



C.L.A.I.M.

## Artificial Intelligence for Competences and Learning

Project Code: 2023-1-IT01-KA220-VET-000156965



## ΜΟΝΤΕΛΟ ΑΝΑΛΥΣΗΣ



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



## ΔΕΙΚΤΗΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΕΡΓΟ ΑΞΙΩΣΗΣ.....	3
ΤΟ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΩΣΗΣ.....	4
1. Γεφύρωση του χάσματος δεξιοτήτων .....	4
2. Προώθηση της βιωματικής μάθησης .....	4
3. Υποστήριξη ψηφιακού και πράσινου μετασχηματισμού και προώθηση της επιχειρηματικότητας.....	5
ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ “CONF4PEOPLE” ΚΑΙ Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ “TAILENT”.....	7
Κύρια χαρακτηριστικά του συστήματος CONFORM People Management .....	8
Πλατφόρμα «TaiLENT» της CONFORM που βασίζεται σε AI .....	9
ΟΡΙΣΜΕΝΟΙ ΠΕΔΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΑΞΙΩΣΗΣ.....	13
Τα Εργαλεία που υιοθετήθηκαν για τον ορισμό του Μοντέλου CLAIM.....	14

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΕΡΓΟ ΑΞΙΩΣΗΣ

Το έργο CLAIM γεννήθηκε ως μια συγκεκριμένη και δομημένη απάντηση στην αυξανόμενη ανάγκη των Ευρωπαϊκών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) να αντιμετωπίσουν τους βαθείς μετασχηματισμούς που επιβάλλονται από την ψηφιακή και την πράσινη μετάβαση. Αυτές οι αλλαγές αποτελούν σήμερα στρατηγική προτεραιότητα για την εξασφάλιση της οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας των εταιρειών, ειδικά σε ένα πλαίσιο που χαρακτηρίζεται από ταχεία τεχνολογική εξέλιξη, νέους κανονισμούς και ολοένα και πιο έντονο διεθνή ανταγωνισμό.

Σύμφωνα με προβλέψεις του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ (Future of Jobs Report 2023), έως το 2027, περισσότερο από το 23% των σημερινών θέσεων εργασίας θα υποστεί ουσιαστικές αλλαγές, με τη δημιουργία 69 εκατομμυρίων νέων θέσεων και την εξαφάνιση 83 εκατομμυρίων παραδοσιακών θέσεων, με αποτέλεσμα την εκτιμώμενη καθαρή απώλεια 14 εκατομμυρίων θέσεων εργασίας. Αυτά τα δεδομένα υπογραμμίζουν τον επείγοντα χαρακτήρα μιας ριζικής αλλαγής στα μοντέλα οργάνωσης, παραγωγής και κατάρτισης των ΜΜΕ, οι οποίες θα πρέπει να ανταποκριθούν σε πρωτόγνωρες προκλήσεις.

Οι ΜΜΕ αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ευρωπαϊκής οικονομίας και αντιπροσωπεύουν πάνω από το 99% των επιχειρήσεων σε στρατηγικές χώρες όπως η Ιταλία, η Ισπανία, η Πολωνία, η Ελλάδα, η Βουλγαρία και η Σλοβενία.

Ωστόσο, η εγγενής δομική και οργανωτική τους ευθραυστότητα (Lim et al., 2020; Psychogios et al., 2019) επιδεινώνει τους κινδύνους που σχετίζονται με καθυστερήσεις στις διαδικασίες μετασχηματισμού, απειλώντας την ικανότητα αυτών των επιχειρήσεων να επιβιώσουν και να ευδοκιμήσουν σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο οικονομικό πλαίσιο.

Η ανάγκη για προσαρμογή δεν είναι μόνο τεχνολογική, αλλά περιλαμβάνει επίσης μια βαθιά πολιτιστική και μεθοδολογική αλλαγή, με στόχο την προώθηση νέων μορφών οργανωτικής μάθησης, διαχείρισης αλλαγών και ενσωμάτωσης ψηφιακών και βιώσιμων δεξιοτήτων.

Η διπλή ψηφιακή και πράσινη μετάβαση απαιτεί όχι μόνο ενημέρωση των τεχνολογικών υποδομών και αναδιαμόρφωση των λειτουργικών διαδικασιών, αλλά και βαθιά επανεξέταση των δεξιοτήτων που απαιτούνται για την αντιμετώπιση μιας ολοένα πιο δυναμικής, διασυνδεδεμένης και βιώσιμης παγκόσμιας αγοράς.

Πολλές ΜΜΕ πάσχουν από διαρθρωτικές ελλείψεις όσον αφορά τις ψηφιακές και διαχειριστικές δεξιότητες.

Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ τονίζει ότι έως το 2025, το 44% του παγκόσμιου εργατικού δυναμικού θα χρειάζεται σημαντική εκπαίδευση για να προσαρμοστεί στις τεχνολογικές αλλαγές.

Οι ΜΜΕ μπορούν να εκμεταλλευτούν την ψηφιακή και πράσινη μετάβαση ως ευκαιρία για ανάπτυξη και καινοτομία.

Η επένδυση σε ψηφιακές τεχνολογίες και φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις τους επιτρέπει να βελτιώσουν τη διαχείριση των πόρων και να βελτιστοποιήσουν την παραγωγικότητα, με ταυτόχρονη μείωση του λειτουργικού κόστους.

Τα συστήματα που βασίζονται στο Internet of Things (IoT) και την τεχνητή νοημοσύνη (AI) μπορούν να αυτοματοποιήσουν τις διαδικασίες, να μειώσουν τα απόβλητα και να αυξήσουν την ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών.

Οι εταιρείες που είναι ικανές να καινοτομούν και να υιοθετούν βιώσιμα μοντέλα μπορούν να προσελκύσουν νέα τμήματα της αγοράς και να ανταποκριθούν στις ανάγκες των καταναλωτών και των ενδιαφερομένων που είναι ολοένα και πιο ευαίσθητοι σε ζητήματα βιωσιμότητας. Επιπλέον, επενδύοντας στη βιωσιμότητα και την ψηφιοποίηση, οι ΜΜΕ βλέπουν την ικανότητά τους να προσελκύουν εξειδικευμένα talenta να αυξάνεται, δημιουργώντας σύγχρονα και ενθαρρυντικά περιβάλλοντα εργασίας.

Το έργο CLAIM είναι δομημένο ως ένα στρατηγικό εργαλείο για την υποστήριξη των ΜΜΕ στην προσαρμογή στις νέες ανάγκες της παγκόσμιας αγοράς.

Χάρη σε μια ολοκληρωμένη και καινοτόμο προσέγγιση, το έργο στοχεύει:

- Διευκόλυνση της υιοθέτησης προηγμένων ψηφιακών τεχνολογιών που βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα και τη βιωσιμότητα των επιχειρηματικών διαδικασιών.

- Προώθηση της ανάπτυξης ψηφιακών, βιώσιμων και επιχειρηματικών δεξιοτήτων μεταξύ των εργαζομένων, διασφαλίζοντας ότι οι ΜΜΕ διαθέτουν την απαραίτητη τεχνογνωσία για να αντιμετωπίσουν τις μελλοντικές προκλήσεις.
- Υποστηρίξτε τη δημιουργία νέων μοντέλων οργάνωσης και παραγωγής που ενσωματώνουν αρχές βιωσιμότητας και ψηφιοποίησης.
- Παροχή εργαλείων για τη βελτίωση της λειτουργικής ευελιξίας και την αύξηση της ανθεκτικότητας των ΜΜΕ.
- Προώθηση της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών και επιτάχυνση της καινοτομίας.

Το έργο CLAIM δεν είναι μόνο μια απάντηση στις τρέχουσες προκλήσεις, αλλά και ένα στρατηγικό όραμα για το μέλλον των ευρωπαϊκών ΜΜΕ. Με έμφαση στην καινοτομία, την κατάρτιση και τη βιωσιμότητα, το CLAIM στοχεύει να μετατρέψει τις δυσκολίες σε ευκαιρίες, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα και διασφαλίζοντας ανθεκτική και βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη.

## ΤΟ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΩΣΗΣ

Για να αντιμετωπίσει αυτές τις προκλήσεις, το CLAIM έλαβε ως μεθοδολογική αναφορά το μοντέλο «Conf4People» του CONFORM Scarl, ενός από τους εταίρους του έργου, μαζί με τη σχετική πλατφόρμα «TaiLENT», που παρέχεται επίσης από την CONFORM Scarl για να επιτρέψει στους εταίρους να χρησιμοποιήσουν τα σχετικά εργαλεία, αφού προσαρμοστούν γλωσσικά, για να δοκιμάσουν και να εφαρμόσουν τις λύσεις που αναπτύχθηκαν από την τεχνολογία syn στρατηγικές συνεχούς μάθησης.

Αγκαλιάζοντας τις θεμελιώδεις αρχές του μοντέλου «Conf4People», η μεθοδολογική προσέγγιση που υιοθετήθηκε από το έργο CLAIM βασίζεται στους ακόλουθους τρεις θεμελιώδεις πυλώνες:

### 1. Γεφύρωση του χάσματος δεξιοτήτων

Το έργο στοχεύει να αντιμετωπίσει την πρόκληση της λανθασμένης ευθυγράμμισης μεταξύ των δεξιοτήτων που απαιτούνται από τις νέες τεχνολογίες και εκείνων που προσφέρουν τα παραδοσιακά συστήματα κατάρτισης, προωθώντας την υιοθέτηση εξατομικευμένων εκπαιδευτικών μονοπατιών, με την υιοθέτηση μιας προσέγγισης που βασίζεται στην ανάλυση των ειδικών αναγκών των ΜΜΕ, προκειμένου να εντοπιστούν οι βασικές δεξιότητες που απαιτούνται για την αντιμετώπιση της ψηφιακής, πράσινης και επιχειρηματικής μετάβασης. Σχεδιάζοντας και παρέχοντας ευέλικτες λύσεις κατάρτισης, εμπλουτισμένες με συνεχείς πρακτικές και εργαλεία αξιολόγησης, οι ΜΜΕ θα είναι σε θέση να προσαρμόζονται συνεχώς στις αλλαγές της αγοράς και να επιτρέπουν στους υπαλλήλους τους να αποκτήσουν δεξιότητες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν άμεσα στα πλαίσια παραγωγής τους.

### 2. Προώθηση της βιωματικής μάθησης

Το έργο CLAIM τοποθετεί τη βιωματική μάθηση στο επίκεντρο της εκπαιδευτικής στρατηγικής του, βασισμένη σε παιδαγωγικές αρχές που ευνοούν την άμεση εμπλοκή των συμμετεχόντων, μετατρέποντάς τους από παθητικά υποκείμενα σε ενεργούς πρωταγωνιστές της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Αυτή η προσέγγιση:

- Βασίζεται σε ένα ενεργό και συμμετοχικό μοντέλο διδασκαλίας, το οποίο υιοθετεί καινοτόμες μεθοδολογίες όπως:
  - Μάθηση βάσει προβλημάτων (PBL):
    - μαθητοκεντρικός, που μαθαίνει λύνοντας σύνθετα και προκλητικά προβλήματα.
    - ικανός να τονώσει την αυτονομία, την κριτική σκέψη και την ικανότητα έρευνας, ανάλυσης και λήψης αποφάσεων.
    - με πρακτικές εφαρμογές που περιλαμβάνουν διαχείριση επιχειρηματικών έργων, στρατηγικό επιχειρηματικό σχεδιασμό και ανάλυση περιπτώσεων που σχετίζονται με τον ψηφιακό και τον πράσινο μετασχηματισμό.
  - Μάθηση βάσει έργου, η οποία σας επιτρέπει:
    - ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συνεργαστούν σε διεπιστημονικές ομάδες για την

- ανάπτυξη πρακτικών λύσεων.
- προετοιμάζει τους συμμετέχοντες για τη διαχείριση πραγματικών έργων, βελτιώνοντας τις δεξιότητες ηγεσίας και διαχείρισης χρόνου.
- o Learning by Doing, που μέσω:
  - Οι πρακτικές εμπειρίες και οι διαδραστικές προσομοιώσεις επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να μαθαίνουν κάνοντας πράξη, ενοποιώντας τη θεωρητική γνώση μέσω συγκεκριμένης εφαρμογής.
- Υποστηρίζεται από διαδραστικά ψηφιακά εργαλεία, συνεργατικές πλατφόρμες και εικονικά περιβάλλοντα που προσομοιώνουν πολύπλοκες συνθήκες λειτουργίας, επιτρέποντας την αναπαραγωγή της επιχειρηματικής δυναμικής, τη δοκιμή στρατηγικών αποφάσεων και την αξιολόγηση μελλοντικών σεναρίων, δημιουργώντας ένα εκπαιδευτικό οικοσύστημα που ευνοεί τον άμεσο πειραματισμό λύσεων.

Ειδικότερα, η ενθάρρυνση της υιοθέτησης της βιωματικής μάθησης σημαίνει:

- αναπτύξουν πρακτικές και εγκάρσιες δεξιότητες μέσω:
  - επίλυση προβλημάτων του πραγματικού κόσμου, για να μπορέσουν οι συμμετέχοντες να μάθουν πώς να εφαρμόζουν τις γνώσεις τους σε περίπλοκες και ρεαλιστικές καταστάσεις.
  - βελτίωση των δεξιοτήτων κριτικής ανάλυσης, επίλυσης προβλημάτων και λήψης αποφάσεων.
  - την προσομοίωση εταιρικών έργων διαχείρισης κρίσεων ή περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, για την ασφαλή δοκιμή των δεξιοτήτων λήψης αποφάσεων και οργάνωσης.
- προωθήστε τη συνεργασία και την ομαδική εργασία μέσω:
  - ομαδικές δραστηριότητες και συνεργατικές προσομοιώσεις για την ενθάρρυνση της ανταλλαγής ιδεών, της διαπραγμάτευσης και της διαχείρισης συγκρούσεων, απαραίτητα για την ομαδική εργασία.
  - τη χρήση ψηφιακών πλατφορμών για την ενθάρρυνση της συνδημιουργίας και της ανταλλαγής λύσεων, την ανάπτυξη επικοινωνιακών δεξιοτήτων και ικανότητας συντονισμού.
  - την προσομοίωση σχεδιασμού και διαχείρισης εκστρατειών ψηφιακού μάρκετινγκ ή μοντέλων κυκλικής οικονομίας
- τόνωση της καινοτομίας και της προσαρμοστικότητας μέσω:
  - τη χρήση δυναμικών και προκλητικών σεναρίων, ικανών να τονώσουν τη δημιουργικότητα και την καινοτόμο σκέψη, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να πειραματιστούν με νέες ιδέες και στρατηγικές.
  - μάθηση με βάση την προσομοίωση για τον έλεγχο διαφορετικών υποθέσεων και την γρήγορη προσαρμογή στις αλλαγές, αναπτύσσοντας μια ευέλικτη και συνεχή νοοτροπία προσανατολισμένη στη βελτίωση.
  - τη χρήση καθηλωτικών τεχνολογιών, όπως η εικονική πραγματικότητα (VR) και η επαυξημένη πραγματικότητα (AR), που επιτρέπουν την εξερεύνηση πολύπλοκων και πολυδιάστατων σεναρίων.

### 3. Υποστήριξη ψηφιακού και πράσινου μετασχηματισμού και προώθηση της επιχειρηματικότητας

Το έργο CLAIM στοχεύει τόσο στην υποστήριξη του ψηφιακού και του πράσινου μετασχηματισμού όσο και στην προώθηση της εδραίωσης γνώσεων, δεξιοτήτων και επιχειρηματικών στάσεων.

Αυτή η διαδικασία στοχεύει να μεταφράσει ιδέες και ευκαιρίες σε απτή αξία, τόσο κοινωνική και πολιτιστική όσο και οικονομική και οικονομική. Αυτή η προσέγγιση είναι ευθυγραμμισμένη με τις βασικές αρχές των ευρωπαϊκών πλαισίων DigComp, GreenComp και EntreComp, τα οποία παρέχουν στρατηγικές κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων που απαιτούνται σε μια ταχέως μεταβαλλόμενη οικονομία.

Προπαντός:

- Το πλαίσιο DigComp ορίζει ένα μοντέλο αναφοράς για βασικές ψηφιακές δεξιότητες, για την προώθηση της καινοτομίας στις επιχειρηματικές και οργανωτικές διαδικασίες, επιτρέποντας στις ΜΜΕ να χρησιμοποιούν εργαλεία ικανά:
  - εντοπίστε, αξιολογήστε, οργανώστε και μοιραστείτε ψηφιακές πληροφορίες για να

- παρακολουθείτε τις τάσεις της αγοράς και να βελτιώσετε τις στρατηγικές πωλήσεών σας.
- βελτίωση της εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας.
  - ανάπτυξη περιεχομένου πολυμέσων για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών
  - λήψη μέτρων για την προστασία ευαίσθητων δεδομένων και τη διασφάλιση της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο
  - αντιμετώπιση κρίσιμων ζητημάτων μέσω της χρήσης προηγμένου ψηφιακού λογισμικού και εργαλείων, όπως το ERP ή το CRM.

Η εφαρμογή του πλαισίου DigComp δίνει τη δυνατότητα στις ΜΜΕ να αυξήσουν την παραγωγικότητα, να βελτιώσουν τη λειτουργική απόδοση και να προσαρμοστούν στις τεχνολογικές καινοτομίες, προωθώντας τη βιώσιμη και ανθεκτική ανάπτυξη.

- Το πλαίσιο GreenComp εστιάζει στις δεξιότητες για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την προώθηση πράσινων πρακτικών, δίνοντας τη δυνατότητα στις ΜΜΕ να γνωρίζουν πώς να:
  - κατανοούν τις παγκόσμιες οικολογικές προκλήσεις, όπως η κλιματική αλλαγή, και αναγνωρίζουν τον αντίκτυπο των μεταποιητικών δραστηριοτήτων στο περιβάλλον.
  - κατανοούν τις διασυνδέσεις μεταξύ φυσικών και οικονομικών οικοσυστημάτων για την ανάπτυξη ολοκληρωμένων βιώσιμων λύσεων που μειώνουν τα απόβλητα και προάγουν την ανακύκλωση.
  - προωθούν προληπτικές στάσεις απέναντι στη βιωσιμότητα, όπως η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
  - προώθηση της ανάπτυξης φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και υπηρεσιών, ενθαρρύνοντας τον σχεδιασμό καινοτόμων λύσεων που έχουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον, όπως η χρήση βιοαποδομήσιμων υλικών.

Η εφαρμογή του πλαισίου GreenComp δίνει τη δυνατότητα στις ΜΜΕ να συμβάλλουν στη δημιουργία της κυκλικής οικονομίας και στην προστασία του περιβάλλοντος.

- Το πλαίσιο EntreComp υποστηρίζει την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων, οι οποίες είναι απαραίτητες για τη μετατροπή των ιδεών σε συγκεκριμένες ενέργειες και τη δημιουργία οικονομικής και κοινωνικής αξίας.

Η εφαρμογή του πλαισίου σας επιτρέπει:

- να εντοπίσει τις ανάγκες και τις τάσεις της αγοράς για την ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών, με την υιοθέτηση οικολογικών βιώσιμων λύσεων και την κυκλοφορία νέων βιώσιμων προϊόντων.
- σχεδιασμός και διαχείριση απτών και άυλων πόρων, με τη δημιουργία λιτών επιχειρηματικών μοντέλων για τη βελτιστοποίηση του κόστους και των διαδικασιών.
- επιδεικνύουν ηγετικό ρόλο και προσαρμοστικότητα, αναλαμβάνοντας υπολογισμένους κινδύνους και λαμβάνοντας στρατηγικές αποφάσεις με βάση δεδομένα και ανάλυση αγοράς.

Η εφαρμογή του πλαισίου EntreComp βοηθά τις ΜΜΕ να αναπτύξουν ανθεκτικότητα και ευελιξία, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να περιηγηθούν σε πολύπλοκα και ανταγωνιστικά περιβάλλοντα και να μετατρέψουν τις προκλήσεις σε ευκαιρίες ανάπτυξης.

Ο κύριος στόχος του έργου λοιπόν είναι:

1. **δημιουργούν ένα δυναμικό και προσαρμόσιμο οικοσύστημα εκπαίδευσης**, ικανή να ανταποκρίνεται γρήγορα στις ανάγκες της αγοράς και να υποστηρίζει τις ΜΜΕ στη διαχείριση της αλλαγής, σύμφωνα με όσα υποδεικνύονται από τον ΟΟΣΑ (2017) και την Έκθεση Ανταγωνιστικότητας της ΕΕ 2020 για να διασφαλιστεί ότι οι παρεχόμενες δεξιότητες είναι σχετικές και ενημερωμένες, μέσω:
  - την ανάπτυξη αρθρωτών και προσαρμόσιμων προγραμμάτων κατάρτισης, προσαρμόσιμων σύμφωνα με τις ειδικές ανάγκες των ΜΜΕ και των διαφόρων βιομηχανικών τομέων.
  - εφαρμογή συστημάτων συνεχούς παρακολούθησης για τον γρήγορο εντοπισμό νέων απαιτήσεων δεξιοτήτων, ενσωματώνοντας ενημερωμένο περιεχόμενο και αναδυόμενες μεθοδολογίες.
2. **να προωθήσουν την υιοθέτηση καινοτόμων μεθοδολογιών κατάρτισης για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων**, ικανό:
  - υποστήριξη των ΜΜΕ στην υιοθέτηση προηγμένων τεχνολογιών, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η ρομποτική και ο αυτοματισμός.

- προσανατολίζουν τα μαθήματα κατάρτισης προς τη βιώσιμη διαχείριση των πόρων, την κυκλική οικονομία και την οικολογική μετάβαση.
- να ενισχύσει τις εγκάρσιες δεξιότητες, όπως η κριτική σκέψη, η ψηφιακή επικοινωνία και οι δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, που είναι απαραίτητες για την αντιμετώπιση πολύπλοκων και μεταβαλλόμενων πλαισίων.

### 3. ενθαρρύνουν τη διακρατική συνεργασία, προωθώντας:

- τη δημιουργία διεθνών δικτύων συνεργασίας με φορείς κατάρτισης, πανεπιστήμια και ιδρύματα για την προώθηση της ανταλλαγής εμπειριών, μεθοδολογιών και καινοτομιών.
- την υλοποίηση πιλοτικών έργων σε διαφορετικά πολιτιστικά και παραγωγικά πλαίσια για τη δοκιμή και την επικύρωση μεθοδολογιών κατάρτισης.
- την ανάπτυξη πλατφορμών ανταλλαγής γνώσεων για τη διευκόλυνση της ανταλλαγής ιδεών και λύσεων μεταξύ των ευρωπαϊκών ΜΜΕ.

### 4. δημιουργία εργαλείων παρακολούθησης και αξιολόγησης με βάση:

- Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (KPIs), με τον ορισμό ποσοτικών και ποιοτικών μετρήσεων για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δραστηριοτήτων κατάρτισης και των επιπτώσεών τους στις ΜΜΕ.
- Συλλογή δεδομένων και εργαλεία προγνωστικής ανάλυσης για τη μέτρηση της προόδου και τον εντοπισμό περιοχών προς βελτίωση.
- Μηχανισμοί ανάδρασης που μπορούν να προσαρμόζουν συνεχώς τα προγράμματα κατάρτισης στις αναδυόμενες ανάγκες.

## ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ “CONF4PEOPLE” ΚΑΙ Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ “TAILENT”.

Όπως περιγράφηκε προηγουμένως, το μοντέλο «CLAIM» βασίζεται στο μεθοδολογικό μοντέλο «Conf4People» του CONFORM Scarl, ενός από τους εταίρους του έργου, ο οποίος έθεσε επίσης στη διάθεση της συνεργασίας ορισμένα εργαλεία από την πλατφόρμα «TaiLENT», ένα προηγμένο σύστημα διαχείρισης ανθρώπων που βασίζεται σε ΑΙ για ανταγωνιστικότητα και οργανωτική ανάπτυξη.

Το μοντέλο «Conf4People» και ορισμένα εργαλεία της σχετικής πλατφόρμας «TaiLENT» κοινοποιήθηκαν στους εταίρους κατά τη διάρκεια της πρώτης διακρατικής συνάντησης για να ξεκινήσει η εργασία, να κατανοηθεί και να μοιραστεί η δυνατότητα μεταφοράς και εφαρμογής των μεθοδολογικών λογικών και των σχετικών μεθόδων λειτουργίας της πλατφόρμας για την υποστήριξη της επίτευξης των στόχων του έργου CLAIM.

Η πρώτη φάση του έργου, αφιερωμένη στην ανάπτυξη του μοντέλου CLAIM, στους τομείς εφαρμογής του και στα επιχειρησιακά εργαλεία που θα αναπτυχθούν ή/και θα υιοθετηθούν, χαρακτηρίστηκε από τη δραστηριότητα που πραγματοποιήθηκε από την CONFORM για τη μεταφορά του μεθοδολογικού μοντέλου στους εταίρους, που λήφθηκε ως σημείο αναφοράς για το έργο, προκειμένου να αξιολογηθεί και να μοιραστεί η εφαρμογή του στα διάφορα εθνικά πλαίσια αναφοράς της εταιρικής σχέσης μεσαίες επιχειρήσεις, καθώς και αναλυτές/σχεδιαστές των Γραφείων επαγγελματικής κατάρτισης ή/και υπηρεσιών απασχόλησης, η δυνατότητα παρακολούθησης της κατοχής και άσκησης των επιθυμητών δεξιοτήτων τόσο για τις νέες προσλήψεις όσο και για το υπάρχον προσωπικό, παρέχοντας στοχευμένες και εξατομικευμένες απαντήσεις εκπαίδευσης σε σχέση με τα κενά δεξιοτήτων που εντοπίστηκαν, ως απάντηση στις μελλοντικές εξελίξεις στο πλαίσιο της αγοράς αναφοράς.

Σε τι αποτελείται όμως το μεθοδολογικό μοντέλο CONFORM Scarl “Conf4People”;

Είναι ένα προηγμένο σύστημα διαχείρισης ανθρώπων, βασισμένο σε λύσεις Τεχνητής Νοημοσύνης αιχμής, ικανό να αναλύει με ακρίβεια τις ανάγκες, τις προσδοκίες και τις δυνατότητες, εμφανείς και λανθάνουσες, ατόμων και οργανισμών, προσφέροντας εξατομικευμένη υποστήριξη που μπορεί όχι μόνο να βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα των εργαζομένων στην αγορά εργασίας, αλλά και να εγγυηθεί ευκολότερη πρόσβαση στις εταιρείες σε υψηλά προσόντα και συνεχώς ενημερωμένα προφίλ.

Ο πρωταρχικός στόχος είναι να παρέχει εξατομικευμένες και στοχευμένες απαντήσεις εκπαίδευσης, υποστηριζόμενες από συστήματα συστάσεων, ικανών να προσαρμόζονται στις συγκεκριμένες ανάγκες του εργασιακού πλαισίου, όχι πλέον και όχι μόνο στις σημερινές μαθησιακές προτεραιότητες και επείγουσες ανάγκες, αλλά κυρίως προοπτικά προσανατολισμένες στις μελλοντικές εξελίξεις της

επιχείρησης και του πλαισίου της αγοράς.

## Κύρια χαρακτηριστικά του συστήματος CONFORM People Management

Για να κατανοήσετε πώς ορισμένες από τις ιδρυτικές πτυχές του μοντέλου «Conf4People» έχουν ληφθεί και προσαρμοστεί στις συγκεκριμένες ανάγκες της συνεργασίας CLAIM, τα κύρια χαρακτηριστικά του συστήματος διαχείρισης ατόμων CONFORM απεικονίζονται παρακάτω, και συγκεκριμένα:

### ▪ Δεξιότητες προγραμματισμού τεχνητής νοημοσύνης.

Το μοντέλο «Conf4People» χρησιμοποιεί λύσεις τεχνητής νοημοσύνης για να ταξινομήσει τις δεξιότητες των εργαζομένων σε μια μορφή που είναι εύκολα ερμηνεύσιμη τόσο από εταιρείες, οι οποίες πρέπει να ενημερώσουν τις δεξιότητες των εργαζομένων τους και να επιλέξουν νέους πόρους με γνώσεις και δεξιότητες προσαρμοσμένες στις οργανωσιακές τους ανάγκες, όσο και από άτομα που μπορούν έτσι να ενημερώνουν συνεχώς το επαγγελματικό τους προφίλ, καθοδηγούμενο από το σύστημα που παρέχει συμβουλές για το πώς να αποκτήσουν ήδη νέους/να βελτιώσουν.

### ▪ Διαδραστικό άβαταρ συνομιλίας.

Ένα από τα καινοτόμα στοιχεία του μοντέλου «Conf4People» είναι η ενσωμάτωση με ένα διαδραστικό συνομιλητικό avatar, βασισμένο σε συστήματα τεχνητής νοημοσύνης LLM, το οποίο λειτουργεί ως εικονικός εμπειρογνώμονας στις δεξιότητες και την αγορά εργασίας, υποστηρίζοντας ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, από την ενεργή αναζήτηση εργασίας έως την εφαρμογή δεξιοτήτων, μέχρι την επικύρωση και την πιστοποίησή τους. Το avatar είναι σε θέση να αλληλεπιδρά με τους χρήστες με φυσικό και διαισθητικό τρόπο, σε συμμόρφωση με τον GDPR, υιοθετώντας προηγμένες πολιτικές ασφαλείας για την προστασία δεδομένων.

Το Avatar προσφέρει επίσης στον χρήστη τη δυνατότητα να κλείσει, να τροποποιήσει ή να ακυρώσει ανεξάρτητα τα ραντεβού του. Αυτή η υπηρεσία, ειδικά για τις υπηρεσίες απασχόλησης, βασίζεται σε ένα σύστημα κρατήσεων που παρακολουθεί συνεχώς την πρόοδο των αιτημάτων των πελατών, αποστέλλοντας αυτόματα email στον υπεύθυνο της αγοράς εργασίας και στον χρήστη κάθε φορά που ένα ραντεβού προγραμματίζεται, τροποποιείται ή ακυρώνεται.

### ▪ Ενοποίηση με εθνικά, περιφερειακά και ευρωπαϊκά συστήματα περιγραφής

Το μεθοδολογικό μοντέλο βασίζεται στη σύνδεση με τα κύρια εθνικά, περιφερειακά και ευρωπαϊκά περιγραφικά συστήματα, προϋπόθεση που επιτρέπει να εγγυηθεί ότι οι εμπειρίες που αποκτά κάθε εργαζόμενος μπορούν να κεφαλαιοποιηθούν και να αξιοποιηθούν, διασφαλίζοντας έτσι, αφενός, μεγαλύτερη διαφάνεια και αναγνωρισιμότητα των δεξιοτήτων στην αγορά εργασίας και, αφετέρου, διευκολύνοντας τυχόν διαδικασίες ή επαγγελματική μετάβαση.

### ▪ Διαφάνεια προφίλ για την αγορά εργασίας

Το σύστημα διαχείρισης ατόμων της CONFORM, χάρη στη χρήση προηγμένων λύσεων τεχνητής νοημοσύνης, βοηθά τους εργαζόμενους να κάνουν το επαγγελματικό τους προφίλ απόλυτα συνεπές με τις λειτουργικές δομές και τα αναμενόμενα αποτελέσματα που ορίζονται στην Ιταλία από το INAPP.

Η αναπτυγμένη μεθοδολογία, βασισμένη στις δεξιότητες, χρησιμοποιείται για να καθοδηγήσει τον εργαζόμενο στον καθορισμό ενός σαφούς και δομημένου προφίλ, ικανού να ανταποκριθεί στις συγκεκριμένες ανάγκες της αγοράς εργασίας. Αυτό σας επιτρέπει να αξιοποιήσετε τις υπάρχουσες δεξιότητές σας, να τονίσετε τα δυνατά σας σημεία και να εντοπίσετε τυχόν τομείς για βελτίωση.

Χάρη στα αναπτυγμένα εργαλεία, αναπόσπαστο μέρος του μοντέλου «Conf4People», οι χρήστες θα μπορούν να προετοιμάσουν έναν φάκελο αποδεικτικών στοιχείων, προετοιμάζοντας την απαραίτητη τεκμηρίωση για τη διαδικασία επικύρωσης και πιστοποίησης, διευκολύνοντας έτσι το έργο των διαπιστευμένων ιταλικών φορέων, με σημαντική μείωση χρόνου και αύξηση της ακρίβειας στην αξιολόγηση των δεξιοτήτων.

### ▪ Μεταφορά και αλλαγή κλάδου

Μέσω των εργαλείων του, το μοντέλο σας επιτρέπει να αναλύετε πολύπλοκα σύνολα δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των υπάρχοντων προφίλ δεξιοτήτων, προσωπικών χαρακτηριστικών και φιλοδοξιών σταδιοδρομίας, για να εντοπίσετε ευκαιρίες για μετεγκατάσταση σε νέους τομείς ή

επαγγελματικά προφίλ. Αυτή η δυνατότητα παρέχει πληροφορίες για τις δυνατότητες του εργαζομένου και συνιστά πιθανές διαδρομές εκπαίδευσης ή επανεκπαίδευσης για την κάλυψη τυχόν κενών δεξιοτήτων.

## Πλατφόρμα «TaiLENT» της CONFORM που βασίζεται σε AI

Το ιδρυτικό στοιχείο του μεθοδολογικού μοντέλου «Conf4People» για τη διαχείριση ενός προηγμένου συστήματος διαχείρισης ατόμων είναι η συνδεδεμένη πλατφόρμα «TaiLENT» που βασίζεται σε AI. Χρησιμοποιώντας έναν καινοτόμο συνδυασμό τεχνολογιών, η πλατφόρμα «TaiLENT» της CONFORM Scarl επιτρέπει την επεξεργασία των πληροφοριών που συλλέγονται μέσω Αυτοαξιολόγησης, συνεντεύξεων και συζητήσεων για την αξιολόγηση του επιπέδου κατοχής των δεξιοτήτων που αναλύονται, δημιουργώντας μία ή περισσότερες εξατομικευμένες προτάσεις, τόσο προφίλ όσο και εκπαίδευση, για να βοηθήσουν τους χρήστες να καλύψουν τυχόν κενά επαγγελματικής ανάπτυξής τους. Η πλατφόρμα και οι λύσεις τεχνητής νοημοσύνης που υιοθετήθηκαν επιτρέπουν την εφαρμογή του μοντέλου, διασφαλίζοντας αποτελεσματική και αποδοτική διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, τη δυνατότητα υποστήριξης των διευθυντών HR ενός οργανισμού (εταιρείες, ιδιαίτερα μικρομεσαίες, δημόσιοι φορείς, πανεπιστήμια, φορείς κατάρτισης, γραφεία απασχόλησης, εταιρείες συμβούλων κ.λπ.) στις δραστηριότητες:

- **στρατολόγηση**, δίνοντάς σας τη δυνατότητα να προσελκύσετε, να εντοπίσετε, να δεσμεύσετε και να διατηρήσετε ταλέντα, να δημιουργήσετε και να διατηρήσετε ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα με την πάροδο του χρόνου. Η πλατφόρμα διευκολύνει την προηγμένη αντιστοίχιση μεταξύ των απαιτήσεων και των προσόντων των υποψηφίων μέσω μιας λεπτομερούς ανάλυσης βιογραφικών, για τον εντοπισμό εκείνων που ανταποκρίνονται καλύτερα στις τεχνικές ανάγκες του ρόλου και που ευθυγραμμίζονται περισσότερο πολιτιστικά και κίνητρα με το όραμα του οργανισμού.
- **επιβίβαση**, προώθηση της παροχής ειδικών και εξατομικευμένων μαθημάτων κατάρτισης ανάπτυξης, που θα παραδοθούν σε νεοπροσλαμβανόμενους πόρους σύμφωνα με τις προσδοκίες, τις δυνατότητες και τις φιλοδοξίες τους, με σκοπό να επιταχύνουν την πολιτιστική και οργανωτική ολοκλήρωση, αυξάνοντας έτσι την παραγωγικότητα και την αρχική τους δέσμευση
- **αναβάθμιση/επαναπροσαρμογή δεξιοτήτων**, για την αντιμετώπιση της απαξίωσης και του κινδύνου εξόδου από την αγορά εργασίας των εργαζομένων στο εργατικό δυναμικό, εδραιώνοντας/αναπτύσσοντας τις δεξιότητές τους, προτείνοντας εξατομικευμένες λύσεις κατάρτισης, που προσαρμόζονται επίσης στις νέες ανάγκες της αγοράς και στις τεχνολογικές αλλαγές.

Ειδικότερα, η Πλατφόρμα «TaiLENT» σας επιτρέπει:

1. **Αξιολόγηση βιογραφικού:** Αυτή η υπηρεσία επιτρέπει στο χρήστη να κατανοήσει καλύτερα τις φιλοδοξίες και τους επαγγελματικούς στόχους που επιθυμεί να επιτύχει σε σχέση με τα στοιχεία που χαρακτηρίζουν ένα συγκεκριμένο επαγγελματικό προφίλ (όπως αυτά που περιγράφονται για την Ιταλία από την πύλη επαγγελματών INAPP) ή εξατομικευμένα με βάση τις ειδικές ανάγκες που εκφράζονται από έναν οργανισμό ή προβλέπονται από ένα έργο εγκεκριμένο και χρηματοδοτούμενο στο πλαίσιο ενός κοινοτικού, εθνικού, περιφερειακού και/ή Προγράμματος. ΥΑφού το άτομο ανεβάσει το αρχείο PDF του βιογραφικού του, σε μη σαρωμένη μορφή Europass, και επιλέξει το επαγγελματικό προφίλ του ενδιαφέροντός του, το σύστημα ξεκινά ανάλυση, που υποστηρίζεται από γενετική τεχνητή νοημοσύνη, εξάγοντας όλες τις βασικές πληροφορίες σχετικά με τις δεξιότητες του χρήστη για να τις συγκρίνει με εκείνες που απαιτούνται από το επαγγελματικό προφίλ αναφοράς. Το Generative AI θα χρησιμοποιήσει ένα σύστημα στάθμισης για τον υπολογισμό της τελικής βαθμολογίας, που θα αντιπροσωπεύει το ποσοστό αντιστοιχίας με το επιθυμητό προφίλ. Το σύστημα θα δημιουργήσει μια λεπτομερή έκθεση αξιολόγησης, η οποία θα παρέχει μια περίληψη της συνολικής βαθμολογίας που επιτεύχθηκε και λεπτομερή σχόλια για τα δυνατά σημεία και τους τομείς προς βελτίωση.
2. **Συλλέξτε και επεξεργαστείτε δεδομένα μέσω:**
  - **Αυτοαξιολόγηση:** τα δεδομένα που συλλέγονται μέσω των Αυτοαξιολογήσεων που

δημιουργούνται για την αυτοαξιολόγηση μιας ή περισσότερων δεξιοτήτων υπό διερεύνηση, χρησιμοποιώντας τις πιστώσεις που αποκτήθηκαν από τον οργανισμό στον οποίο ανήκει ο χρήστης ή διατίθενται για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων που προβλέπονται από περιφερειακά, εθνικά ή κοινοτικά έργα, επεξεργάζονται από τον αλγόριθμο ML για τον υπολογισμό της βαθμολογίας που θα αποδοθεί με βάση τα αποτελέσματα της δοκιμής.

- **Συνέντευξη/συνέντευξη:** τα δεδομένα που συλλέγονται μέσω ανάλυσης βίντεο, για την αξιολόγηση του συναισθήματος και των συναισθημάτων και τη μεταγραφή της ομιλίας σε κείμενο, επεξεργάζονται τόσο από τον αλγόριθμο ML όσο και από τη γενετική τεχνητή νοημοσύνη για να καθοριστεί το επίπεδο ελέγχου (χαμηλό, ενδιάμεσο, προχωρημένο, εξαιρετικά εξειδικευμένο) των ατομικών δεξιοτήτων συμπεριφοράς που αναλύονται.

Η ανάλυση των κειμένων που μεταγράφονται από την ομιλία του χρήστη για κάθε απάντηση που δίνεται κατά τη διάρκεια της συνέντευξης/συνομιλίας, που πραγματοποιείται μέσω της προηγμένης χρήσης της γενετικής τεχνητής νοημοσύνης, επιτρέπει την παροχή εξατομικευμένης σύστασης προσαρμοσμένης στις ανάγκες του χρήστη.

### 3. Αξιολογήστε τις δεξιότητες

Με βάση τα δεδομένα που συλλέχθηκαν κατά τη διάρκεια των αλληλεπιδράσεων, πραγματοποιείται σε βάθος αξιολόγηση των επιμέρους στοιχείων της ικανότητας, όπως έχουν αποδειχθεί από τον χρήστη, τόσο από πλευράς τεχνικών γνώσεων όσο και soft skills. Στη συνέχεια, τα αποτελέσματα συγκεντρώνονται για να παρέχουν μια ολοκληρωμένη εικόνα της ικανότητας, διευκολύνοντας τη λήψη τεκμηριωμένων και στοχευμένων αποφάσεων.

### 4. Παρέχετε αναφορές και σχόλια στον χρήστη

Στο τέλος της διαδικασίας αξιολόγησης, παρέχεται στον χρήστη μια λεπτομερής αναφορά μέσω της διεπαφής ιστού. Αυτή η έκθεση περιλαμβάνει μια πλήρη ανάλυση του επιπέδου κατοχής κάθε δεξιότητας και τις σχετικές εξατομικευμένες συστάσεις εκπαίδευσης με σκοπό την εδραίωση ή/και περαιτέρω επαγγελματική ανάπτυξη του ατόμου.

### 5. Δημιουργήστε προτάσεις εκπαίδευσης

Μετά την ανάλυση, δημιουργούνται εξατομικευμένες προτάσεις εκπαίδευσης.

Το σύστημα συστάσεων της TaiLENT συμβάλλει στην κάλυψη των κενών που εντοπίστηκαν:

#### a) **συνιστά τη χρήση:**

- τόσο περιεχόμενο αυτομάθησης που παρέχεται σε λειτουργία ηλεκτρονικής μάθησης σε διάφορες μορφές, όπως βίντεο κλιπ, σενάρια διακλάδωσης αφήγησης, προσομοιώσεις, edu-games, podcast, εκπαιδευτικές σειρές ιστού, ταινίες ντοκιμαντέρ, ταινίες μικρού μήκους και ταινίες κινουμένων σχεδίων. Αυτά τα περιεχόμενα είναι διαθέσιμα σε πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης CONFORM ή τρίτων, δωρεάν και επί πληρωμή, διατίθενται σε λειτουργία e-learning σε διάφορες μορφές, όπως χάπια βίντεο, σενάρια διακλάδωσης αφήγησης, προσομοιώσεις, παιχνίδια εκπαίδευσης, podcast, εκπαιδευτικές σειρές ιστού, ντοκουμέντα, ταινίες μικρού μήκους και ταινίες κινουμένων σχεδίων. Αυτό το περιεχόμενο είναι διαθέσιμο σε πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης CONFORM ή τρίτων, τόσο δωρεάν όσο και επί πληρωμή.
- Τόσο το σε βάθος υλικό που ερευνήθηκε στο διαδίκτυο, όπως MOOC, ιστολόγια, βίντεο και επιστημονικές αναγνώσεις, καταλογογραφημένα και διαχωρισμένα ανά θεματικές περιοχές, για τη βελτίωση ή/και την αύξηση των δεξιοτήτων των ανθρώπων σε σχέση με το εντοπισμένο κενό.

b) Επιτρέψτε σε έμπειρο προσωπικό μιας εταιρείας ή δημόσιου φορέα να αξιολογήσει τη δυνατότητα προώθησης και παροχής ad hoc μαθημάτων κατάρτισης, με την πιθανή υποστήριξη εκπαιδευτικών φορέων ή/και εταιρειών συμβούλων, που παραδίδονται στην τάξη ή/και με βιωματικούς τρόπους, καθώς και δραστηριότητες καθοδήγησης, εργασίες έργου και οποιαδήποτε άλλη λύση που βασίζεται σε καινοτόμες μεθοδολογίες διδασκαλίας.

### 6. Παρακολουθήστε την πρόοδο με την πάροδο του χρόνου

Το σύστημα επιτρέπει στο χρήστη να επαναλαμβάνει τις αξιολογήσεις σε τακτά χρονικά διαστήματα

για να παρακολουθεί την πρόοδο με την πάροδο του χρόνου. Κάθε νέα επανάληψη επιτρέπει τον προσδιορισμό της ανάπτυξης των δεξιοτήτων και, ως εκ τούτου, της αποτελεσματικότητας των προτάσεων εκπαίδευσης. Αυτή η δυνατότητα συνεχούς μάθησης σας επιτρέπει να ευθυγραμμίσετε τις εκπαιδευτικές σας λύσεις με τους προσωπικούς ή επαγγελματικούς σας στόχους, ενώ παράλληλα επιτρέπει εξατομικευμένες αλλαγές για να διασφαλίσετε ότι προχωράτε συνεχώς στη διαδικασία εκμάθησής σας.

## 7. Κάνοντας τις δεξιότητες διαφανείς

Η υπηρεσία «Διαφάνεια δεξιοτήτων» βασίζεται σε μια συνέντευξη καθοδηγούμενη από avatar, σχεδιασμένη για να κωδικοποιεί και να κάνει διαφανείς τις επαγγελματικές δεξιότητες του χρήστη. Στόχος είναι να εντοπιστούν και να αναλυθούν οι γνώσεις και οι δεξιότητες που συνιστούν τις ικανότητες που απαιτούνται στην αγορά εργασίας, παρέχοντας μια σαφή και δομημένη εικόνα των ικανοτήτων του εργαζομένου. Αυτή η διαδικασία είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για όσους σκοπεύουν να ακολουθήσουν μια πορεία πιστοποίησης δεξιοτήτων ή να σχεδιάσουν προσωπική ή εταιρική επαγγελματική ανάπτυξη.

## 8. Υποστηρικτικοί Οργανισμοί

Το TaiLENT παρέχει σε κάθε οργανισμό (εταιρείες, ιδιαίτερα ΜΜΕ, δημόσιους φορείς, πανεπιστήμια, φορείς κατάρτισης, γραφεία απασχόλησης, συμβουλευτικές εταιρείες κ.λπ.) μια σειρά από ενότητες και υπηρεσίες που υποστηρίζουν τους οργανισμούς σε κάθε φάση της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού.

Εκτός από το ειδικό εργαλείο "Αξιολόγηση βιογραφικού", που περιγράφεται παραπάνω, το οποίο είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για έναν οργανισμό που χρειάζεται να αναλύσει διαφορετικά βιογραφικά για να κατανοήσει καλύτερα τις φιλοδοξίες και τους επαγγελματικούς στόχους των υποψηφίων, διασταυρώνοντάς τους με τις οργανωτικές τους ανάγκες, η πλατφόρμα παρέχει τα ακόλουθα πρόσθετα εργαλεία:

- **Ενότητες συνέντευξης.** Οι οργανισμοί μπορούν να επιλέξουν από μια ποικιλία ενοτήτων συνεντεύξεων, καθεμία σχεδιασμένη να διερευνά βασικές πτυχές όπως περιγράφεται εν συντομία παρακάτω.

Προπαντός:

- **Ενότητα στον επαγγελματικό τομέα:** μέσω στοχευμένων ερωτήσεων που θέτει το Avatar είναι δυνατό να αξιολογηθούν λεπτομερώς οι τεχνικές και επιχειρησιακές δυνατότητες του υποψηφίου, επαληθεύοντας ότι συμμορφώνονται με τις προσδοκίες της εταιρείας και τα πρότυπα που απαιτεί ο κλάδος.
- **Ενότητα για τη σφαίρα κινήτρων:** Αυτή η ενότητα σας επιτρέπει να εξερευνήσετε τα κίνητρα των υποψηφίων, τις ήπιες δεξιότητές τους και τις στρατηγικές που υιοθετούν για να αντιμετωπίσουν τις εργασιακές προκλήσεις.
- **Ενότητα για τη διδακτέα ύλη:** μέσω μιας διαδραστικής συνέντευξης που διεξάγεται από το Avatar, η ενότητα σας επιτρέπει να επαληθεύσετε τη συνέπεια μεταξύ αυτών που δηλώνουν οι υποψήφιοι και των πραγματικών εμπειριών τους.
- **Ενότητα για τη σφαίρα των οργανωτικών συμπεριφορών:** Αυτή η ενότητα σας επιτρέπει να αξιολογήσετε τον τρόπο με τον οποίο οι υποψήφιοι αλληλεπιδρούν με την εταιρεία και το περιβάλλον της.
- **Ενότητα για τη σφαίρα των προσωπικών ιδιοτήτων:** Μέσα από 10 δομημένα ερωτηματολόγια, η ενότητα αναδεικνύει τα κύρια χαρακτηριστικά της προσωπικότητας των υποψηφίων, παρέχοντας μια σαφή εικόνα των ιδιοτήτων και των ικανοτήτων τους.

Στο τέλος κάθε συνεδρίας συνέντευξης, ο οργανισμός λαμβάνει μια λεπτομερή αναφορά με πολύτιμες πληροφορίες για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων.

- **Κλιματική βαθμολογία:** Η υπηρεσία σας επιτρέπει να αναγνωρίζετε και να αξιολογείτε τις αντιλήψεις των ανθρώπων για το τι συμβαίνει στον οργανισμό αναφοράς χάρη σε ένα συγκεκριμένο εργαλείο γνωστικής έρευνας. Αυτό το εργαλείο σας επιτρέπει να συλλέγετε πολύτιμα σχόλια για τις εμπειρίες και τις αντιλήψεις των εργαζομένων, να προσδιορίζετε τομείς

ευεξίας ή δυσφορίας και να αναπτύσσετε στοχευμένες στρατηγικές για τη βελτίωση του οργανωτικού κλίματος. Τα αποτελέσματα αναλύονται για τον εντοπισμό σημαντικών προτύπων στις απαντήσεις των εργαζομένων. Με βάση τα αποτελέσματα, ο οργανισμός μπορεί να αποφασίσει εάν θα χορηγήσει επιπλέον στοχευμένα ερωτηματολόγια για την περαιτέρω διερεύνηση των κρίσιμων περιοχών που έχουν προκύψει. Αυτή η υπηρεσία περιλαμβάνει τη δημιουργία ad hoc ερωτηματολογίων κατόπιν αιτήματος της εταιρείας, απαραίτητα για τον εντοπισμό των αιτιών τυχόν προβλημάτων και για την ανάπτυξη συγκεκριμένων σχεδίων δράσης για τη βελτίωση του εταιρικού κλίματος.

- **Έρευνες Εταιρείας:** Η υπηρεσία δημιουργίας, διαχείρισης και ανάλυσης «Εταιρικές Έρευνες» έχει σχεδιαστεί κατόπιν ζήτησης για να υποστηρίξει τον οργανισμό στη συλλογή συγκεκριμένων σχολίων από υπαλλήλους, πελάτες και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

Για τη δημιουργία της έρευνας, ο οργανισμός πρέπει να παρέχει τα λειτουργικά δεδομένα που είναι απαραίτητα για:

- προσδιορίζει τους ειδικούς στόχους της έρευνας
- Προσαρμόστε τις ερωτήσεις για να συγκεντρώσετε λεπτομερείς πληροφορίες
- προσδιορίστε τις ομάδες-στόχους στις οποίες θα στείλετε την έρευνα

Μόλις δημιουργηθεί και διανεμηθεί η έρευνα, σύμφωνα με τις μεθόδους που παρέχει η πλατφόρμα για τη συλλογή απαντήσεων, παράγεται μια αναφορά που περιλαμβάνει:

- μια περίληψη των αποτελεσμάτων της έρευνας·
  - ανάλυση των απαντήσεων·
  - προσδιορίζοντας τομείς δύναμης και περιοχές προς βελτίωση.
- **Κοινωνικός Ισολογισμός και Έλεγχος Κινδύνων:** Η υπηρεσία βοηθά τον οργανισμό να δημιουργήσει και να διατηρήσει έναν λεπτομερή και διαφανή κοινωνικό ισολογισμό, ο οποίος τεκμηριώνει τον αντίκτυπο της δραστηριότητάς του στην κοινότητα, το περιβάλλον και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Χρησιμοποιώντας το avatar συνομιλίας που βασίζεται σε AI, ο οργανισμός μπορεί να συλλέξει σχετικά δεδομένα, να τα αναλύσει και να συντάξει μια κοινωνική αναφορά σύμφωνα με μια προκαθορισμένη μορφή.

Τα δεδομένα που συλλέγονται αφορούν πτυχές που είναι εγγενείς σε:

- Περιβαλλοντικές επιπτώσεις
- Κοινωνικές επιπτώσεις
- Εταιρική διακυβέρνηση
- Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Οι απαντήσεις που παρέχονται μέσω αριθμητικών δεδομένων και περιγραφών κειμένου επεξεργάζονται και συλλέγονται στο προσχέδιο του Κοινωνικού Ισολογισμού του οργανισμού, ένα έγγραφο που μπορεί να τροποποιηθεί από τους ειδικούς του οργανισμού, κάνοντας τις προσαρμογές που κρίνουν απαραίτητες μέχρι την τελική έκδοση.

- **Ετερο-αξιολόγηση:** Ενώ για όλες τις υπηρεσίες που περιγράφονται παραπάνω, ο οργανισμός (εταιρεία, δημόσιος φορέας, πανεπιστήμιο, γραφείο κατάρτισης, γραφείο απασχόλησης, εταιρεία συμβούλων, κ.λπ.) θα πρέπει να ζητήσει την ενεργοποίησή τους από την CONFORM, βάσει των συγκεκριμένων αναγκών που προσδιορίζονται, συμφωνώντας για το κόστος με βάση τον αριθμό των υπηρεσιών που ζητούνται και τον αριθμό των εργαζομένων που θα μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν με πρόσβαση στην πλατφόρμα "Hetero σε θέση να καλύψει άμεσα την υπηρεσία του". υπαλλήλους επαγγελματιών, ψηφιακών, πράσινων, επιχειρηματικών δεξιοτήτων και εκείνων που σχετίζονται με συγκεκριμένες soft και hard skills, με βάση τα χαρακτηριστικά οργάνωσης, παραγωγής και διανομής της δομής αναφοράς.

Ο οργανισμός, αφού ζητήσει και λάβει από την CONFORM την ενεργοποίηση της δικής του αποκλειστικής περιοχής, μπορεί να δημιουργήσει ένα ή περισσότερα ερωτηματολόγια, χρησιμοποιώντας δύο διαφορετικές μεθόδους:

- ένα αφιερωμένο στη δημιουργία "κουίζ" με τον παραδοσιακό τρόπο, δημιουργώντας μία ή περισσότερες ερωτήσεις και, για κάθε ερώτηση, μία ή περισσότερες εναλλακτικές απαντήσεις,

εισάγοντας το βάρος που πρέπει να αποδοθεί σε κάθε ερώτηση και τον μέγιστο χρόνο που έχει στη διάθεσή του ο χρήστης για να απαντήσει.

- ένα αφιερωμένο στη δημιουργία ερωτηματολογίων με την υποστήριξη της γεννήτριας AI Quiz, χρησιμοποιώντας κείμενο που λαμβάνεται από συγκεκριμένη τεκμηρίωση (για παράδειγμα εγκύκλιοι, περιγραφές θέσεων εργασίας, φύλλα προϊόντων, διαδικασίες εργασίας κ.λπ.) και λαμβάνοντας υπόψη το μέγιστο όριο χαρακτήρων που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε σχέση με το πακέτο πίστωσης που αγοράσατε. Στο σύστημα θα δοθεί μια περαιτέρω ένδειξη για τον αριθμό των ερωτήσεων που θα πρέπει να δημιουργήσει το AI και τον αριθμό των απαντήσεων που θα δημιουργήσει για κάθε ερώτηση που δημιουργείται.

Εκτός από τη δημιουργία του ερωτηματολογίου με τους δύο τρόπους που περιγράφονται παραπάνω, ο οργανισμός μπορεί επίσης να χρησιμοποιήσει τη συγκεκριμένη λειτουργία του συστήματος συστάσεων, εισάγοντας:

- τον τίτλο της «συνιστώμενης» τεκμηρίωσης,
- περιγραφή του υλικού που συνιστάται, παρέχοντας κάθε λεπτομέρεια χρήσιμη στον χρήστη για να κατανοήσει τη χρησιμότητά του στην κάλυψη τυχόν κενών που εντοπίστηκαν με τη χορήγηση του ερωτηματολογίου ετερο-αξιολόγησης
- τον σύνδεσμο προς το κατάστημα που περιέχει τον προτεινόμενο πόρο
- το ποσοστό των σωστών απαντήσεων που έδωσε ο χρήστης, το οποίο αντιπροσωπεύει το σημείο αναφοράς για την ενεργοποίηση της σύστασης του προτεινόμενου υλικού.

## ΟΡΙΣΜΕΝΟΙ ΠΕΔΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΑΞΙΩΣΗΣ

Σύμφωνα με τους στόχους του έργου CLAIM να παρέχει στις ΜΜΕ και στα ιδρύματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης ένα σύνολο καινοτόμων τεχνικομεθοδολογικών εργαλείων για την προληπτική και προγνωστική ανάλυση και αντιμετώπιση των εκπαιδευτικών και επαγγελματικών αναγκών, αξιοποιώντας επίσης λύσεις τεχνητής νοημοσύνης (AI), για:

1. **σχεδιάστε ένα μοντέλο προληπτικής ανάλυσης των εκπαιδευτικών και επαγγελματικών αναγκών** Για βοηθούν τις ΜΜΕ να εντοπίσουν δεξιότητες αναδυόμενες και κρίσιμες για τις επιχειρήσεις, να φτάσουν σε πλήρη ψηφιακή, οικολογική και επιχειρηματική ωριμότητα, με προσοχή στη διαδικασία διεθνοποίησης, διασφαλίζοντας ότι το εργατικό δυναμικό τους είναι έτοιμο για τις προκλήσεις του μέλλοντος
2. **ευθυγράμμιση των μεθοδολογιών και τεχνολογιών επαγγελματικής κατάρτισης με τις ανάγκες των ΜΜΕ**, επιτρέποντας την ανάλυση σε πραγματικό χρόνο των κενών δεξιοτήτων και την παροχή εξατομικευμένων λύσεων εκπαίδευσης.
3. **να συλλάβει, να σχεδιάσει και να εφαρμόσει μια σειρά ανοιχτών εκπαιδευτικών πόρων(OER)**, συμπεριλαμβανομένων ενοτήτων μικρο-μάθησης, εκπαιδευτικών βίντεο και σεναρίων διακλάδωσης αφήγησης, που θα χρησιμοποιηθούν δωρεάν μέσω της πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης «ERUDIRE», που διατίθεται από τον συνεργάτη CONFIRM, για την προώθηση της δια βίου μάθησης σε ΜΜΕ και συστήματα ΕΕΚ.
4. **χαρτογράφηση εκπαιδευτικού υλικού για αναζήτηση στο διαδίκτυο**, διαθέσιμο σε πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης συνεργατών ή τρίτων και σε περιβάλλοντα ανοιχτού κώδικα, για να τροφοδοτήσει το σύστημα συστάσεων, προκειμένου να αποκτήσει ή/και να ενοποιήσει και/ή να αναπτύξει δεξιότητες ως απάντηση στα κενά που εντοπίστηκαν με τα εργαλεία αυτοαξιολόγησης που ετοίμασε η συνεργασία και διατίθεται μέσω της πλατφόρμας "TaiLENT" που διατίθεται από την CONFIRM
5. **προώθηση της ανάπτυξης των ψηφιακών και πράσινων δεξιοτήτων και της βιώσιμης διεθνούς ανάπτυξης**, σύμφωνα με:
  - η έκθεση DESI (2022), η οποία υπογραμμίζει πώς μόνο το 62% του εργατικού δυναμικού της ΕΕ έχει βασικές ψηφιακές δεξιότητες, με κρίσιμα κενά σε χώρες όπως η Ελλάδα, η Ιταλία, η Πολωνία και η Βουλγαρία.

- βασικές προτεραιότητες της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας, της Διακήρυξης του Osnabrück (2020) για την επαγγελματική κατάρτιση και του θεματολογίου δεξιοτήτων για βιώσιμη ανταγωνιστικότητα και ανθεκτικότητα (COM2020).

## 6. Προώθηση της δημιουργίας ενός ανοιχτού και διακρατικού δικτύου για τη διασφάλιση της συνεργασίας και της καινοτομίας ακόμη και πέρα από τον κύκλο ζωής του έργου.

οι εταίροι, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδρυτικές αρχές του μοντέλου «Conf4People», στο οποίο βασίζεται το έργο CLAIM, καθώς και λαμβάνοντας υπόψη την τεκμηρίωση που παρέχεται από την CONFORM, τις πληροφορίες που είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο «TaiLENT» (<https://tailent.it/en/>), βίντεο παρουσίασης του μοντέλου, της πλατφόρμας και ορισμένων από τις κύριες υπηρεσίες που προσφέρονται, διαθέσιμα στα ιταλικά και αγγλικά, καθώς και το ψηφιακό βιβλίο «TaiLENT» (<https://view.genially.com/66d97697145c0882a4e67ec6/guide-tailent-it>), συμφώνησαν να εστιάσουν το πεδίο εφαρμογής του μοντέλου «CLAIM». σχετικά με την ανάλυση των δεξιοτήτων και τον εντοπισμό των κενών που πρέπει να καλυφθούν μέσω στοχευμένων και εξατομικευμένων εκπαιδευτικών απαντήσεων, σχετικά με:

- **Ψηφιακές δεξιότητες**, με την προσαρμογή του εργαλείου Αυτοαξιολόγησης «TaiLENT» που αναπτύχθηκε από την CONFORM, με βάση τις 21 ψηφιακές δεξιότητες που περιέχονται στο ευρωπαϊκό πλαίσιο «DigComp 2.2», για να επιτρέπουν στους χρήστες να αυτοαξιολογούν το επίπεδο κατοχής και άσκησης των ψηφιακών δεξιοτήτων τους και, ως εκ τούτου, να λαμβάνουν προτάσεις για εξατομικευμένη μάθηση, με περιεχόμενο διαθέσιμο τόσο δωρεάν όσο και επί πληρωμή.
- **Πράσινες δεξιότητες**, με την προσαρμογή του εργαλείου αυτοαξιολόγησης «TaiLENT» που αναπτύχθηκε από την CONFORM, με βάση τις 12 πράσινες δεξιότητες που περιέχονται στο ευρωπαϊκό πλαίσιο «GreenComp», προκειμένου να επιτραπεί στους χρήστες να αυτοαξιολογήσουν το επίπεδο κατοχής και άσκησης αυτών των δεξιοτήτων και, ως εκ τούτου, να λαμβάνουν προτάσεις για εξατομικευμένη μάθηση, με δωρεάν και δωρεάν περιεχόμενο.
- **Επιχειρηματικές δεξιότητες**, με την προσαρμογή του εργαλείου αυτοαξιολόγησης «TaiLENT» που αναπτύχθηκε από την CONFORM, με βάση τις 15 επιχειρηματικές δεξιότητες που περιέχονται στο ευρωπαϊκό πλαίσιο «EntreComp», προκειμένου να επιτρέψει στους χρήστες να αυτοαξιολογήσουν το επίπεδο κατοχής και άσκησης αυτών των δεξιοτήτων και, ως εκ τούτου, να λαμβάνουν προτάσεις περιεχομένου και δωρεάν πρόσβασης για εξατομικευμένη μάθηση.
- **ακολουθώντας soft skills**, με την προσαρμογή των σχετικών εργαλείων Αυτοαξιολόγησης «TaiLENT» που αναπτύχθηκε από την CONFORM, με βάση τα χαρακτηριστικά στοιχεία της προστασίας των δεξιοτήτων των:
  - "Διαπραγμάτευση"
  - "Ανακοίνωση"
  - "Προσανατολισμός στο στόχο"
  - "Συνεργασία"
  - "Διαχείριση Έργου"
  - «Διαχείριση χρόνου»

## Τα Εργαλεία που υιοθετήθηκαν για τον ορισμό του Μοντέλου CLAIM

Με βάση τις επιλογές που έγιναν από τη συνεργασία, η CONFORM παρέιχε στους εταίρους το Εργαλείο Αυτοαξιολόγησης που σχετίζονται με τις δεξιότητες που αναφέρονται παραπάνω, όπως υπάρχουν στην πλατφόρμα «TaiLENT», αποσπάσματος μορφή Excel, ώστε να επιτρέπεται στους συνεργάτες να τα προσαρμόζουν στα διαφορετικά εθνικά πλαίσια αναφοράς. Τα εργαλεία εξετάστηκαν από τους εταίρους για να αποκτήσουν, μετά από συζήτηση και συνεργασία, μια τελική κοινή και κοινή έκδοση, ώστε να επιτραπεί στο Πανεπιστήμιο της Νάπολης - Τμήμα Μαθηματικών, να προσαρμόσει τους αλγόριθμους της πλατφόρμας "TaiLENT" στα νέα εργαλεία του μοντέλου CLAIM.

Αυτή η διαδικασία αναθεώρησης του αλγορίθμου είναι απαραίτητη για να επιτραπεί η ανάλυση, στις διάφορες γλώσσες της εταιρικής σχέσης (IT, ES, SL, EL, PL, EN), των δεδομένων που θα συλλεχθούν με τις αυτοαξιολογήσεις που θα διαχειρίζονται το προσωπικό των ΜΜΕ που θα επιλεγούν στα εδαφικά

πλαίσια της εταιρικής σχέσης, για τον προσδιορισμό του επιπέδου κατοχής, υψηλού επιπέδου κάθε ειδικότητας -αξιολόγηση από τους χρήστες που συμμετέχουν στον πειραματισμό.

Η προσπάθεια που καταβλήθηκε στην αρχική φάση του καθορισμού του Μοντέλου ΑΞΙΩΣΗΣ από της CONFORM, σε συμφωνία με το Πανεπιστήμιο της Νάπολης – Τμήμα Μαθηματικών, είχε ως στόχο τη δημιουργία μιας διεπαφής διαλόγου με την πλατφόρμα «TaiLENT», χρησιμοποιώντας για το σκοπό αυτό φύλλα Excel, ώστε να μπορείτε:

- αφενός να τα μετατρέψει αυτόματα στη δομή Αυτοαξιολόγησης που διαχειρίζεται η πλατφόρμα «TaiLENT» για τη συλλογή δεδομένων, μέσω της διαχείρισής τους για να στοχεύει χρήστες για την αυτοαξιολόγηση των ψηφιακών, πράσινων και επιχειρηματικών δεξιοτήτων και των έξι δεξιοτήτων που συνδέονται με τις συγκεκριμένες soft skills που επιλέγει η συνεργασία.
- από την άλλη πλευρά, να επιτραπεί στους αλγόριθμους, αφού προσαρμοστούν από το Τμήμα Μαθηματικών UNINA, να εκτελούν πλήρως τη λειτουργία τους, αναλύοντας τα δεδομένα που μεταδίδονται από την πλατφόρμα για να ανιχνεύσουν το επίπεδο κατοχής και άσκησης των δεξιοτήτων που διερευνήθηκαν και σύμφωνα με τα ίδια (βασικό, ενδιάμεσο, προχωρημένο, άκρως εξειδικευμένο), ενεργοποιήστε το «σύστημα συστάσεων» για καθιστούν διαθέσιμα για κάθε χρήστη μια στοχευμένη απάντηση εκπαίδευσης, με στόχο την προώθηση της απόκτησης ή ενοποίησης ή ανάπτυξης του ίδιου.

Το σύστημα αυτοαξιολόγησης του μοντέλου CLAIM, χάρη στη χορήγηση Αυτοαξιολογήσεων προσαρμοσμένων και γλωσσικά κατάλληλων στα διαφορετικά εθνικά πλαίσια της εταιρικής σχέσης, δομημένο σε ένα καθορισμένο πλαίσιο ερωτήσεων πολλαπλής επιλογής, θα επιτρέψει:

- εντοπίστε με την υποστήριξη του αλγορίθμου ML, αφού προσαρμοστεί από τον συνεργάτη UNINA, το επίπεδο που αντιλαμβάνεται ο χρήστης της ικανότητας αυτοαξιολογείται, χωρίζεται σε "βασικό", "ενδιάμεσο", "προχωρημένο" και "υψηλά εξειδικευμένο".
- υποστηρίζει τη συνεχή εκπαίδευση, αυτοματοποιώντας τη διαδικασία εντοπισμού τυχόν ανιχνευόμενων κενών δεξιοτήτων, για πλήρωση με μια στοχευμένη απόκριση εκπαίδευσης, τόσο σε σχέση με ψηφιακές, πράσινες και επιχειρηματικές δεξιότητες, όσο και με τις έξι ειδικές soft/hard skills, προκειμένου να προωθηθεί η ανάπτυξή τους ή η εδραίωσή τους, ως απαραίτητη προϋπόθεση για να επιτρέψει στον χρήστη να εκτελέσει την τρέχουσα και πιο αποτελεσματική θέση της οργάνωσης.
- εξασφαλίζει ένα αυτόματο σύστημα συστάσεων, παρέχοντας προτάσεις σχετικά με:
  - σε διδακτικό υλικό, όπως εκπαιδευτικά χάπια βίντεο, σενάρια αφηγηματικής διακλάδωσης, podcast, επεισόδια διαδραστικών εκπαιδευτικών σειρών ιστού, διαδραστικές ταινίες ντοκουμέντου και ντοκιμαντέρ, ταινίες μικρού μήκους και ταινίες κινουμένων σχεδίων, που έχουν δημιουργηθεί ειδικά για το έργο, με δωρεάν πρόσβαση στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης «Erudire» ή/και διατίθενται από την πλατφόρμα συνεργασίας και πρόσβαση σε τρίτους
  - άλλο εμπειρισταωμένο υλικό που πρέπει να συμβουλευτεί για τη βελτίωση ή/και την αύξηση των δεξιοτήτων του χρήστη σε σχέση με τυχόν κενά που εντοπίστηκαν, που ερευνήθηκαν από διαδικτυακούς συνεργάτες μεταξύ αυτών που είναι διαθέσιμα με τη μορφή ιστότοπων, ιστολογίων, MOOC, παιχνιδιών, βίντεο, επιστημονικών δημοσιεύσεων, εγγράφων ή/και βιβλίων, όλα καταλογοποιημένα και διαχωρισμένα ανά θεματικές περιοχές.

Η έκθεση που παράγεται από το σύστημα συστάσεων, που σχετίζεται με κάθε έναν από τους τομείς εμπειρογνωμοσύνης που αναλύθηκαν, εκτός από την παροχή άμεσης αρχικής ανταπόκρισης, με την παροχή διδακτικού ή/και εμπειρισταωμένου υλικού, θα επιτρέψει στους διαχειριστές ανθρώπινου δυναμικού των ΜΜΕ ή/και στους σχεδιαστές/ειδικούς της επαγγελματικής κατάρτισης να έχουν χρήσιμες πληροφορίες για να είναι σε θέση να αξιολογήσουν την ευκαιρία να προωθήσουν και να παράσχουν ad hoc εκπαιδευτικές λύσεις ες.

Το έργο που επιτελέστηκε από τη σύμπραξη στόχευε επίσης στη δημιουργία μιας κοινής επιχειρησιακής διαδικασίας στη βάση του μοντέλου «CLAIM» προκειμένου να μπορέσει στη συνέχεια να επεκταθούν οι τομείς εφαρμογής του ίδιου και της σχετικής επιχειρησιακής υποστήριξης της πλατφόρμας «TaiLENT».

Στο πλαίσιο αυτό, με τη συμβολή του Τμήματος Μαθηματικών του Πανεπιστημίου της Νάπολης και του CONFIRM, ορίστηκαν ορισμένοι κανόνες που θα εφαρμόζονται στη διαδικασία δημιουργίας, προσαρμογής, τροποποίησης ή/και ενσωμάτωσης φύλλων Excel.

Ειδικότερα, διαπιστώθηκε ότι:

- η δομή των αρχείων excel δεν πρέπει να αλλάξει. Κάθε φύλλο πρέπει να διατηρείται όπως δημιουργήθηκε, χωρίς να γίνονται αλλαγές στις κεφαλίδες στηλών, τη σειρά των στηλών, τους αριθμητικούς κωδικούς που χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό της συσχέτισης με την ικανότητα και τη σειρά των ίδιων για τη σύνδεση μίας ή περισσότερων ερωτήσεων σε κάθε δεξιότητα, ώστε ο χρήστης να μπορεί να αξιολογήσει μόνος του το επίπεδο κατοχής της, απαντώντας σε μία από τις τέσσερις επιλογές που παρέχονται.
- Σε κάθε αρχείο Excel, μπορούν να προστεθούν/τροποποιηθούν/ενσωματωθούν μόνο οι ερωτήσεις και οι σχετικές απαντήσεις, οι οποίες θα αποτελέσουν την Αυτοαξιολόγηση που θα χρησιμοποιηθεί για τη συλλογή των απαραίτητων δεδομένων για την αξιολόγηση του επιπέδου κατάκτησης των δεξιοτήτων που αναλύονται. Η δημιουργία/τροποποίηση κάθε ερώτησης πρέπει να σέβεται αυστηρά το δημιουργημένο μοντέλο, για να αποφευχθεί η μη σωστή λειτουργία των αλγορίθμων.
- η κατασκευή της εφαρμογής πρέπει να τηρεί ορισμένους κανόνες:
  - το κείμενο της ερώτησης δεν πρέπει να είναι μεγαλύτερο από 100 χαρακτήρες.
  - το κείμενο πρέπει να είναι γραμμένο με άμεσο και απλό τρόπο, ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο εύκολο να το κατανοήσει ο χρήστης.
  - το κείμενο κάθε ερώτησης θα πρέπει να αρχίζει να χρησιμοποιεί κατά προτίμηση, ανάλογα με τις συγκεκριμένες ανάγκες, μία από τις ακόλουθες λέξεις: «Ξέρεις», ή «Μπορείς», ή «Πόσο μπορείς», ή «Πόσο τα καταφέρνεις», ή «Πώς τα κατάφερες», ή «Πώς τα κατάφερες», ή «Ξέρεις πώς να χρησιμοποιείς», ή «Ξέρεις πώς να χρησιμοποιείς», ή «Ξέρεις».
- Η κατασκευή των τεσσάρων απαντήσεων για κάθε ερώτηση πρέπει να έχει ως στόχο να επιτρέψει στον χρήστη, αφενός, να προσανατολίσει την επιλογή του προς την επιλογή με την οποία προσδιορίζεται καλύτερα και, αφετέρου, στον αλγόριθμο να προσδιορίσει το επίπεδο κατοχής και άσκησης κάθε δεξιότητας (βασική, ενδιάμεση, προχωρημένη, πολύ εξειδικευμένη), με την απόδοση των ακόλουθων βαθμολογιών στην απάντησή:
  - βασικό επίπεδο = 1
  - ενδιάμεσο επίπεδο = 2
  - προχωρημένο επίπεδο = 3
  - υψηλά εξειδικευμένο επίπεδο = 4

Οι εταίροι μοιράστηκαν επίσης τη μεθοδολογική προσέγγιση που υιοθέτησε η CONFIRM για τη δημιουργία των εργαλείων Αυτοαξιολόγησης που σχετίζεται με δεξιότητες που συνδέονται με συγκεκριμένες δεξιότητες μαλακών και σκληρών δεξιοτήτων.

Σε συμφωνία με το Τμήμα Μαθηματικών του Πανεπιστημίου της Νάπολης, συμφωνήθηκε ότι τα αρχεία Excel είναι δομημένα έτσι ώστε να επιτρέπουν την ανάλυση συγκεκριμένων δεξιοτήτων που σχετίζονται με τις 6 soft/hard δεξιότητες που επέλεξε η συνεργασία, πρέπει να προβλέπει α αριθμός ερωτήσεων ίσος με 25.

Κάθε αρχείο Excel που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία ή/και την τροποποίηση των αυτοαξιολογήσεων των δεξιοτήτων που σχετίζονται με συγκεκριμένες δεξιότητες soft και hard, πρέπει να περιέχει μια συγκεκριμένη ενότητα του αρχείου που δεν πρέπει να τροποποιηθεί ή/και να διαγραφεί για να επιτρέπεται στον αλγόριθμο να λειτουργεί σωστά και να επιστρέφει:

- περιγραφή σύμφωνη με το ανιχνευόμενο επίπεδο κατοχής και άσκησης της αρμοδιότητας,
- τις συστάσεις εκπαίδευσης ή/και εκείνες που σχετίζονται με τις πιο σχετικές πτυχές ή/και θεματικές περιοχές που πρέπει να διερευνήσει ο χρήστης προκειμένου να βελτιώσει την εφαρμογή της ικανότητας. Αυτές οι συστάσεις μπορεί να είναι σημαντικής χρήσης και συνάφειας τόσο για τη λειτουργία ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας, ειδικά αν είναι μικρού και μεσαίου μεγέθους, όσο και για την εκπαίδευση σχεδιαστών/ειδικών, για την προώθηση, οργάνωση και παράδοση μαθημάτων ad hoc κατάρτισης, στην τάξη ή/και βιωματικά, καθοδήγηση, υποστήριξη,

δραστηριότητες εργασίας έργου, καθώς και οποιαδήποτε άλλη λύση που βασίζεται σε καινοτόμες μεθοδολογίες διδασκαλίας.

- συνδέσμους σε πόρους εκμάθησης σε διαφορετικές μορφές που έχουν χαρτογραφηθεί ως απάντηση στα εκπαιδευτικά κενά που πρέπει να καλυφθούν μέσω μαθησιακών αντικειμένων, βίντεο, podcast, ιστοσελίδων/ιστολογίων κ.λπ.

όπως παρέχεται από τον εμπειρογνώμονα, διακρίνονται σύμφωνα με τα ακόλουθα εύρη:

- 0-25: Βασικό επίπεδο
- 26-50: Ενδιάμεσο επίπεδο
- 51-75: Προχωρημένο επίπεδο
- 76-100: Εξαιρετικά εξειδικευμένο επίπεδο

Η επιλογή που έγινε από τη συνεργασία στη μοντελοποίηση αυτού του εργαλείου Αυτοαξιολόγησης έγινε με βάση την κοινή αξιολόγηση που επιτρέπει σε έναν εμπειρογνώμονα να ορίσει τόσο το κείμενο της περιγραφής όσο και τη σύσταση ότι ο αλγόριθμος πρέπει να διαχειρίζεται με βάση τα διαφορετικά επίπεδα κατοχής της ικανότητας που ανιχνεύεται, αποφεύγοντας ότι ο αλγόριθμος μπορεί να χρησιμοποιήσει αυτόνομα το ChatGPT για να αποκτήσει τις ίδιες ενδείξεις που χρησιμοποιούνται από την ίδια γενετική και σύσταση ο γόριθμος έχει προηγουμένως αξιολογηθεί και επικυρωθεί από ειδικό. Προκειμένου να υποστηριχθεί η διάδοση του μοντέλου «CLAIM», τα εργαλεία που παρέχονται και η χρήση των λειτουργιών της πλατφόρμας «TaiLENT», για κοινή χρήση του σε εργαστήρια και σε όλες τις επακόλουθες δραστηριότητες που αφορούν τις λειτουργίες ανθρώπινου δυναμικού των ΜΜΕ ή/και φορέων επαγγελματικής κατάρτισης, οι εταίροι έχουν μεταφράσει τα εκπαιδευτικά βίντεο που ετοίμασε η CONFORML the national version «aT<https://tailent.it/en/>), και στην αγγλόφωνη ενότητα του ψηφιακού βιβλίου:

<https://view.genially.com/66d97697145c0882a4e67ec6/guide-tailent-it>