportunità, rafforzando la competitività e garantendo una crescita economica resiliente e sostenibile.

IL CONTESTO METODOLOGICO E L'APPROCCIO DI CLAIM

Per affrontare queste sfide, CLAIM ha assunto come riferimento metodologico il modello “Conf4People” di CONFORM S.c.a.r.l., uno dei partner del progetto, unitamente alla collegata piattaforma “TaiLENT”, fornita sempre dalla CONFORM S.c.a.r.l. per consentire ai partner di utilizzare i relativi strumenti, una volta adattati linguisticamente, per testare e applicare le soluzioni sviluppate dal progetto CLAIM, che ha come scopo quello di promuovere un approccio basato sulla sinergia tra **formazione professionale, innovazione tecnologica e strategie di apprendimento continuo**.

Facendo propri i principi fondanti del modello “Conf4People”, l'approccio metodologico adottato dal progetto CLAIM si basa sui seguenti tre pilastri fondamentali:

1. Colmare il divario di competenze

Il progetto intende affrontare la sfida del disallineamento tra le competenze richieste dalle nuove tecnologie e quelle offerte dai sistemi formativi tradizionali, promuovendo l'adozione di percorsi formativi personalizzati, con l'adozione di un approccio basato sull'**analisi dei bisogni specifici** delle PMI, al fine di identificare le **competenze chiave** necessarie per affrontare la **transizione digitale, green e imprenditoriale**. Attraverso la progettazione e l'erogazione di **soluzioni formative flessibili**, arricchite da pratiche e strumenti di valutazione continua, le PMI saranno in grado di **adattarsi costantemente ai cambiamenti del mercato** e consentire ai propri dipendenti di acquisire competenze immediatamente spendibili nei loro contesti produttivi.

2. Promuovere l'apprendimento esperienziale

Il progetto CLAIM pone l'apprendimento esperienziale al centro della propria strategia formativa, basandosi su principi pedagogici che privilegiano il coinvolgimento diretto dei partecipanti, trasformandoli da soggetti passivi a protagonisti attivi del processo formativo.

Questo approccio:

- si basa su un **modello didattico attivo e partecipativo**, che adotta **metodologie innovative** come:
 - il **Problem-Based Learning (PBL)**:
 - centrato sullo studente, che apprende risolvendo problemi complessi e sfidanti.
 - in grado di stimolare l'autonomia, il pensiero critico e la capacità di ricerca, analisi e decisione.
 - con applicazioni pratiche che includono la gestione di progetti imprenditoriali, la pianificazione strategica aziendale e la risoluzione di casi di studio legati alla trasformazione digitale e verde.
 - il **Project-Based Learning**, che consente di:
 - far collaborare i partecipanti in team multidisciplinari per sviluppare soluzioni pratiche.
 - preparare i partecipanti a gestire progetti reali, migliorando le capacità di leadership e di gestione del tempo.
 - il **Learning by Doing**, che mediante:
 - esperienze pratiche e simulazioni interattive, consentono ai partecipanti di imparare facendo, consolidando le conoscenze teoriche attraverso l'applicazione concreta.
- è supportato da **strumenti digitali interattivi, piattaforme collaborative e ambienti virtuali** che simulano condizioni operative complesse, consentendo di riprodurre dinamiche aziendali, testare decisioni strategiche e valutare scenari futuri, creando un ecosistema formativo che favorisce la sperimentazione diretta delle soluzioni.

In particolare, favorire l'adozione dell'apprendimento esperienziale significa:

- sviluppare **competenze pratiche e trasversali** attraverso:
 - la risoluzione di problemi concreti, per consentire ai partecipanti di apprendere come applicare le proprie conoscenze in situazioni complesse e realistiche;
 - il miglioramento delle capacità di analisi critica, problem-solving e decision-making;
 - la simulazione di gestione di crisi aziendali o di progetti di sostenibilità ambientale, per testare in sicurezza le competenze decisionali e organizzative.

- promuovere la **collaborazione** e il **lavoro di squadra** attraverso:
 - le attività di gruppo e le simulazioni collaborative per favorire il confronto di idee, la negoziazione e la gestione dei conflitti, essenziali per il lavoro in team.
 - l'uso di piattaforme digitali per incoraggiare la co-creazione e la condivisione di soluzioni, sviluppando le abilità comunicative e la capacità di coordinamento.
 - la simulazione della pianificazione e gestione di campagne di marketing digitale o di modelli di economia circolare
- stimolare l'**innovazione** e l'**adattabilità** attraverso:
 - l'uso di scenari dinamici e sfidanti, in grado di stimolare la creatività e il pensiero innovativo, incoraggiando i partecipanti a sperimentare nuove idee e strategie.
 - l'apprendimento basato sulla simulazione per testare diverse ipotesi e adattarsi rapidamente ai cambiamenti, sviluppando una mentalità flessibile e orientata al miglioramento continuo.
 - l'uso di tecnologie immersive, come la realtà virtuale (VR) e la realtà aumentata (AR), che consentono di esplorare scenari complessi e multidimensionali.

3. Sostenere la trasformazione digitale e verde e promuovere l'imprenditorialità

Il progetto CLAIM intende sia supportare la trasformazione digitale e green, che favorire il consolidamento di conoscenze, delle abilità e delle attitudini imprenditoriali.

Questo processo è finalizzato a tradurre idee e opportunità in valore tangibile, sia sociale e culturale, che economico e finanziario. Tale approccio è allineato ai principi chiave dei framework europei DigComp, GreenComp ed EntreComp, che forniscono le linee guida strategiche per lo sviluppo delle competenze richieste in un'economia in rapido cambiamento.

In particolare:

- Il **framework DigComp** definisce un modello di riferimento per le competenze digitali essenziali, per favorire l'innovazione nei processi aziendali e organizzativi, consentendo alle PMI di saper utilizzare strumenti in grado di:
 - identificare, valutare, organizzare e condividere informazioni digitali per monitorare le tendenze del mercato e migliorare le proprie strategie di vendita.
 - migliorare la comunicazione interna ed esterna.
 - sviluppare contenuti multimediali per promuovere prodotti e servizi
 - adottare misure per proteggere i dati sensibili e garantire la cybersecurity
 - affrontare criticità attraverso l'uso di software e strumenti digitali avanzati, come ERP o CRM.L'applicazione del framework DigComp consente alle PMI di incrementare la produttività, migliorare l'efficienza operativa e adattarsi alle innovazioni tecnologiche, promuovendo una crescita sostenibile e resiliente.
- Il **framework GreenComp** si concentra sulle competenze per la sostenibilità ambientale e la promozione di pratiche ecologiche, consentendo alle PMI di sapere come:
 - comprendere le sfide ecologiche globali, come il cambiamento climatico, e riconoscere l'impatto delle attività produttive sull'ambiente.
 - comprendere le interconnessioni tra ecosistemi naturali ed economici per sviluppare soluzioni sostenibili integrate, che riducano gli sprechi e favoriscano il riciclaggio.
 - promuovere atteggiamenti proattivi nei confronti della sostenibilità, come l'uso di energie rinnovabili.
 - promuovere lo sviluppo di prodotti e servizi ecocompatibili, incoraggiando la progettazione di soluzioni innovative che abbiano un impatto positivo sull'ambiente, come l'utilizzo di materiali biodegradabili.

L'applicazione del framework GreenComp consente alle PMI di contribuire alla creazione dell'economia circolare e alla tutela dell'ambiente.

- Il **framework EntreComp** supporta lo sviluppo delle competenze imprenditoriali, fondamentali per trasformare le idee in azioni concrete e creare valore economico e sociale. L'applicazione del framework consente di:
 - identificare bisogni e tendenze del mercato per sviluppare idee innovative, con l'adozione di

- soluzioni ecosostenibili e il lancio di nuovi prodotti sostenibili.
- pianificare e gestire le risorse materiali e immateriali, con la creazione di modelli di business snelli per ottimizzare costi e processi.
 - dimostrare capacità di leadership e di adattamento, assumendo rischi calcolati e prendendo decisioni strategiche basate su dati e analisi di mercato.

L'applicazione del framework EntreComp aiuta le PMI a sviluppare resilienza e agilità, consentendo loro di muoversi in ambienti complessi e competitivi e di trasformare le sfide in opportunità di crescita.

L'obiettivo principale del progetto è quindi:

1. **creare un ecosistema formativo dinamico e adattabile**, capaci di rispondere rapidamente alle esigenze del mercato e di supportare le PMI nella gestione del cambiamento, in linea con quanto indicato dall'OCSE (2017) e dal Rapporto sulla competitività dell'UE 2020 per garantire che le competenze fornite siano pertinenti e aggiornate, attraverso:
 - lo sviluppo di programmi formativi modulari e adattabili, personalizzabili in base alle esigenze specifiche delle PMI e dei diversi settori industriali.
 - l'implementazione di sistemi di monitoraggio continuo per identificare rapidamente nuove competenze richieste, integrando contenuti aggiornati e metodologie emergenti.
2. **promuovere l'adozione di metodologie formative innovative per l'upskilling e il reskilling delle competenze dei lavoratori**, capaci di:
 - supportare le PMI nell'adozione di tecnologie avanzate, come l'intelligenza artificiale, la robotica e l'automazione.
 - orientare i percorsi formativi verso la gestione sostenibile delle risorse, l'economia circolare e la transizione ecologica.
 - rafforzare le competenze trasversali, come il pensiero critico, la comunicazione digitale e la capacità di problem solving, essenziali per affrontare contesti complessi e mutevoli.
3. **incoraggiare la collaborazione transnazionale**, promuovendo:
 - la creazione di reti di cooperazione internazionale con enti di formazione, università e istituzioni per favorire la condivisione di esperienze, metodologie e innovazioni.
 - la realizzazione di progetti pilota in diversi contesti culturali e produttivi per testare e validare le metodologie formative.
 - lo sviluppo di piattaforme di condivisione delle conoscenze per facilitare lo scambio di idee e soluzioni tra le PMI europee.
4. **creare strumenti di monitoraggio e valutazione basati su:**
 - Indicatori chiave di prestazione (KPI), con la definizione di metriche quantitative e qualitative per valutare l'efficacia delle attività formative e il loro impatto sulle PMI.
 - Strumenti di raccolta dati e analisi predittiva per misurare i progressi e identificare le aree di miglioramento.
 - Meccanismi di feedback in grado di adattare costantemente i programmi di formazione alle esigenze emergenti.

IL MODELLO “CONF4PEOPLE” E LA PIATTAFORMA “TAILENT”

Come descritto in precedenza, il modello “CLAIM” si basa sul modello metodologico “**Conf4People**” di CONFORM S.c.a.r.l., uno dei partner di progetto, che ha messo a disposizione del partenariato anche alcuni strumenti della propria piattaforma “**TaiLENT**”, un **avanzato sistema di People Management basato su AI per la competitività e la crescita organizzativa**.

Il modello “Conf4People” e alcuni tool della relativa piattaforma “TaiLENT” sono stati condivisi con i partner nel corso del primo incontro transnazionale di avvio dei lavori, per comprendere e condividere la trasferibilità e l'applicabilità delle logiche metodologiche e delle relative modalità operative della piattaforma a supporto del raggiungimento degli obiettivi del progetto CLAIM.

La prima fase del progetto, dedicata allo sviluppo del modello CLAIM, dei suoi ambiti di applicazione

e degli strumenti operativi da sviluppare e/o adottare, è stata caratterizzata dall'attività svolta da CONFORM per trasferire ai partner il proprio modello metodologico, assunto come punto di riferimento del progetto, al fine di valutarne e condividerne l'applicabilità ai diversi contesti nazionali di riferimento del partenariato, tenendo conto dell'obiettivo comune definito in fase di progettazione e presentazione della proposta progettuale di offrire agli operatori della funzione HR delle piccole e medie imprese, nonché agli analisti/progettisti delle Agenzie per la formazione professionale e/o dei Servizi per il lavoro, la possibilità di **monitorare il possesso e l'esercizio delle competenze desiderate sia per i nuovi assunti sia per il personale in organico**, fornendo **risposte formative mirate e personalizzate in relazione ai gap di competenze individuati**, in risposta alle evoluzioni future del contesto aziendale e del relativo mercato di riferimento.

Ma in cosa consiste il modello metodologico “Conf4People” di CONFORM S.c.a.r.l.?

Si tratta di un sistema avanzato di People Management, basato su soluzioni di Intelligenza Artificiale all'avanguardia, in grado di analizzare in modo accurato bisogni, aspettative e potenzialità, manifeste e latenti, di individui e organizzazioni, offrendo un supporto personalizzato in grado non solo di migliorare la competitività dei lavoratori sul mercato del lavoro, ma anche di garantire alle aziende un più facile accesso a profili altamente qualificati e costantemente aggiornati.

L'obiettivo primario è quello di fornire risposte formative personalizzate e mirate, supportate da sistemi di raccomandazione, capaci di adattarsi alle specifiche esigenze del contesto lavorativo, non più e non solo limitate alle priorità e alle urgenze di apprendimento odierne, ma soprattutto orientate in chiave prospettica alle future evoluzioni del contesto aziendale e di mercato.

Principali caratteristiche del sistema di People Management di CONFORM

Per comprendere come alcuni degli aspetti fondanti del modello “Conf4People” siano stati recepiti e adattati alle specifiche esigenze del partenariato CLAIM, di seguito vengono illustrate le principali caratteristiche del sistema di People Management CONFORM, ovvero:

▪ **Abilità di programmazione con intelligenza artificiale.**

Il modello “Conf4People” utilizza soluzioni di intelligenza artificiale per classificare le competenze dei lavoratori in un formato facilmente interpretabile sia dalle aziende, che hanno necessità di aggiornare le competenze dei propri dipendenti e selezionare nuove risorse con conoscenze e competenze adeguate alle proprie esigenze organizzative, sia dai singoli che possono così aggiornare costantemente il proprio profilo professionale, guidati dal sistema che fornisce consigli su come migliorare le competenze già acquisite e/o come svilupparne di nuove.

▪ **Avatar conversazionale interattivo.**

Uno degli elementi innovativi del modello “Conf4People” è l'integrazione con un avatar conversazionale interattivo, basato su sistemi di intelligenza artificiale LLM, che agisce come un esperto virtuale di competenze e del mercato del lavoro, supportando un'ampia gamma di attività, dalla ricerca attiva del lavoro all'implementazione delle competenze, fino alla loro validazione e certificazione. L'avatar è in grado di interagire con gli utenti in modo naturale e intuitivo, nel rispetto del GDPR, adottando avanzate policy di sicurezza per la protezione dei dati.

L'Avatar offre inoltre all'utente la possibilità di prenotare, modificare o annullare autonomamente i propri appuntamenti. Questo servizio, valido soprattutto per i servizi per il lavoro, si basa su un sistema di prenotazione che monitora costantemente l'avanzamento delle richieste dei clienti, inviando automaticamente un'e-mail all'operatore del mercato del lavoro e all'utente ogni volta che un appuntamento viene fissato, modificato o annullato.

▪ **Integrazione con i sistemi descrittivi nazionali, regionali ed europei**

Il modello metodologico si basa sul raccordo con i principali sistemi descrittivi nazionali, regionali ed europei, condizione che consente di garantire che le esperienze maturate da ciascun lavoratore possano essere capitalizzate e valorizzate, assicurando così, da un lato, una maggiore trasparenza e riconoscibilità delle competenze nel mercato del lavoro e, dall'altro, agevolando anche eventuali processi di ricollocazione o transizione professionale.

▪ **Trasparenza del profilo per il mercato del lavoro**

Il sistema di People Management di CONFORM, grazie all'impiego di soluzioni avanzate di intelligenza artificiale, assiste i lavoratori nel rendere il proprio profilo professionale perfettamente coerente con gli assetti operativi e i risultati attesi definiti in Italia da INAPP.

La metodologia sviluppata, basata sulle competenze, viene utilizzata per guidare il lavoratore nella definizione di un profilo chiaro e strutturato, capace di rispondere alle specifiche esigenze del mercato del lavoro. Ciò consente di capitalizzare le competenze possedute, evidenziando i punti di forza e individuando eventuali aree di miglioramento.

Grazie agli strumenti sviluppati, parte integrante del modello “Conf4People”, gli utenti potranno predisporre un dossier di evidenza, predisponendo la documentazione necessaria al processo di validazione e certificazione, agevolando così il lavoro degli organismi italiani accreditati, con una significativa riduzione dei tempi e un aumento della precisione nella valutazione delle competenze.

▪ **Trasferimento e cambio di settore**

Attraverso i suoi strumenti, il modello consente di analizzare set di dati complessi, tra cui profili di competenze esistenti, caratteristiche personali e aspirazioni professionali, per identificare opportunità di ricollocazione in nuovi settori o profili professionali. Questa funzionalità fornisce un quadro delle capacità del lavoratore e consiglia possibili percorsi di formazione o riqualificazione per colmare eventuali lacune di competenze.

La piattaforma AI-Based “TaiLENT” di CONFORM

L'elemento fondante del modello metodologico “Conf4People” per la gestione di un sistema avanzato di People Management è la collegata piattaforma AI-Based “TaiLENT”.

Utilizzando un mix innovativo di tecnologie, la piattaforma “TaiLENT” di CONFORM S.c.a.r.l, consente di elaborare le informazioni raccolte tramite Self-Assessment, interviste e colloqui per fornire una valutazione del livello di possesso delle competenze oggetto di analisi, generando una o più raccomandazioni personalizzate, sia di profilo che formative, per aiutare gli utenti a colmare eventuali gap rilevati e favorire il loro sviluppo professionale.

La piattaforma e le soluzioni di intelligenza artificiale adottate consentono di implementare il modello, garantendo una gestione efficace ed efficiente delle risorse umane, potendo supportare i responsabili HR di un'organizzazione (aziende, soprattutto di piccole e medie dimensioni, enti pubblici, università, agenzie formative, agenzie per il lavoro, società di consulenza, ecc.) nelle attività di:

- **reclutamento**, consentendo di attrarre, identificare, coinvolgere e trattenere i talenti, per generare e mantenere un vantaggio competitivo nel tempo. La piattaforma facilita l'abbinamento avanzato tra i requisiti e le qualifiche dei candidati attraverso un'analisi dettagliata dei CV, per identificare coloro che meglio soddisfano le esigenze tecniche del ruolo e che maggiormente si allineano culturalmente e motivazionalmente con la visione dell'organizzazione.
- **onboarding**, promuovendo l'erogazione di percorsi formativi di sviluppo, specifici e personalizzati, da erogare alle risorse neo-assunte in linea con le loro aspettative, potenzialità e ambizioni, pensati per accelerare l'integrazione culturale e organizzativa, aumentandone così la produttività e l'impegno iniziale
- **upskilling/reskilling**, per fronteggiare l'obsolescenza e il rischio di uscita dal mercato del lavoro dei dipendenti in organico, consolidando/sviluppando le loro competenze, proponendo soluzioni formative personalizzate, che si adattano anche alle nuove esigenze del mercato e ai cambiamenti tecnologici.

In particolare, la Piattaforma “TaiLENT” consente di:

1. **Valutare un CV:** Questo servizio consente all'utente di comprendere meglio le aspirazioni e gli obiettivi professionali che desidera raggiungere in relazione agli elementi caratterizzanti uno specifico profilo professionale (come quelli descritti per l'Italia dal portale delle professioni INAPP), oppure personalizzati in base alle specifiche esigenze espresse da un'organizzazione o previste da un progetto approvato e finanziato nell'ambito di un Programma/Avviso/Bando comunitario, nazionale,

regionale e/o locale. Una volta che la persona ha caricato il file PDF del proprio CV, in formato Europass non scansionato, ed ha scelto il profilo professionale di suo interesse, il sistema inizia l'analisi, supportato dall'AI generativa, estraendo tutte le informazioni chiave sulle competenze dell'utente per confrontarle con quelle richieste dal profilo professionale di riferimento. L'AI generativa utilizzerà un sistema di ponderazione per calcolare il punteggio finale, che rappresenterà la percentuale di corrispondenza con il profilo desiderato. Il sistema genererà un report di valutazione dettagliato, che fornirà un riepilogo del punteggio complessivo ottenuto e commenti dettagliati sui punti di forza e sulle aree di miglioramento.

2. Raccogliere ed elaborare i dati attraverso:

- **Self-Assessment:** i dati raccolti attraverso i Self-Assessment creati per autovalutare una o più competenze oggetto di indagine, utilizzando i crediti acquisiti da parte dell'organizzazione di appartenenza dell'utente o messi a disposizione per la realizzazione delle attività previste da progetti regionali, nazionali o comunitari, vengono elaborati dall'algoritmo ML per calcolare il punteggio da attribuire sulla base dei risultati emersi al termine del test svolto;
- **Intervista/colloquio:** i dati raccolti attraverso l'analisi del video, per la valutazione del sentiment e dell'emotion, e la trascrizione del parlato in testo, vengono processati sia dall'algoritmo ML che dall'intelligenza artificiale generativa per definire il livello di presidio (basso, intermedio, avanzato, altamente specializzato) delle singole competenze comportamentali analizzate. L'analisi dei testi trascritti dal parlato dell'utente per ogni risposta fornita durante l'intervista/colloquio, realizzata mediante l'uso avanzato dell'intelligenza artificiale generativa, consente di fornire una raccomandazione personalizzata e su misura per le esigenze dell'utente.

3. Valutare le competenze

Sulla base dei dati raccolti durante le interazioni, viene effettuata una valutazione approfondita dei singoli elementi costitutivi della competenza, così come sono state dimostrate dall'utente, sia in termini di conoscenze tecniche che di soft skill. I risultati vengono poi aggregati per fornire una visione completa della competenza, facilitando decisioni consapevoli e mirate.

4. Fornire report e feedback all'utente

Al termine del processo di valutazione, all'utente viene fornito un report dettagliato tramite l'interfaccia web. Tale report include un'analisi completa del livello di possesso di ciascuna competenza e le relative raccomandazioni di formazione personalizzate in un'ottica di consolidamento e/o ulteriore sviluppo professionale dell'individuo.

5. Generare raccomandazioni formative

Dopo l'analisi vengono generati raccomandazioni formative personalizzate.

Il sistema di **raccomandazione di TaiLENT** consente di colmare le lacune identificate:

a) raccomandando la fruizione di:

- sia di contenuti di autoapprendimento forniti in modalità e-learning in vari formati, tra cui pillole video, scenari di ramificazione narrativa, simulazioni, edu-game, podcast, web series educative, docufilm, cortometraggi e film animati. Questi contenuti sono disponibili su piattaforme e-learning CONFORM o di terze parti, sia gratuitamente che a pagamento messi a disposizione in modalità e-learning in vari formati, tra cui video pillole, scenari narrativi a bivi, simulazioni, edu-game, podcast, web serie formative, docufilm, cortometraggi e film di animazione. Questi contenuti sono disponibili sulle piattaforme e-learning di CONFORM o di terze parti, sia gratuitamente che a pagamento.
- sia di materiali di approfondimento ricercati online, come MOOC, blog, video e letture scientifiche, catalogati e distinti per aree tematiche, per migliorare e/o incrementare le competenze delle persone in relazione al gap individuato.

b) consentire al personale esperto di un'azienda o di un ente pubblico di valutare la possibilità di promuovere ed erogare percorsi formativi ad hoc, con l'eventuale supporto di agenzie formative e/o società di consulenza, erogati in aula e/o in modalità esperienziali, nonché attività di coaching, project work e ogni altra soluzione basata su metodologie didattiche innovative.

6. Monitorare i progressi nel tempo

Il sistema consente all'utente di ripetere le valutazioni a intervalli regolari per monitorare i progressi nel tempo. Ogni nuova iterazione consente di identificare lo sviluppo delle competenze e, quindi, l'efficacia delle raccomandazioni formative. Questa funzione di aggiornamento continuo consente di allineare le soluzioni formative agli obiettivi personali o professionali dell'utente, consentendo inoltre di apportare modifiche personalizzate, per garantire che l'utente progredisca costantemente nel processo di apprendimento.

7. Mettere in trasparenza le competenze

Il servizio di "Messa in trasparenza delle competenze" si basa su un'intervista guidata dall'avatar, progettata per codificare e rendere trasparenti le competenze professionali dell'utente.

L'obiettivo è di identificare e analizzare le conoscenze e le abilità che costituiscono le competenze richieste nel mercato del lavoro, fornendo un quadro chiaro e strutturato delle capacità del lavoratore. Questo processo è particolarmente utile per chi intende intraprendere un percorso di certificazione delle competenze o pianificare uno sviluppo professionale personale o aziendale.

8. Supportare le Organizzazioni

TaiLENT mette a disposizione di ogni organizzazione (aziende, soprattutto PMI, enti pubblici, università, agenzie di formazione, agenzie per il lavoro, società di consulenza, ecc.) una serie di moduli e servizi che supportano le organizzazioni in ogni fase della gestione delle risorse umane.

Oltre allo strumento dedicato alla "Valutazione del CV", descritto sopra, particolarmente utile per un'organizzazione che ha bisogno di analizzare diversi CV per comprendere meglio le aspirazioni e gli obiettivi professionali dei candidati, incrociandoli con le proprie esigenze organizzative, la piattaforma mette a disposizione i seguenti ulteriori tool:

- **Moduli Colloqui.** Le organizzazioni possono scegliere tra una varietà di moduli di intervista, ognuno progettato per esplorare aspetti chiave come brevemente descritto di seguito.

In particolare:

- **Modulo sulla sfera professionale:** attraverso domande mirate poste dall'Avatar è possibile valutare nel dettaglio le capacità tecniche e operative del candidato, verificando che siano conformi alle aspettative aziendali e agli standard richiesti dal settore.
- **Modulo sulla sfera motivazionale:** questo modulo consente di esplorare le motivazioni dei candidati, le loro competenze trasversali e le strategie che adottano per affrontare le sfide lavorative.
- **Modulo sulla sfera curriculare:** attraverso un'intervista interattiva condotta dall'Avatar, il modulo consente di verificare la coerenza tra quanto dichiarato dai candidati e le loro reali esperienze.
- **Modulo sulla sfera dei comportamenti organizzativi:** questo modulo consente di valutare il modo in cui i candidati interagiscono con l'azienda e il suo ambiente.
- **Modulo sulla sfera delle qualità personali:** attraverso 10 questionari strutturati, il modulo fa emergere i tratti salienti della personalità dei candidati, fornendo una visione chiara delle loro qualità e attitudini.

Al termine di ogni sessione di colloquio, l'organizzazione riceve un report dettagliato con informazioni preziose per prendere decisioni consapevoli.

- **Valutazione del clima:** Il servizio consente di identificare e valutare le percezioni delle persone su ciò che accade nell'organizzazione di riferimento grazie a uno specifico strumento di indagine cognitiva. Questo strumento consente di raccogliere feedback preziosi sulle esperienze e sulle percezioni dei lavoratori, di identificare aree di benessere o disagio e di elaborare strategie mirate per migliorare il clima organizzativo. I risultati vengono analizzati per identificare pattern significativi nelle risposte dei dipendenti. Sulla base dei risultati, l'organizzazione può decidere se somministrare ulteriori questionari mirati per approfondire le aree critiche emerse. Questo servizio prevede la creazione di questionari ad hoc su richiesta dell'azienda, essenziali per identificare le

cause di eventuali problemi e per elaborare piani di azione concreti per migliorare il clima aziendale.

- **Sondaggi aziendali:** Il servizio di creazione, gestione e analisi di “Sondaggi Aziendali” è progettato su richiesta per supportare l'organizzazione nella raccolta di feedback specifici da dipendenti, clienti e altri stakeholder.

Per creare il sondaggio, l'organizzazione deve fornire i dati funzionali necessari per:

- identificare gli obiettivi specifici dell'indagine
- personalizzare le domande per raccogliere informazioni dettagliate
- identificare i gruppi target a cui inviare il sondaggio

Una volta creato e distribuito il sondaggio, secondo le modalità previste dalla piattaforma per la raccolta delle risposte, viene prodotto un report che include:

- una sintesi dei risultati dell'indagine;
- un'analisi delle risposte;
- l'identificazione delle aree di forza e delle aree di miglioramento.

- **Bilancio Sociale e Check-up dei Rischi:** Il servizio aiuta l'organizzazione a creare e mantenere un bilancio sociale dettagliato e trasparente, che documenta l'impatto della propria attività sulla comunità, sull'ambiente e sugli stakeholder. Utilizzando l'avatar conversazionale AI-Based, l'organizzazione può raccogliere dati rilevanti, analizzarli e compilare un bilancio sociale seguendo un formato predefinito.

I dati raccolti riguardano aspetti inerenti:

- Impatti ambientali
- Impatti sociali
- Governo aziendale
- Relazioni con le parti interessate

Le risposte fornite attraverso dati numerici e descrizioni testuali vengono elaborate e raccolte nella bozza del Bilancio Sociale dell'organizzazione, un documento che può essere modificato dagli esperti dell'organizzazione, apportando gli aggiustamenti che ritengono necessari fino ad arrivare alla versione finale.

- **Etero-valutazione:** Mentre per tutti i servizi descritti in precedenza, l'organizzazione (azienda, ente pubblico, università, agenzia formativa, agenzia per il lavoro, società di consulenza, ecc.) dovrà richiederne l'attivazione a CONFORM, sulla base delle specifiche esigenze rilevate, concordando il costo in funzione sia del numero di servizi richiesti sia del numero di dipendenti che potranno fruirne accedendo alla piattaforma, con il servizio di “Etero-Valutazione” l'organizzazione potrà realizzare direttamente i questionari per rilevare il livello di presidio da parte dei propri dipendenti delle competenze professionali, digitali, green, imprenditoriali e legate a specifiche soft e hard skill, contestualizzate alle caratteristiche organizzative, produttive e distributive della struttura di riferimento.

L'organizzazione, una volta richiesta e ottenuta dalla CONFORM l'attivazione di una propria area dedicata, può creare uno o più questionari, utilizzando due distinte modalità:

- una dedicata alla creazione di “quiz” in modo tradizionale, creando una o più domande e, per ogni domanda, una o più risposte alternative, inserendo il peso da attribuire a ogni domanda e il tempo massimo a disposizione dell'utente per rispondere.
- una dedicata alla creazione di questionari con il supporto dell'AI Quiz generator, utilizzando il testo tratto da una documentazione specifica (ad esempio circolari, job description, schede prodotto, procedure di lavoro, ecc.) e tenendo conto del limite massimo di caratteri utilizzabili in relazione al pacchetto di crediti acquistato. Al sistema verrà dato come ulteriore indicazione il numero delle domande che l'AI dovrà creare e il numero delle risposte da generare per ciascuna domanda creata.

In aggiunta alla creazione del questionario nelle due modalità innanzi descritte, l'organizzazione può utilizzare anche la specifica funzione del sistema di raccomandazione, inserendo:

- il titolo della documentazione “consigliata”,
- una descrizione del materiale che viene raccomandato, fornendo ogni dettaglio utile all'utente per comprenderne l'utilità nel colmare gli eventuali gap rilevati con la somministrazione del questionario di etero-valutazione
- il link allo store in cui è contenuta la risorsa consigliata
- la percentuale di risposte corrette fornite dall'utente, che rappresenta il punto di riferimento per attivare la raccomandazione del materiale suggerito.

AMBITI DI APPLICAZIONE DEL MODELLO CLAIM IN FASE DI DEFINIZIONE

In linea con gli obiettivi del progetto CLAIM di fornire alle PMI e agli enti di istruzione e formazione professionale un kit di strumenti tecnico-metodologici innovativi per analizzare e affrontare in modo proattivo e predittivo le esigenze formative e professionali, sfruttando anche soluzioni di intelligenza artificiale (IA), per:

1. **progettare un modello di analisi proattiva dei bisogni formativi e professionali** per aiutare le PMI a identificare competenze emergenti e cruciali per il business, per raggiungere la piena maturità digitale, ecologica e imprenditoriale, con attenzione al processo di internazionalizzazione, assicurando che la loro forza lavoro sia preparata per le sfide del futuro
2. **allineare le metodologie e le tecnologie della formazione professionale alle esigenze delle PMI**, consentendo l'analisi in tempo reale delle carenze di competenze e l'offerta di soluzioni di formazione personalizzate.
3. **ideare, progettare e implementare una serie di risorse educative aperte (OER)**, inclusi moduli di micro apprendimento, tutorial video e scenari a bivi narrativi, da utilizzare gratuitamente attraverso la piattaforma e-learning “ERUDIRE”, messa a disposizione dal partner CONFORM, per promuovere l'apprendimento permanente nelle PMI e nei sistemi di istruzione e formazione professionale.
4. **mappare i materiali didattici da cercare online**, disponibili su piattaforme e-learning partner o di terze parti, e in ambienti open source, per alimentare il sistema di raccomandazione, al fine di acquisire e/o consolidare e/o sviluppare competenze in risposta ai gap individuati con gli strumenti di Self-Assessment predisposti dal partenariato e fruibili attraverso la piattaforma “TaiLENT” messa a disposizione dalla CONFORM S.c.a.r.l.
5. **promuovere la crescita delle competenze digitali e verdi e la crescita internazionale sostenibile**, in coerenza con:
 - il rapporto DESI (2022), che evidenzia come solo il 62% della forza lavoro dell'UE possieda competenze digitali di base, con lacune critiche in paesi come Grecia, Italia, Polonia e Bulgaria.
 - le principali priorità dell'UE, tra cui il Green Deal europeo, la Dichiarazione di Osnabrück (2020) sulla formazione professionale e l'Agenda per le competenze per la competitività e la resilienza sostenibili (COM2020).
6. **Favorire la creazione di una rete aperta e transnazionale** per garantire collaborazione e innovazione anche oltre il ciclo di vita del progetto.

i partner, tenendo conto dei principi fondanti del modello “**Conf4People**”, su cui si basa il progetto CLAIM, e tenendo conto anche della documentazione fornita dalla CONFORM, delle informazioni disponibili sul sito di “TaiLENT” (<https://tailent.it/en/>), dei video di presentazione del modello, della piattaforma e di alcuni dei principali servizi offerti, disponibili in italiano e in inglese, nonché il libro digitale “TaiLENT” (<https://view.genially.com/66d97697145c0882a4e67ec6/guide-tailent-it>), hanno concordato di focalizzare l'**ambito di applicazione** del modello “CLAIM” sull'**analisi delle competenze** e sull'**individuazione dei gap da colmare** attraverso risposte **formative mirate e personalizzate**, relativamente alle:

- **Competenze digitali**, con l’adattamento del tool di Self-Assessment di “TaiLENT” sviluppato da CONFORM, basato sulle 21 competenze digitali contenute nel framework europeo “DigComp 2.2”, per consentire agli utenti di autovalutare il proprio livello di possesso ed esercizio delle competenze digitali e, quindi, di ricevere suggerimenti per un apprendimento personalizzato, con contenuti fruibili sia gratuitamente che a pagamento;
- **Competenze verdi**, con l’adattamento del tool di Self-Assessment di “TaiLENT” sviluppato da CONFORM, basato sulle 12 competenze verdi contenute nel framework europeo “GreenComp”, al fine di consentire agli utenti di autovalutare il proprio livello di possesso ed esercizio di tali competenze e, quindi, ricevere suggerimenti per un apprendimento personalizzato, con contenuti fruibili sia gratuitamente che a pagamento;
- **Competenze imprenditoriali**, con l’adattamento del tool di Self-Assessment di “TaiLENT” sviluppato da CONFORM, basato sulle 15 competenze imprenditoriali contenute nel framework europeo “EntreComp”, al fine di consentire agli utenti di autovalutare il proprio livello di possesso ed esercizio di tali competenze e, quindi, ricevere suggerimenti per un apprendimento personalizzato, con contenuti accessibili sia gratuitamente che a pagamento.
- **seguenti soft skill**, con l’adattamento dei relativi tool di Self-Assessment di “TaiLENT” sviluppati da CONFORM, sulla base degli elementi caratteristici di presidio delle competenze di:
 - “Negoziazione”
 - "Comunicazione"
 - “Orientamento all’obiettivo”
 - "Collaborazione"
 - "Project Management"
 - “Gestione del tempo”

I Tool adottati per la definizione del Modello CLAIM

Sulla base delle scelte effettuate dal partenariato, CONFORM ha fornito ai partner i tool di Self-Assessment relativi alle competenze sopra elencate, così come presenti nella piattaforma “TaiLENT”, estratti in formato Excel, per consentire ai partner di adattarli ai diversi contesti nazionali di riferimento. Gli strumenti sono stati rivisti dai partner per ottenere, dopo dibattito e collaborazione, una versione finale condivisa e comune, per permettere all’Università degli Studi di Napoli – Dipartimento di Matematica, di adattare gli algoritmi della piattaforma “TaiLENT” ai nuovi strumenti del modello CLAIM.

Questo processo di revisione dell’algoritmo si rende necessario per permettere di analizzare, nelle diverse lingue del partenariato (IT, ES, SL, EL, PL, EN), i dati che verranno raccolti con i self-assessment somministrati al personale delle PMI che saranno selezionate nei contesti territoriali del partenariato, per identificare il livello di possesso ed esercizio (base, intermedio, avanzato, altamente specializzato) di ciascuna delle competenze che saranno autovalutate dagli utenti coinvolti nella sperimentazione.

Lo sforzo profuso nella fase iniziale di definizione del Modello CLAIM da parte della CONFORM, d’intesa con l’Università di Napoli – Dipartimento di Matematica, è stato finalizzato alla creazione di un’interfaccia di dialogo con la piattaforma “TaiLENT”, utilizzando a tal scopo i fogli Excel, in modo da poter:

- da un lato, trasformarli automaticamente nella struttura di Self-Assessment che la piattaforma “TaiLENT” gestisce per la raccolta dati, attraverso la loro somministrazione agli utenti target per l’autovalutazione delle competenze digitali, green e imprenditoriali e delle sei competenze legate alle specifiche soft skill scelte dalla partnership;
- dall’altro, consentire agli algoritmi, una volta adattati dal Dipartimento di Matematica dell’UNINA, di svolgere pienamente la loro funzione, analizzando i dati trasmessi dalla piattaforma per rilevare il livello di possesso e di esercizio delle competenze indagate e in funzione dello stesso (base, intermedio, avanzato, altamente specialistico), attivare il “sistema di raccomandazione” per mettere a disposizione di ciascun utente una risposta formativa mirata, volta a favorire l’acquisizione o il consolidamento o lo sviluppo delle stesse.

Il sistema di autovalutazione del Modello CLAIM, grazie alla somministrazione dei Self-Assessment adattati e linguisticamente adeguati ai diversi contesti nazionali della partnership, strutturati in un panel definito di domande a risposta multipla, consentirà di:

- rilevare con il supporto dell'algorithmo di ML, una volta adattato dal partner UNINA, il livello percepito dall'utente di presidio della competenza oggetto di autovalutazione, distinto in “**base**”, “**intermedio**”, “**avanzato**”, e “**altamente specialistico**”.
- supportare la **formazione continua**, automatizzando il processo di individuazione di eventuali gap di competenze rilevati, da colmare con una risposta formativa mirata, relativamente sia alle competenze digitali, green e imprenditoriali, che alle sei specifiche soft/hard skill, al fine di **favorirne lo sviluppo o il consolidamento**, quale condizione necessaria per consentire all'utente di svolgere in modo più efficace ed efficiente le mansioni correlate all'attuale posizione organizzativa o a quella di possibile crescita o riconversione professionale.
- assicurare **un sistema di raccomandazione automatico**, fornendo suggerimenti in merito:
 - ai materiali didattici, come ad esempio video pillole formative, scenari a bivi narrativi, podcast, episodi di web series formative interattive, docu-film e docu-fiction interattivi, cortometraggi e film di animazione, creati ad hoc per il progetto, con accesso gratuito alla piattaforma e-learning “Erudire” e/o messi a disposizione della partnership con accesso anche ad altre piattaforme, sia di titolarità dei partner che di soggetti terzi
 - altri materiali di approfondimento da consultare per migliorare e/o incrementare le competenze dell'utente in relazione ad eventuali gap rilevati, ricercati dai partner online tra quelli disponibili sotto forma di siti web, blog, MOOC, game, video, pubblicazioni scientifiche, documenti e/o libri, tutti catalogati e distinti per ambiti tematici.

Il report prodotto dal sistema di raccomandazione, relativamente a ciascuna delle aree di competenza analizzate, oltre a fornire una prima immediata risposta, con l'erogazione di materiali didattici e/o di approfondimento, consentirà ai responsabili delle risorse umane delle PMI e/o ai progettisti/esperti della formazione professionale di disporre di informazioni utili per poter valutare anche l'opportunità di promuovere ed erogare percorsi formativi ad hoc in aula o esperienziali, attività di coaching, di affiancamento, di project work, nonché qualsiasi altra soluzione basata su metodologie didattiche innovative.

Il lavoro svolto dalla partnership è stato anche finalizzato a creare un processo operativo comune alla base del modello “CLAIM” in modo da poter successivamente ampliare gli ambiti di applicazione dello stesso e del correlato supporto operativo della piattaforma “TaiLENT”.

A tal proposito, con il contributo del Dipartimento di Matematica dell'Università di Napoli e di CONFIRM, sono state definite alcune regole da applicare nel processo di creazione, adattamento, modifica e/o integrazione dei fogli Excel.

In particolare, è stato stabilito che:

- la struttura dei file excel non deve essere modificata. Ciascun foglio deve essere conservato così come è stato creato, senza apportare alcuna modifica nell'intestazione delle colonne, nella sequenza delle stesse, nei codici numerici utilizzati per identificare la correlazione con la competenza e nella sequenza degli stessi per collegare a ciascuna competenza una o più domande per permettere all'utente di autovalutare il livello di possesso della stessa, rispondendo a una delle quattro opzioni previste.
- in ciascun file Excel, possono essere aggiunte/modificate/integrate solo le domande e le correlate risposte, che costituiranno il Self-Assessment da utilizzare per raccogliere dei dati necessari per valutare il livello di padronanza della/e competenza/e oggetto di analisi. La creazione/modifica di ogni domanda dovrà rispettare rigorosamente il modello creato, per evitare che gli algoritmi possano non funzionare correttamente.
- la costruzione della domanda deve rispettare alcune regole:
 - il testo della domanda deve avere una lunghezza possibilmente non superiore ai 100 caratteri;
 - il testo deve essere scritto in modo diretto e in forma semplice, per facilitare al massimo la comprensione da parte dell'utente;

- il testo di ciascuna domanda deve iniziare utilizzando preferibilmente, a seconda delle specifiche esigenze, una delle seguenti parole: "Sai", oppure "Sei in grado di", oppure "Quanto puoi", oppure "Quanto riesci", oppure "Come superi", oppure "Come hai gestito", oppure "Come affronti", oppure "Sai utilizzare", oppure "Sai stabilire", oppure "Quanto prevedi", oppure "Quanto ti adatti", ecc...
- la costruzione delle quattro risposte per ciascuna domanda, deve essere finalizzata a consentire all'utente, da un lato, di orientare la propria scelta verso l'opzione nella quale meglio si identifica, e dall'altro all' algoritmo di determinare il livello di possesso ed esercizio di ciascuna competenza (base, intermedia, avanzata, altamente specialistica), con l'attribuzione dei seguenti punteggi alla risposta fornita:
 - livello base = 1
 - livello intermedio = 2
 - livello avanzato = 3
 - livello altamente specializzato = 4

I partner hanno inoltre condiviso l'approccio metodologico adottato da CONFORM per la creazione dei tool di Self-Assessment relativi alle competenze legate a specifiche soft e hard skill.

D'intesa con il Dipartimento di Matematica dell'Università di Napoli, si è concordato che i file Excel strutturati per consentire l'analisi delle competenze specifiche relative alle 6 soft/hard skills scelte dalla partnership, devono prevedere un numero di domande pari a 25.

Ciascun file excel utilizzato per creare e/o modificare i Self-Assessment delle competenze legate a specifiche soft e hard skill, dovrà contenere un'apposita sezione del file che non va modificata e/o eliminata per permettere all'algoritmo di operare correttamente e di restituire:

- una descrizione coerente con il livello rilevato di possesso ed esercizio della competenza,
- le raccomandazioni formative e/o relative agli aspetti e/o agli ambiti tematici più rilevanti che l'utente deve approfondire per poter migliorare la messa in atto della competenza. Tali raccomandazioni potranno essere di significativa utilità e rilevanza sia per la funzione HR dell'impresa, specie se di piccole e medie dimensioni, sia per progettisti/esperti di formazione, per promuovere, organizzare ed erogare corsi di formazione ad hoc, in aula e/o esperienziali, attività di coaching, di affiancamento, di project work, nonché ogni altra soluzione basata su metodologie didattiche innovative.
- i link alle risorse di apprendimento nei diversi formati che sono stati mappate in risposta ai gap formativi da colmare mediante learning object, video, podcast, siti web/blog, ecc.

così come sono state fornite dall'esperto, distinte in funzione dei seguenti range:

- 0-25: Livello base
- 26-50: Livello intermedio
- 51-75: Livello avanzato
- 76-100: Livello altamente specializzato

La scelta adottata dalla partnership nella modellizzazione di questo tool di Self-Assessment è stata assunta in funzione della valutazione condivisa di permettere ad un esperto di definire sia il testo della descrizione, che la raccomandazione che l'algoritmo deve gestire in funzione dei diversi livelli di possesso della competenza rilevati, evitando che l'algoritmo possa autonomamente utilizzare ChatGPT per ottenere le stesse indicazioni e raccomandazioni, senza però che quanto restituito dall'AI generativa e successivamente utilizzato dall'algoritmo sia stato preventivamente valutato e validato da un esperto.

A sostegno della diffusione del modello "CLAIM", dei tool predisposti e dell'utilizzo delle funzionalità della piattaforma "TaiLENT", per la condivisione dello stesso nei workshop e in tutte le successive attività di coinvolgimento delle funzioni HR di PMI e/o di operatori della formazione professionale, i partner hanno tradotto in tutte le lingue nazionali i video tutorial predisposti dalla CONFORM, presenti nelle diverse pagine del sito web di "TaiLENT", nella versione in lingua inglese (<https://tailent.it/en/>), e nella sezione in lingua inglese del digital book:

<https://view.genially.com/66d97697145c0882a4e67ec6/guide-tailent-it>